



Givaudan finalise l'acquisition de Quest

Genève, le 2 mars 2007. Givaudan a finalisé aujourd'hui, 2 mars 2007, l'acquisition de Quest International, une division de ICI Plc, suite à l'approbation de la transaction par les autorités anti-trust dans la communauté européenne et aux Etats-Unis.

La transaction, d'une valeur de CHF 2.8 milliards, a été annoncée le 22 novembre 2006. L'acquisition de Quest permettra à Givaudan de renforcer sa position de leader dans tous les segments stratégiques de l'industrie des Parfums et Arômes. Quest est l'un des acteurs principaux du marché mondial des Parfums et Arômes avec un chiffre d'affaires de GBP 588 Millions en 2006 (env. CHF 1,358 Millions). Quest emploie environ 3,400 personnes.

L'intégration de Quest apporte une combinaison unique faite de talents, de créativité, de produits et de technologies qui permettront à Givaudan de servir ses clients avec des ressources inégalées et de créer un potentiel de croissance future. Givaudan projette un minimum de CHF 150 Millions de synergies qui seront pleinement réalisées après la troisième année. L'acquisition sera financée au moyen d'une dette de 1.9 milliards, d'un emprunt obligataire convertible de CHF 750 million et avec de la liquidité.

Cette acquisition est en cohérence absolue avec la stratégie de Givaudan qui est de se concentrer sur les marchés à fort développement et de saisir les opportunités de croissance dans les segments clés et avec les clients clés. Elle permettra à Givaudan de renforcer sa position de leader et d'accélérer sa croissance future dans les marchés importants d'Asie Pacifique, d'Amérique Latine, d'Europe de l'Est, d'Afrique et du Moyen Orient.

Pour l'activité Parfums, cette combinaison positionnera Givaudan comme le leader mondial en Parfumerie Fine et dans les parfums pour produits de consommation. De plus, elle permettra d'élargir sa base de clients et de renforcer sa position avec ses clients existants. Dans l'activité Arômes, où Givaudan est déjà le leader mondial, Quest viendra compléter l'offre de produits de Givaudan et renforcer son image dans les produits salés, de façon à croître plus vite dans le segment de la restauration rapide. Enfin, Givaudan renforcera sa position avec les 100 premiers clients du secteur de l'alimentation et des boissons.

En outre, Quest renforcera le portefeuille de technologies de Givaudan avec des produits pour les récepteurs du goût permettant ainsi de croître dans le secteur de la Santé et du Bien-être ainsi qu'avec des systèmes de diffusion contrôlée d'arômes. En parfumerie, Quest viendra enrichir le portfolio de clients et l'image créative de Givaudan en parfumerie fine et dans le secteur des parfums d'ambiance.

Finalement, l'acquisition permettra également d'augmenter significativement la capacité d'investissement en Recherche et Développement afin d'apporter aux clients des solutions très innovantes basées sur des méthodologies avancées de tests consommateurs. L'application du modèle d'organisation de Givaudan à une base élargie de ressources en ventes, en marketing, et en recherche et développement, permettra à la combinaison des deux sociétés de continuer à croître avec succès dans un environnement qui devient toujours plus exigeant.

Givaudan est le leader de l'industrie des parfums et des arômes avec la vision d'être la Source Essentielle d'Innovation Sensorielle pour les clients, guidée par une passion mutuelle pour l'excellence. En s'appuyant sur son expertise unique sensorielle et sa compréhension des consommateurs, Givaudan fournit à ses clients des parfums et des arômes qui sont clé pour le succès de leurs produits. Givaudan, basée à Vernier, Suisse, fournit des clients globaux, régionaux et locaux dans le montant entier. En 2006, le groupe a généré CHF 2.9 Milliards de ventes, avec environ 6,000 employés. Givaudan est présent dans plus de 100 pays.

Pour de plus amples renseignements veuillez contacter:

Magali Dauwalder, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 88, F +41 22 780 90 90
E-mail: magali.dauwalder@givaudan.com