



Givaudan: résultats semestriels 2002

Genève, 14 août 2002 – Dans le premier semestre 2002, Givaudan a enregistré des ventes de CHF 1.4 milliards. Elle a continué à améliorer ses résultats d'exploitation malgré l'effet du coût d'intégration de FIS. Givaudan affiche une croissance des ventes clairement supérieure à celle du marché. Depuis mai 2002, les résultats de FIS, la division arômes achetée à Nestlé, ont été inclus aux résultats de Givaudan se traduisant par une augmentation de 12.8% en monnaies locales et de 8.3% en francs suisses. Sur une base comparable, en partant de l'hypothèse d'une consolidation des résultats de FIS faite en janvier 2001, les ventes ont augmenté de 6.7% en monnaies locales et de 2.5% en francs suisses.

Les facteurs de cette croissance ont été la très bonne performance des ventes de la Division Arômes et celles du segment des produits de consommation parfumés.

La Division Arômes a enregistré une croissance à deux chiffres dans toutes les régions, à l'exception de l'Amérique Latine, et dans tous les segments, boissons, confiserie, produits laitiers et entremets salés.

Dans la Division Parfumerie, le segment des parfums pour les produits de consommation a poursuivi sa forte progression depuis 2001, tandis que le marché de la parfumerie fine ne s'est pas encore rétabli et continue à refléter l'état actuel de l'économie, la confiance du consommateur et les niveaux d'inventaires.

Grâce à de constantes améliorations dans la chaîne de production, la marge brute formulée en termes comparables (incluant FIS) a augmenté d'un point pourcentage à 47.7%, ceci malgré une pression croissante sur les prix dans un marché hautement compétitif. Le bénéfice d'exploitation en termes comparables a progressé de 9% à CHF 252 millions, comparé aux CHF 232 millions à mi-2001.

Dans un environnement financier en effervescence, le bénéfice net s'est amélioré en termes comparables de 7% à CHF 162 millions, comparé aux CHF 152 millions de la première partie de l'année 2001.

En excluant tout événement imprévisible, Givaudan se montre confiant quant aux résultats de l'exercice de l'année 2002.

Chiffres clés

In million CHF	Historique			Porforma *		
	30 juin 2002	30 juin 2001	Change in %	30 June 2002	30 June 2001	Change in %
Chiffre d'affaires	1,364	1'259	8	1,490	1,454	2
Bénéfice brut	659	604		711	679	
Marge brut	48.3%	48.0%		47.7%	46.7%	
Bénéfice d'exploitation	240	222	8	252	232	9
Marge d'exploitation	17.6%	17.6%		16.9%	16.0%	
EBITDA **	322	295	9	346	322	7
Marge EBITDA	23.6%	23.4%		23.2%	22.1%	
Bénéfice net	157	149	5	162	152	7
Marge nette	11.5%	11.8%		10.9%	10.5%	
Bénéfice net par action en CHF	18.67	17.91		18.62	17.37	
Total de l'actif	4,910	4,319				
Total du passif exigible	1,989	1,531				
Total des fonds propres et participations minoritaires	2,921	2,788				
Nombre d'employé(e)s	5,827	5,325				

*)Le 2 mai 2002, Givaudan SA a acquis 100% des activités arômes de Nestlé, Vevey-Suisse, exercées sous le contrôle de la société Food Ingredients Specialities (FIS). Les chiffres relatifs au compte de résultat mentionnés dans le tableau ci-dessus proviennent du compte de résultat consolidé pro forma non-audité dans l'hypothèse où l'acquisition aurait pris effet au 1er janvier 2001.

**)EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income), Tax, Depreciation and Amortisation. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles.

Pour plus d'informations vous pouvez contacter:
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com