



GIVAUDAN TRITT IN EINE WEITERE, PROFITABLE WACHSTUMSÄRA EIN

Genf, 31. August 2010 – Givaudan präsentiert heute ihre aktualisierte Fünfjahresstrategie. Ziel bleibt, das Wachstum des Gesamtmarktes zu übertreffen und die führende Position in der Riechstoff- und Aromenindustrie weiter auszubauen.

Gilles Andrier, Konzernleiter: "Nach der erfolgreichen Integration von Quest treten wir nun in die nächste Ära des profitablen Geschäftswachstums ein. Unsere Hauptziele für die kommenden fünf Jahre sind ein organisches Wachstum von 4.5% bis 5.5% bei einem erwarteten Marktwachstum von 2% bis 3%. Wir wollen weiterhin kontinuierlich Marktanteile gewinnen."

Givaudan wird diese Ziele erreichen, indem sie sich weiter auf ihre Wachstumsstrategien konzentrieren wird:

- Nutzung unserer einzigartigen Stellung auf den schnell wachsenden Schwellenmärkten, die heute bereits 41% unserer Verkäufe ausmachen und bis im Jahr 2015 ihren Anteil auf 50% erhöhen dürften;
- Entwicklung verbraucherrelevanter Lösungen auf Basis unserer einzigartigen Innovationsplattform, die von den branchenweit höchsten Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen von über CHF 300 Millionen jährlich profitiert.
- Nutzung unserer technologisch innovativen Lösungen wie dem TasteSolutions™ Portfolio, um die Chancen vollumfänglich auszuschöpfen, die sich der Aromenindustrie mit dem expandierenden Gesundheits- und Wellnessmarkt bieten;
- Ausbau der nachhaltigen Rohstoff-Beschaffungsstrategie mit Fokus auf natürliche Rohstoffe unter Ausnützung des einzigartigen Wissens und der langjährigen Erfahrungen in diesem Bereich;
- Ausbau der strategischen Partnerschaften mit unseren wichtigsten Kunden, Stärkung unserer Präsenz in Produktkategorien oder bei Kunden, bei denen wir heute im Vergleich zur insgesamt führenden Position von Givaudan untervertreten sind.

Diese Strategie baut auf den bisherigen Leistungen auf, wobei Givaudan in den letzten zehn Jahren bezüglich profitablen Wachstum führend in der Branche war. Um die anhaltend erfolgreiche Umsetzung unseres Programms für rentables Wachstum zu gewährleisten, müssen wir in die Schwellenländer investieren und unsere Effizienz weiter verbessern.

Wie Givaudan heute bekannt gibt, soll die Produktion von kulinarischen Aromen in Grossbritannien und der Schweiz rationalisiert werden. Ziel dieser Massnahme ist es, die Wachstumsstrategie zu unterstützen und unsere branchenweit führenden Dienstleistungen und operativen Leistungen weiter zu verbessern. Das Vorhaben ist abhängig von den Beratungen mit den Arbeitnehmervertretungen.

Givaudan will CHF 170 Millionen in ein zentralisiertes Best-in-Class-Produktionswerk für kulinarische Aromen in Ungarn investieren, das sich in der Nähe der wachstumsstarken Märkte Osteuropas befindet. Die Investition wird sich auf drei Jahre verteilen. Sie steht im Einklang mit dem jährlichen Investitionsziel von insgesamt rund 4% der Verkäufe.

Die Umsetzung der Strategie für die Produktion kulinarischer Aromen und weiterer Effizienzprogramme wird sich in Restrukturierungskosten von ungefähr CHF 75 Millionen niederschlagen, einschliesslich einer Cash-Komponente von geschätzten CHF 55 Millionen. Das Unternehmen rechnet damit, bis zu zwei Drittel dieser Restrukturierungskosten dem Ergebnis für 2010 und den Rest dem Ergebnis für 2011 zu belasten. Es wird mit einer Amortisationszeit von sieben Jahren für die Investitionen in die Produktionsstätte für kulinarische Aromen sowie von drei Jahren für die Effizienzprogramme gerechnet.

Givaudan verspricht sich von der Umsetzung dieser Strategie, weiterhin schneller als der Gesamtmarkt zu wachsen, auch künftig eine branchenweit führende EBITDA-Marge zu erzielen und ihren freien Cashflow bis 2015 auf 14%-16% der Verkäufe zu steigern.

Sobald der angestrebte Verschuldungsgrad (berechnet aus den Nettoschulden dividiert durch die Nettoschulden plus das gesamte Eigenkapital) von 25% erreicht ist, will Givaudan mehr als 60% des freien Cashflows an ihre Aktionäre ausschütten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com