



Givaudan Halbjahresresultat 2002

Genf, 14. August 2002 - Im ersten Halbjahr 2002 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 1.4 Milliarden und steigerte das betriebliche Resultat im Vergleich zum Vorjahr erneut, trotz des Einflusses der FIS-Integrationskosten. Givaudan wächst weiterhin stärker als der Markt. Seit Mai 2002 sind die Resultate von FIS, der von Nestlé erworbenen Aromenfirma, im Abschluss von Givaudan enthalten und ergeben ein Verkaufswachstum von 12.8% in Lokalwährungen und 8.3% in Schweizer Franken. Auf vergleichbarer Basis, davon ausgehend, dass FIS bereits seit dem 1. Januar 2001 konsolidiert ist, ergab sich ein Verkaufswachstum von 6.7% in Lokalwährungen und 2.5% in Schweizer Franken.

Schlüsselfaktoren für diese gute Leistung waren das Wachstum der Aromendivision und des Geschäftsbereichs Konsumgüter der Division Riechstoffe.

Die Division Aromen erzielte zweistelliges Wachstum in allen Regionen, ausser Lateinamerika, und in allen Segmenten, Getränke, Süsswaren, Milchprodukte und kulinarische Produkte.

In der Division Riechstoffe setzte der Geschäftsbereich Konsumgüter sein starkes Wachstum aus dem Vorjahr fort, während sich der Luxusparfümeriemarkt insgesamt noch nicht erholt hat. Er widerspiegelt die aktuelle wirtschaftliche Lage, das Konsumentenvertrauen und die noch immer hohen Lagerbestände.

Dank kontinuierlicher Verbesserungen der Versorgungskette konnte die Bruttomarge trotz zunehmenden Preisdruckes in einem hochkompetitiven Markt - auf vergleichbarer Basis (inkl. FIS) - um einen Prozentpunkt auf 47.7% verbessert werden. Auf vergleichbarer Basis verbesserte sich der Betriebsgewinn um 9% auf CHF 252 Millionen, im Vergleich zu CHF 232 Millionen im ersten Halbjahr 2001.

In einem herausfordernden finanziellen Umfeld konnte der Nettogewinn auf vergleichbarer Basis um 7% auf CHF 162 Millionen gesteigert werden, im Vergleich zu CHF 152 Millionen im Vorjahr.

Unter Vorbehalt aussergewöhnlicher Ereignisse rechnet Givaudan mit guten Resultaten für das Jahr 2002.

Kennzahlen

In millionen CHF	Effectiv			Proforma *		
	30 Juni 2002	30 Juni 2001	Evolution en %	30 juin 2002	30 juin 2001	Evolution en %
Verkäufe	1,364	1'259	8	1,490	1,454	2
Bruttogewinn	659	604		711	679	
Bruttomarge	48.3%	48.0%		47.7%	46.7%	
Betriebsgewinn	240	222	8	252	232	9
Betriebsmarge	17.6%	17.6%		16.9%	16.0%	
EBITDA **	322	295	9	346	322	7
EBITDA-Marge	23.6%	23.4%		23.2%	22.1%	
Konzerngewinn	157	149	5	162	152	7
Nettomarge	11.5%	11.8%		10.9%	10.5%	
Gewinn pro Aktie - unverwässert in CHF	18.67	17.91		18.62	17.37	
Total Vermögen	4,910	4,319				
Total Verbindlichkeiten	1,989	1,531				
Total eigen Mittel und Minderheitsbeteiligungen	2,921	2,788				
Personalbestand	5,827	5,325				

*) Am 2. Mai 2002 akquirierte Givaudan SA 100% des Aromengeschäfts der Nestlé, Vevey-Schweiz, das unter dem Namen Food Ingredients Specialities (FIS) operiert. Die in der obenstehenden Tabelle aufgeführten Zahlen der Erfolgsrechnung stammen aus der ungeprüften pro forma konsolidierten Erfolgsrechnung, die so erstellt wurde, als ob die Übernahme bereits auf den 1. Januar 2001 stattgefunden hätte.

**) EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income), Tax, Depreciation and Amortisation. Die Kennzahl entspricht dem Betriebsgewinn vor Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellem Anlagevermögen.

Weitere Auskünfte erteilt:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com