



## Communiqué aux médias

Genève, le 30 juin 2015

## **Givaudan double sa capacité de production d'arômes en Chine**

### **Inauguration officielle d'un site de production estimé à CHF 50 millions à Nantong**

Givaudan, le leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, a officiellement ouvert un nouveau site de production d'arômes pour entremets salés ultramoderne à Nantong, en Chine. A travers cet investissement de CHF 50 millions, Givaudan entend doubler sa capacité de production existante en Chine en vue de renforcer sa position de leadership dans la région.

Le site a été officiellement inauguré par le directeur général Gilles Andrier et les personnalités suivantes ont assisté à la cérémonie officielle : Mauricio Graber, Président de la Division Arômes ; Matthias Waehren, Directeur financier, Mr Qu Baoxian, Secrétaire de parti au Nantong Economic & Technological Development Area (NETDA).

Cette nouvelle usine permettra à Givaudan de répondre plus efficacement à la demande croissante de ses clients en Chine pour des produits innovants et des expériences gustatives uniques. Cet investissement constitue un engagement fort du Groupe envers l'un de ses plus importants marchés émergents.

Lors de la cérémonie d'inauguration Gilles Andrier, le Directeur général de Givaudan, a déclaré: « L'usine de Nantong est notre plus grand investissement en Chine depuis 2006. L'ouverture de ce site confirme notre engagement stratégique visant à accroître la présence de Givaudan sur les marchés émergents tout en saisissant les opportunités de croissance qu'offre cette région dans les segments entremets salés, produits culinaires et snacks. »

Les clients de Givaudan en Chine et dans la région Asie Pacifique pourront désormais accéder plus rapidement à nos solutions d'arômes et de saveurs. En effet, la nouvelle usine permettra de renforcer les capacités de l'entreprise dans les mélanges d'arômes pour entremets salés et produits culinaires, les assaisonnements pour snacks, les arômes séchés par atomisation et les arômes transformés.

Le nouveau site répond aux normes internationales les plus élevées de l'industrie agroalimentaire et de production d'arômes, notamment en respectant les principes les plus stricts de gestion des allergènes. Le site dispose également d'un programme avancé de santé, sécurité et protection de l'environnement.

Givaudan emploiera plus de 100 personnes sur ce site et une grande majorité du personnel a été recrutée localement.



Genève, le 30 juin 2015

La Directrice régionale Asie Pacifique, Monila Kothari a quant à elle déclaré : « Le développement de nos capacités de production en Chine associé à notre connaissance du marché local nous permettront d'étoffer notre offre d'arômes de manière plus ciblée afin de répondre aux goûts et préférences de nos clients en Chine et de manière plus large en Asie. »

## **À propos de Givaudan**

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2014, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)

## **À propos de la Division Arômes de Givaudan**

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Irene Gu, Public Affairs & Communications China  
T +86 10 8468 2632  
E [irene.gu@givaudan.com](mailto:irene.gu@givaudan.com)

ou

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations  
T +41 22 780 9093  
E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)