



Givaudan übernimmt die FIS, das Aromengeschäft der Nestlé.

Genf, 18. Januar 2002 - Givaudan SA hat mit Nestlé SA eine Vereinbarung für die Übernahme des Aromengeschäfts von Nestlé, der Food Ingredients Specialities (FIS), unterzeichnet. Dies ist ein strategisch wichtiger Schritt für Givaudan. Durch diese Akquisition wird Givaudans Stärke im Bereich süsser und konzentrierter Aromen ideal ergänzt mit dem Know-how von FIS im Bereich Aromen für kulinarische Produkte und Grundgeschmacksnoten.

Food Ingredients Specialities (FIS) ist ein weltweit operierendes Unternehmen mit einem ausgezeichneten Ruf. Seine Produkte und sein Know-how im Bereich Aromen für kulinarische Produkte (Suppen, Saucen, Fertiggerichte) werden die Aktivitäten von Givaudan ideal ergänzen. Mit dieser Kombination wird Givaudan sein Kerngeschäft weiter stärken und kommt damit ihrem Ziel der unbestrittenen Industrieführerschaft einen weiteren Schritt näher. Givaudan wird in der Lage sein, ihren Kunden hervorragende Lösungen im Bereich Aromen und innovative Konzepte für kulinarische Produkte in allen Segmenten anbieten zu können.

Die Akquisition bedarf noch der Zustimmung der entsprechenden Behörden. Nach dem definitiven Abschluss der Transaktion wird Dietrich Fuhrmann, zur Zeit CEO von FIS, einen Sitz in der Konzernleitung von Givaudan einnehmen. Nebst seiner Aufgabe im Integrationsteam wird er die Verantwortung für weitere Initiativen im Bereich der Geschäftsentwicklung der Givaudan-Gruppe übernehmen.

Der Transaktionswert der Übernahme beträgt CHF 750 Millionen. Die Bezahlung erfolgt bar und mit Givaudan-Aktien. Für Letzteres wird Givaudan auch von statutarisch genehmigtem Kapital von 100'000 Namenaktien Gebrauch machen. Das Aktienkapital wird damit auf 8,725,627 Namenaktien erhöht.

Jürg Witmer, CEO Givaudan: "Die Akquisition von Food Ingredients Specialities ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg zur unbestrittenen Industrieführerschaft. Durch diese Transaktion verstärken wir unsere Position bei kulinarischen Produkten und werden Marktführer in diesem Bereich. Wir werden damit auch unsere Beziehung zu Nestlé als wichtigem Kunden weiter ausbauen. Unser Know-how bei kulinarischen Anwendungen wird erweitert und wir gewinnen Zugang zu neuen Produkten. Nicht zu letzt wird auch unsere starke Stellung auf dem asiatisch-pazifischen Markt dadurch gefestigt.

Der Hauptsitz von FIS ist in Châtel-St-Denis (Schweiz). Das Unternehmen ist in 30 Ländern weltweit vertreten. Es entwickelt und produziert Aromenkompositionen für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie und erzielt einen Umsatz von rund 400 Millionen Schweizer Franken jährlich.

Givaudan ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Riechstoffe- und Aromen-Forschung, -Entwicklung, -Kreation, -Produktion und -Verkauf. Givaudan hat seinen Hauptsitz in Vernier/Genf, Schweiz, und besitzt weltweit Niederlassungen in 40 Ländern und ist in 69 weiteren vertreten. 2000 erzielte Givaudan Verkäufe von 2.4 Milliarden Schweizer Franken und beschäftigt weltweit rund 5000 Mitarbeitende.

Weitere Auskünfte erteilt:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com

