



## CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS 2011

la bonne dynamique des ventes se poursuit

**Genève, le 11 octobre 2011** – Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2011, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 2 971 millions, soit une augmentation de 4,7 % en monnaies locales et une baisse de 9,5 % en francs suisses par rapport à l'année dernière.

Givaudan met en œuvre avec succès des augmentations de prix en collaboration avec ses clients pour compenser la hausse du prix des matières premières. La société prévoit d'atténuer la moitié de l'impact en 2011 et la totalité de l'impact en 2012. Givaudan continue d'avoir un portefeuille de projets complet, avec des taux de succès de nouveaux contrats se maintenant à un niveau élevé.

A moyen terme, l'objectif global est une croissance organique comprise entre 4,5 % et 5,5 % par an, sur la base d'une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 % et de continuer à gagner des parts de marché au cours des cinq prochaines années. En déployant sa stratégie de croissance reposant sur cinq piliers - marchés émergents, Santé et bien-être ainsi que des gains de parts de marché sur des segments et auprès de clients ciblés. Givaudan entend dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer de dégager la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en augmentant son flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette comprise entre 14 % et 16 % du chiffre d'affaires d'ici à 2015.

Givaudan réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible de la Société une fois que le ratio d'endettement visé de 25 %, défini comme la dette nette divisée par la dette nette plus les capitaux propres, aura été atteint.

### Chiffre d'affaires de janvier à septembre 2011

en millions de CHF	2011	2010	Variation en %	
			en CHF	en monnaies locales
Division Parfumerie	1 395	1 539	(9,4)	4,4
Division Arômes	1 576	1 744	(9,6)	5,0
<b>Total</b>	<b>2 971</b>	<b>3 283</b>	<b>(9,5)</b>	<b>4,7</b>

### Chiffre d'affaires de juillet à septembre 2011

en millions de CHF	2011	2010	Variation en %	
			en CHF	en monnaies locales
Division Parfumerie	468	522	(10,4)	5,3
Division Arômes	498	562	(11,3)	5,5
<b>Total</b>	<b>966</b>	<b>1 084</b>	<b>(10,9)</b>	<b>5,4</b>

## **Division Parfumerie**

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2011, la division Parfumerie a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 395 millions, soit une augmentation de 4,4 % en monnaies locales et une baisse de 9,4 % en francs suisses, par rapport à une base de comparaison élevée au cours de l'exercice précédent, grâce à une solide croissance du chiffre d'affaires dans les trois segments.

Le chiffre d'affaires total des compositions de parfumerie (Parfumerie fine et Parfums pour produits de consommation) a progressé de 4,2 % en monnaies locales et a baissé de 10,0 % en francs suisses, passant de CHF 1 335 millions à CHF 1 202 millions.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires du segment Parfumerie fine a progressé de 1,3 % en monnaies locales, par rapport à la base de comparaison élevée de l'exercice 2010. En Amérique latine et en Amérique du Nord, la croissance a bénéficié du lancement de nouveaux parfums. En Europe, le chiffre d'affaires était inférieur à la base de comparaison élevée de l'exercice 2010.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, le segment Parfums pour produits de consommation a progressé de 5,1 % en monnaies locales, par rapport à la base de comparaison élevée de l'exercice 2010. Cette bonne dynamique a été observée dans toutes les régions et tous les groupes de clients, tant sur les marchés développés que sur les marchés émergents. Dopée par la clientèle internationale, l'Asie-Pacifique a enregistré la plus forte augmentation. En Amérique latine, les résultats ont bénéficié de la solide croissance du Mexique. En Europe, Afrique et Moyen-Orient, le chiffre d'affaire a augmenté dans tous les groupes de clients. L'Amérique du Nord a enregistré des solides résultats grâce à la croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires auprès des clients locaux et régionaux. Sur la base des segments de produits, le chiffre d'affaires international des parfums pour textile a enregistré une croissance à deux chiffres.

Le chiffre d'affaires du segment Ingrédients de parfumerie a progressé de 5,3 % en monnaies locales. Ces solides résultats ont été possibles grâce à la croissance à deux chiffres sur les marchés émergents où les ingrédients de spécialité ont enregistré une excellente performance. Un ingrédient de parfumerie innovant, baptisé Paradisamide™ – une note fraîche et persistante de fruit tropical - a été lancé avec succès sur le marché en début d'année.

## **Division Arômes**

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2011, la division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 576 millions, soit une hausse de 5,0 % en monnaies locales et une baisse de 9,6 % en francs suisses. Toutes les régions ont progressé grâce à la signature de nouveaux contrats et à la croissance du portefeuille existant. Les segments Boissons, Produits laitiers, Entremets salés et Snack ont continué de se développer à l'international. Les marchés émergents ont affiché une croissance particulièrement solide grâce à l'amélioration de la dynamique au troisième trimestre.

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a progressé de 10,7 % en monnaies locales. La croissance a principalement été dopée par les marchés émergents de la Chine et de l'Inde, ainsi que par la bonne performance du Japon. Les activités existantes et les nouveaux contrats ont permis à tous les segments de progresser par rapport à l'année dernière, avec une croissance exceptionnelle à deux chiffres dans les segments Boissons, Produits laitiers et Snacks.

En Europe, Afrique et Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a progressé de 4,4 % en monnaies locales tant sur les marchés émergents que sur les marchés développés. Les marchés émergents ont continué d'enregistrer de solides gains, principalement au Moyen-Orient et en Europe de l'Est. Les marchés développés d'Europe occidentale, en particulier l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Espagne, ont progressé grâce à la signature de nouveaux contrats et à la croissance des activités existantes. Dans l'ensemble, les segments Snack et Entremets salés ont contribué à la croissance de l'ensemble de la région.

L'Amérique du Nord a progressé de 0,9 % en monnaies locales par rapport à une base de comparaison élevée. Les activités existantes et les nouveaux contrats dans les segments Boissons, Entremets salés et Snack ont permis d'alimenter cette croissance. En outre, le pilier stratégique Restauration rapide a affiché une bonne performance.

En Amérique latine, le chiffre d'affaires a progressé de 3,7 % en monnaies locales, dopé par une croissance à deux chiffres au troisième trimestre. Les nouveaux contrats et les activités existantes ont favorisé l'expansion des segments Snacks et Confiserie.

---

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

Switzerland

**T** +41 22 780 9093

**F** +41 22 780 9090

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)