



Résultats annuels 2006 - Givaudan renforce sa position de leader

- Chiffre d'affaires de CHF 2'909 millions, croissance de 3.5% en monnaies locales
- Marge brute de CHF 1'436 millions, 49.4% des ventes
- Bénéfice d'exploitation de CHF 550 millions sur une base comparable
- Bénéfice net maintenu de CHF 412 millions
- Bénéfice de CHF 58.62 par action
- Dividende proposé de CHF 18.80 par action (2005: CHF 17.60), en croissance de 7%

Genève, Suisse, 20 février 2007. En 2006, le chiffre d'affaires du groupe a atteint CHF 2'909 millions, soit une hausse de 4,7% en francs suisses et de 3,5% en devises locales par rapport aux résultats de 2005. Malgré la poursuite du processus de rationalisation du portefeuille de Givaudan visant à éliminer les ingrédients à faible valeur ajoutée, la société a, pour la sixième année consécutive, enregistré une croissance des ventes supérieure à celle du marché. L'impact négatif de ce processus de rationalisation sur le chiffre d'affaires annuel s'élève à CHF 33 millions. Sans cet impact, le chiffre d'affaires aurait progressé de 4,9% en devises locales.

En 2006, la division Parfumerie a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1'223 millions, soit une progression de 6,9% en devises locales et de 8,2% en francs suisses. Ce résultat découle des performances solides affichées par les trois activités stratégiques que constituent la Parfumerie fine, les Parfums pour les produits de consommation, et les Ingrédients spécialisés. Après la relative stagnation affichée l'an passé, les ventes du segment de la Parfumerie fine ont enregistré une croissance à deux chiffres. La croissance du segment des Produits de consommation a, une fois de plus, dépassé celle du marché. Au sein du segment Ingrédients de parfumerie, le processus de rationalisation des commodités s'est poursuivi, tandis que les spécialités ont affiché une croissance à deux chiffres.

En 2006, le chiffre d'affaires de la division Arômes a atteint CHF 1'686 millions, soit une hausse de 1,2% en devises locales et de 2,4% en francs suisses. Le processus de rationalisation des commodités a affecté le chiffre d'affaires à hauteur de CHF 16 millions, principalement en Amérique du Nord et en Europe, Afrique et Moyen-Orient (EAMO). Sans cet effet, la croissance des ventes aurait atteint 2,3% en devises locales. L'Amérique Latine, la zone EAMO et la Chine ont continué d'afficher une croissance solide, tandis que les ventes réalisées dans les marchés développés d'Amérique du Nord et du Japon reculaient. Les segments de la Confiserie, des Produits laitiers et des Entremets salés ont poursuivi la croissance solide qu'ils affichent depuis quelques années, tandis que les ventes du segment des Boissons ont souffert en Amérique du Nord et au Japon.

Durant l'année 2006, la marge brute de Givaudan a continué de progresser, passant à 49,4% contre 48,9% en 2005. Ce bon résultat souligne, une fois de plus, la capacité de Givaudan à maîtriser les coûts à travers l'amélioration continue de la productivité et l'efficacité de sa chaîne de

production, ce qui lui a permis de compenser la hausse du coût des matières premières. Le bénéfice net du groupe après impôts a atteint CHF 412 millions, soit une augmentation de 1,5% par rapport aux résultats déjà solides enregistrés l'an passé. Le bénéfice par action est passé de CHF 56,57 à CHF 58,62 en raison de la baisse du nombre d'actions en circulation et de la hausse du bénéfice net. Les flux de trésorerie ont continué d'être solide, atteignant CHF 449 millions fin 2006. Le ratio capital propres/passif atteint désormais 59%.

Lors de la prochaine Assemblée Générale annuelle, qui se tiendra à Genève le 30 mars 2007, le Conseil d'Administration recommandera d'augmenter à CHF 18,80 la valeur du dividende ordinaire versé aux actionnaires, contre CHF 17,60 en 2006. Il s'agit de la sixième hausse consécutive du dividende total par action depuis l'entrée en Bourse de la société en 2000.

En 2006, un certain nombre d'initiatives et de projets ont été lancés en vue de consolider et d'élargir la position de Givaudan sur le marché. En juillet, après plusieurs mois d'étude, les stratégies de croissance accélérée des ventes ont été introduites au sein des deux divisions. La direction de Givaudan a identifié un certain nombre d'opportunités de croissance spécifiques dans divers domaines stratégiques clés, et les initiatives respectives visant à saisir ces nouvelles opportunités ont depuis été mises en œuvre. Lors des réunions qu'il a tenues en 2006, le Conseil d'Administration a analysé et étudié en profondeur les diverses options susceptibles de compléter la stratégie de croissance organique profitable de Givaudan par le biais d'acquisitions créatrices de valeur. En conséquence, la décision d'acquérir Quest International, une division de ICI Plc, a été annoncée le 22 novembre 2006. Cette acquisition vient compléter la stratégie de croissance interne, et permettra à Givaudan d'accélérer la mise en œuvre de ses initiatives de croissance.

Givaudan est bien positionné pour enregistrer à nouveau un bon résultat en 2007, dans une année de transition.

Chiffres clés 2006

En millions de CHF	2006	2005
Sauf bénéfice par action		
Chiffre d'affaires du groupe	2,909	2,778
Parfums	1,223	1,131
Arômes	1,686	1,647
Bénéfice brut	1,436	1,359
<i>en % du chiffre d'affaire</i>	<i>49.4</i>	<i>48.9</i>
EBITDA base comparable ¹⁾³⁾	660	640
<i>en % du chiffre d'affaire</i>	<i>22.7</i>	<i>23.0</i>
EBITDA ¹⁾	628	640
<i>en % du chiffre d'affaire</i>	<i>21.6</i>	<i>23.0</i>
Bénéfice d'exploitation base ²⁾	550	534
<i>en % du chiffre d'affaire</i>	<i>18.9</i>	<i>19.2</i>
Bénéfice d'exploitation	514	513
<i>en % du chiffre d'affaire</i>	<i>17.7</i>	<i>18.5</i>
Bénéfice net	412	406
<i>en % du chiffre d'affaire</i>	<i>14.2</i>	<i>14.6</i>
Bénéfice par action de base CHF	58.62	56.57

En millions de CHF	31 décembre 2006	31 décembre 2005
Actif circulant	1,920	1,723
Actif immobilis	2,780	2,793
Total des actifs	4,700	4,516
Dettes à court terme	619	763
Dettes à long terme	1,285	1,316
Fonds propres	2,796	2,437
Total des passifs et fonds propres	4,700	4,516

1) EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income), Tax, Depreciation and Amortisation.

Bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels et dépréciation des actifs à long terme.

2) Profit opérationnel 2006 comparable exclue : charges de restructuration, dépréciation d'actif immobilisé, un gain réalisé sur cession de terrain, le coût net de la transaction extra-judiciaire passée dans le cadre des procès liés aux arômes de beurre. Profit opérationnel 2005 comparable exclue : dépréciation d'actif immobilisé.

3) EBITDA 2006 comparable exclue : charges de restructuration, un gain réalisé sur cession de terrain, le coût net de la transaction extra-judiciaire passée dans le cadre des procès liés aux arômes de beurre.

Division Parfumerie

En 2006, la division Parfumerie a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1'223 millions, soit une progression de 6,9% en devises locales et de 8,2% en francs suisses. Ce résultat découle des performances solides affichées par les trois activités de base que constituent la Parfumerie fine, les Parfums pour les produits de consommation, et les Ingrédients spécialisés.

Après la relative stagnation affichée l'an passé, les ventes du segment de la Parfumerie fine ont enregistré une croissance à deux chiffres. La croissance du segment des Produits de consommation a une fois de plus dépassé celle du marché. Au sein du segment Ingrédients de parfumerie, le processus de rationalisation des commodités s'est poursuivi, tandis que les spécialités affichaient une croissance à deux chiffres.

Le bénéfice d'exploitation de la division a atteint CHF 195 millions, entraînant une hausse de la marge d'exploitation qui passe à 15,9% (contre 14,2% en 2005). La composition favorable du portefeuille de produits, due à un pourcentage plus élevé de ventes de parfumerie fine et d'ingrédients spécialisés, a créé un impact positif sur la marge d'exploitation. En outre, la hausse des volumes a permis une plus grande absorption des coûts fixes de production. Ces effets positifs ont largement compensé la hausse supplémentaire du prix des matières premières et la pression sur les prix imposée par les clients. De plus, cette progression des résultats a permis l'accroissement des investissements dans les domaines du marketing et du développement des produits afin de maintenir un rythme de croissance solide.

D'importants investissements ont été engagés en 2006 en vue d'accroître le degré d'automatisation et la capacité de production des salles de mélanges. Ils permettront à Givaudan de continuer à offrir des niveaux de service élevés et uniques dans l'industrie. Les installations de production de Mount Olive (États-Unis) sont en cours d'expansion, et des systèmes de dosage robotisés additionnels ont été installés. À Vernier (Suisse), une cuve de mélange de grande capacité (la plus grande de l'industrie) a été mise en place. Les étudiants diplômés de l'École Internationale de Parfumerie de Givaudan (Paris) sont venus renforcer l'équipe créative de parfumeurs. A l'automne, de jeunes talents prometteurs ont entamé un nouveau cursus de trois ans, jetant ainsi les bases de notre réussite de demain.

Division Arômes

En 2006, le chiffre d'affaires de la division Arômes a atteint CHF 1'686 millions, soit une hausse de 1,2% en devises locales et de 2,4% en francs suisses. Le processus de rationalisation des commodités a affecté le chiffre d'affaires à hauteur de CHF 16 millions, principalement en Amérique du Nord, ainsi qu'en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient (EAMO). Sans ce facteur, la croissance sous-jacente du chiffre d'affaires aurait atteint 2,3% en devises locales. L'Amérique Latine, la zone EAMO et la Chine ont continué d'afficher une croissance solide, tandis que les ventes réalisées dans les marchés développés d'Amérique du Nord et du Japon reculaient. Les segments de la Confiserie, des Produits laitiers et des Entremets salés ont poursuivi la croissance vigoureuse qu'ils affichent depuis quelques années, tandis que les ventes du segment des Boissons ont souffert principalement en Amérique du Nord et au Japon.

Le bénéfice d'exploitation a atteint CHF 319 millions, entraînant une baisse de la marge d'exploitation qui passe de 21,4% à 18,9%. Sur une base comparable, si l'on exclut les dépréciations d'actifs et les frais de restructuration relatifs aux fermetures de sites (2005-2006), le coût net de la transaction extra-judiciaire liée au procès sur l'arôme de beurre, et les revenus issus des ventes foncières réalisées en 2006, le bénéfice d'exploitation est passée de 22,6% à 21,1%. Les dépenses supplémentaires nécessaires au financement des stratégies de croissance de la division, et la hausse du prix des matières premières sont les raisons qui expliquent ce développement.

Givaudan a consolidé sa position de leader au sein de l'industrie en réalisant des investissements importants. L'inauguration, en novembre, du centre de création, de technologie et de production de Shanghai marque une étape décisive pour Givaudan en Asie, et notamment sur le marché chinois en plein essor.

Cet après-midi, 20 février 2007, à 15.00 heures CET, Givaudan tiendra une conférence téléphonique pour les analystes financiers et les investisseurs. Cette conférence sera diffusée sur le Web: <http://www.givaudan.com>.

Available Documents and Links:

[Annual Report 2006](#)

[Financial Report 2006](#)

[Full Year 2006 Results Presentation](#)

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter:

Magali Dauwalder, Givaudan Media Relations

5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 88, F +41 22 780 90 90

E-mail: magali.dauwalder@givaudan.com