



Givaudan: 14% d'augmentation du bénéfice net

Genève, 13 mars 2001 – Givaudan (SWX: GIVN), leader mondial dans l'industrie des parfums et des arômes avec son siège principal en Suisse, annonce des ventes de CHF 2.4 milliards en 2000, en progression de 6% en comparaison avec l'année précédente.

Par rapport à 1999, la marge brute a progressé de 0.3 point pour atteindre 48%. Ce résultat s'explique principalement par de nouveaux gains de productivité, ainsi que par des initiatives prises par Givaudan pour centraliser l'achat de ses matières premières sur le plan mondial, améliorer l'efficacité à long terme de sa chaîne d'approvisionnement et rationaliser sa production.

Grâce à de constants progrès, le bénéfice d'exploitation a progressé – sur une base comparable pro forma - de 10% à CHF 427 millions, représentant une augmentation de la marge opérationnelle de 17.4% à 18.1% en 2000. Le bénéfice net a progressé de 14% pour atteindre CHF 265 millions en 2000, ce qui correspond à une marge nette de 11.3% contre 10.4% pour l'année précédente.

Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale le versement d'un dividende de CHF 6.50 par action.

Givaudan veut s'affirmer comme leader incontesté de l'industrie des parfums et des arômes. Le niveau exceptionnel de ses ressources scientifiques, technologiques et créatives, la motivation de son personnel, la qualité de son outil de production sur tous les marchés clés et sa solidité financière sont autant d'atouts dont Givaudan dispose pour concrétiser cette ambition. De nouveaux contrats gagnés lors du deuxième semestre 2000 et l'adaptation de la stratégie aux conditions du marché en constant changement vont permettre à Givaudan d'augmenter son chiffre d'affaires en 2001. Sous réserve d'événements extraordinaires, Givaudan attend de bons résultats d'ensemble en 2001.

Chiffres clés sur une base comparable pro forma¹⁾

<i>en millions de CHF</i>	2000	1999	évolution en %
Chiffre d'affaires	2,356	2,231	6
Bénéfice brut	1,130	1,065	
<i>Marge brute</i>	48.0%	47.7%	
Bénéfice d'exploitation	427	389	10
<i>Marge d'exploitation</i>	18.1%	17.4%	
EBITDA ²⁾	567	516	10
<i>Marge EBITDA</i>	24.1%	23.1%	
Bénéfice net	265	232	14
<i>Marge nette</i>	11.3%	10.4%	
Bénéfice net par action en CHF ³⁾	30.95	26.90	
Total de l'actif	4,114	3,557	
Total du passif exigible	1,432	981	
Total des fonds propres et participations minoritaires	2,682	2,576	
Nombre d'employés au 31 décembre 2000	5,075	4,907	

1) Les chiffres pro forma correspondent aux états financiers combinés, considérant que le spin-off aurait eu lieu le 1^{er} janvier 1999.

2) EBITDA: **E**arnings **B**efore Interest (and other financial income), **T**ax, **D**epreciation and **A** mortisation. Correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels.

3) Le bénéfice net par action reflète un capital de 8'625'627 actions Givaudan après l'augmentation du capital et le spin-off.

En 2000, les ventes en monnaies locales ont légèrement régressé de 1%. La région Asie Pacifique, certains marchés d'Europe et l'Amérique Latine ont montré une bonne croissance. Les conditions du marché ont été plus difficiles en Amérique du Nord et dans la plupart des pays d'Europe de l'Ouest, dans lesquels la consolidation de l'industrie et la réduction du portefeuille des produits chez certains grands clients ont amené à des projets retardés et à un nombre d'introductions de nouveaux produits en dessous des prévisions. Les ventes de parfumerie fine ont montré une bonne progression dans tous les marchés.

Les frais de marketing, de développement et de distribution ont augmenté de 11% à CHF 538 millions. Cette évolution résulte des efforts importants consentis pour mieux servir la clientèle en constante croissance dans les marchés émergents et à renforcer la pénétration de nouveaux segments de marché, comme les magasins spécialisés dans la vente de produits de beauté et la restauration rapide. Grâce à ces initiatives, Givaudan a remporté des contrats particulièrement intéressants et a pu figurer sur de nouvelles listes de fournisseurs préférentiels en parfumerie. Au troisième trimestre, Givaudan a inauguré un site Internet consacré au segment des ingrédients de parfumerie, élément essentiel de sa stratégie pour l'e-commerce.

L'an dernier, la fonction Recherche et Développement des deux divisions opérationnelles a été renforcée, l'innovation dans les applications de produits étant la clé de la réussite à long terme. Le nouveau centre de recherche des arômes à Cincinnati (Ohio, Etats-Unis) a déjà ouvert d'intéressantes perspectives dans la production d'ingrédients aromatiques d'origine naturelle et la découverte de nouvelles interactions aromatiques matricielles entre différents produits

alimentaires de base. Le centre de Recherche de Parfumerie à Dübendorf (Suisse) a mis au point de nouvelles molécules brevetées qui sont venues enrichir le portefeuille de création des parfumeurs de Givaudan. Enfin, la collaboration avec Roche dans la recherche sur les récepteurs de l'odorat a donné des résultats prometteurs.

Le rapport annuel 2000 est disponible sous forme de fichier pdf sur le site Internet.

<http://www.givaudan.com>.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com