



## Communiqué aux medias

Genève, le 29 mai 2020

## **Givaudan finalise l'acquisition de l'activité de cosmétiques d'Indena**

### **Renforcement des capacités mondiales d'Active Beauty dans le domaine des ingrédients actifs cosmétiques d'origine végétale**

Dans le cadre de sa stratégie à long terme visant à étendre les capacités de son segment Active Beauty, Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de l'activité de cosmétiques d'Indena.

Indena, dont le siège social est à Milan (Italie), est un leader mondial dans la découverte, le développement et la production d'ingrédients actifs de grande qualité extraits de plantes et destinés aux secteurs pharmaceutique, de la nutrition santé et des produits d'hygiène. Forte de près d'un siècle d'expérience dans la botanique, Indena possède de vastes compétences dans ce domaine et s'engage à garantir la biodiversité et à protéger l'écosystème contre les récoltes incontrôlées.

Givaudan et Indena ont également signé un accord de partenariat sur le long terme stipulant qu'Indena continuera de fabriquer des ingrédients pour Givaudan et de fournir des capacités d'innovation ainsi que d'autres services de soutien. Ce partenariat permettra aux deux entreprises de renforcer leurs capacités et de se concentrer sur leurs compétences clés respectives, une stratégie gagnant-gagnant pour les clients et les consommateurs.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « L'acquisition de l'activité de cosmétiques d'Indena s'inscrit parfaitement dans la stratégie que nous avons définie pour Active Beauty sur le long terme. Cette société jouit d'une excellente réputation sur le marché grâce à la qualité de ses ingrédients, à la priorité qu'elle accorde à l'innovation et à sa parfaite maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement. Elle apporte à Active Beauty un vaste portefeuille d'ingrédients à base de plantes qui complètent bien notre portefeuille actuel. Nous sommes convaincus que cette acquisition va encore renforcer notre position d'acteur majeur dans le secteur des ingrédients actifs cosmétiques. »

Laurent Bourdeau, Directeur du segment Active Beauty de Givaudan : « L'acquisition de l'activité de cosmétiques d'Indena va nous permettre d'ajouter de nouveaux ingrédients actifs de grande qualité à notre portefeuille de produits actuel. Ses quatre piliers stratégiques – expertise dans la botanique, recherche, capacités d'expansion, sécurité et efficacité de la qualité – sont en parfaite adéquation avec les ambitions futures du segment Active Beauty de Givaudan et avec notre approche en matière de développement durable, « A Sense of Tomorrow ». Nous nous réjouissons qu'une telle expertise vienne compléter nos capacités existantes et qu'elle contribue grandement à la réalisation de nos ambitions stratégiques. »





Genève, le 29 mai 2020

Daniele Giavini, Managing Director d'Indena : « Nous étions favorables à cet accord, car il permet à Indena de gérer pleinement ses marchés clés que sont les produits pharmaceutiques et la nutrition santé, de leur consacrer toute son attention et de les développer, tout en continuant à soutenir l'activité liée aux ingrédients cosmétiques, qui a toujours été un atout précieux de notre portefeuille. Nous pensons que Givaudan, grâce à sa très longue histoire et tradition dans la création d'arômes et de parfums innovants ainsi qu'à sa forte présence commerciale, est le partenaire qu'il nous faut pour renforcer encore davantage cette activité à l'avenir. La culture de Givaudan et ses connaissances des ingrédients cosmétiques naturels, ainsi que l'utilisation des biotechnologies durables les plus récentes qui lui permettent de créer des produits hautement performants, s'accordent parfaitement avec la philosophie que nous avons toujours adoptée tout au long de notre histoire. »

Les termes de l'accord n'ont pas été divulgués et Givaudan a financé la transaction à partir de ressources existantes. L'activité d'ingrédients cosmétiques d'Indena aurait représenté environ EUR 8 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2019, sur une base pro forma.

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2019, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 14 900 personnes sur plus de 180 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6.2 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances)



Genève, le 29 mai 2020

## **À propos de Givaudan Active Beauty**

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant [www.givaudan.com/activebeauty](http://www.givaudan.com/activebeauty) (en anglais).

## **À propos d'Indena**

Indena est une société leader dans la découverte, le développement et la production de principes actifs de grande qualité extraits de plantes et destinés aux secteurs pharmaceutique et de la nutrition santé. Forte de près d'un siècle d'expérience dans le domaine botanique, la société détient plus de 100 brevets primaires, a publié plus de 1000 études scientifiques et collabore avec les universités et les établissements de recherche privés les plus prestigieux au monde. Indena emploie quelque 800 personnes et investit une partie significative de son chiffre d'affaires annuel dans la recherche, faisant de cette activité la clé de sa réussite. Indena, dont le siège est à Milan, possède quatre sites de production et cinq succursales internationales dans le monde, et vend ses produits dans plus de 80 pays. Les experts de la société communiquent et interagissent en permanence avec les principales autorités de réglementation internationales et coopèrent sur la mise à jour de toutes les principales pharmacopées.

[www.indena.com](http://www.indena.com)

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Marie Laure André, Communication Division Parfums

**T** +33 1 3998 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)

Pauline Martin, Communication Active Beauty

**T** +33 3 2688 8417

**E** [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)