



GivaudanAccess un lancement réussi en Amérique du Nord

Genève, 18 juillet 2001 - Givaudan, compagnie suisse, leader dans le domaine des arômes et parfums, a lancé son site Internet GivaudanAccess™ en Amérique du Nord. Lors de son lancement, 1000 clients potentiels d'Amérique du Nord s'étaient déjà inscrits, ce qui représente une pénétration de 4% du marché cible.

Comme annoncé le 10 avril 2001, Givaudan a pour objectif d'élargir sa base de clients par le biais de cette offre de produits via Internet. L'initiative devrait générer des ventes annuelles de CHF 500 millions d'ici 2005, comptabilisant 10% de part de marché dans le segment cible des petits et moyens clients.

Le nouveau site ouvre la palette de Givaudan d'arômes et parfums mondialement reconnus, de services créatifs, et de capacités à développer des produits aux clients de moyenne et petite taille. GivaudanAccess™ permet aux clients enregistrés de faire des achats en ligne depuis un portefeuille sélectionné de parfums et arômes de haute qualité qui s'appuient sur l'expertise sensorielle de Givaudan et sa compréhension du marché.

GivaudanAccess™ fonctionne comme un segment autonome. Le site devrait être opérationnel en Europe fin 2001 et au quatrième trimestre de l'année prochaine en Asie Pacific et en Amérique Latine.

Givaudan (www.givaudan.com) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de la recherche, du développement, de la création, de la fabrication et de la vente de parfums et d'arômes. Givaudan est basé à Genève, Suisse, et dispose de filiales dans 40 pays à travers le monde. En 2000, les ventes de Givaudan ont atteint CHF 2.4 milliards. La société emploie près de 5000 personnes dans le monde.

Informations supplémentaires données par :
Peter Wullschleger, Givaudan Investor Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com