



Communiqué aux médias

Genève, le 12 juin 2020

Givaudan lance VivaScentz™, une innovation de pointe dans la parfumerie qui vise à accroître le bien-être des consommateurs

La Société établit des lignes directrices étayées par la science pour le développement de parfums aux vertus bien-être holistiques. Une première dans le secteur des parfums

Pour célébrer la Journée Mondiale du Bien-être, Givaudan, le leader mondial de la création de parfums et d'arômes, est fier de lancer VivaScentz™, une technologie exclusive totalement nouvelle qui aide nos équipes créatives à composer des parfums aux vertus bien-être dans toutes les catégories de parfum, y compris la parfumerie fine, les produits d'hygiène, les produits ménagers, les produits pour soin des textiles et les produits d'hygiène bucco-dentaire. Cette nouvelle technologie est à l'avant-garde du secteur des parfums, son objectif étant d'aider les consommateurs à accroître leur bien-être global.

Le Centre d'excellence santé et bien-être de Givaudan à Ashford, collabore avec un partenaire de recherche académique de renom pour élaborer un système de mesure du bien-être général qui couvre les dimensions psychologiques, physiologiques et sociales dans le domaine de la parfumerie. Il est indispensable de favoriser l'interconnexion entre les parfums et le bien-être en se basant sur des preuves scientifiques.

Des tests rigoureux auprès de plus de 2 000 consommateurs ont permis de démontrer que les parfums créés avec la technologie VivaScentz™ avaient un impact positif sur le bien-être général de l'utilisateur. 89 % des consommateurs de l'étude ont estimé que les parfums et les arômes des produits d'hygiène bucco-dentaire pouvaient améliorer leur qualité de vie et les aider à adopter une attitude plus positive dans leur vie quotidienne.

Jeremy Compton, Directeur Science et Technologie des parfums du Groupe, a commenté : « La santé et le bien-être n'ont jamais été aussi importants pour faire face à la situation sans précédent que nous vivons tous actuellement. C'est pour cela que nous nous réjouissons d'ajouter une nouvelle innovation exclusive, VivaScentz™, à notre palette de technologies de santé et de bien-être sans cesse renouvelées. Fidèles à la raison d'être de notre Société, « réaliser des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour pour la nature », nous voulons avoir un impact sur l'élaboration des parfums et apporter des solutions constructives pour répondre aux demandes croissantes des clients qui cherchent à contrebalancer les sentiments négatifs et le stress. »

> Regardez cette vidéo pour en savoir plus sur VivaScentz™





Genève, le 12 juin 2020

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson préférée aux entremets salés et aux en-cas, de parfums de prestige à des cosmétiques et des produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs à travers le monde. La Société est déterminée à réaliser une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie-Laure André, Communication Division Parfums

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com