



## Résultats Semestriels 2001: Givaudan augmente son bénéfice net de 16%

Genève, 14 août 2001 - Givaudan a maintenu un bon rythme de croissance durant le premier semestre 2001 tout en continuant à améliorer sa marge opérationnelle et sa marge nette. La société a enregistré des ventes de CHF 1'259 millions par rapport à CHF 1'203 millions en 2000. Ceci reflète une bonne croissance de 4.7% en francs suisses et 5.2% en monnaies locales. Les facteurs clés de cette croissance ont été la bonne performance générale de la Division Arômes, ainsi que celle du segment des parfums utilisés dans les produits de consommation. Sur le plan régional, l'Asie-Pacifique a surpassé les autres régions, affichant une croissance à deux chiffres dans les deux divisions, suivie de l'Amérique Latine. Les marchés d'Amérique du Nord et d'Europe ont aussi connu une croissance positive dans les deux divisions. Les efforts pour satisfaire les clients clés, tout en améliorant sans cesse notre efficacité opérationnelle, ont été fructueux.

Notre nouvelle offre de produits par Internet, GivaudanAccess™, lancé mi-juillet en Amérique du Nord, nous permettra de servir efficacement une plus large base de clients et ainsi générer une hausse des ventes. GivaudanAccess™ fonctionne comme un segment autonome.

En capitalisant sur notre force globale d'achat et une maîtrise efficace de nos installations, notre marge brute a été pratiquement maintenue à 47.9%. D'importants investissements opérationnels et dans nos systèmes informatiques au cours des dernières années ont permis des améliorations durables de la chaîne d'approvisionnement.

En dépit des conditions de marché hautement compétitives, la marge d'exploitation a progressé à base comparable de 0.2 point à 17.6% des ventes. Grâce à un bon résultat opérationnel et aux résultats financiers, le bénéfice net a augmenté de 16% pour s'établir à 149 millions de francs suisses.

En excluant tout événement imprévisible, Givaudan se montre confiant quant aux résultats de l'exercice de l'année 2001.

### **Chiffres clés**

En millions CHF	30 juin 2001	30 juin 2000 *	Evolution %
Chiffre d'affaires	1,259	1,203	5
Bénéfice brut	603	577	
Marge brut	47.9%	48.0%	
Bénéfice d'exploitation	222	209	6
Marge d'exploitation	17.6%	17.4%	
EBITDA **	295	276	7
Marge EBITDA	23.4%	22.9%	
Bénéfice net	149	129	16
Marge nette	11.8%	10.7%	
Bénéfice net par action en CHF ***	17.91	14.99	
Total de l'actif	4,624	4,114	
Total du passif exigible	1,734	1,432	
Total des fonds propres et participations minoritaires	2,890	2,682	
Nombre d'employés	5,168	4,996	

\*) Les chiffres 2000 sont des informations pro forma et correspondent aux états financiers consolidés dans l'hypothèse où le spin-off aurait pris effet au 1er janvier 1999.

\*\*) EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income), Tax, Depreciation and Amortisation. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles.

\*\*\*) Le nombre pro forma moyen pondéré d'actions pour l'exercice 2000 supposait un capital-action inchangé de 8'605'327 actions pour le premier semestre 2000. Le nombre moyen pondéré d'actions en circulation en 2001 est de 8'320'990.

Informations supplémentaires données par :  
Peter Wullschleger, Givaudan Investor Relations  
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier  
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90  
E-mail: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)