



Givaudan eröffnet neues Aromenzentrum in Shanghai

Genf / Shanghai – 22. November 2006 – Heute hat Givaudan ihr neues Aromenzentrum in Shanghai eröffnet. Die Anlage ist eines der modernsten und umfassendsten Kreation-, Technologie- und Produktionszentren in der Aromenindustrie weltweit. Das Zentrum bedient ausschliesslich den chinesischen Markt und dessen steigendes Bedürfnis nach Trend setzenden Aromenkreationen.

Das neue Aromenzentrum erlaubt es Givaudan ihren multinationalen und lokalen Kunden in China das gesamte Angebot an Dienstleistungen und Produkten im Bereich Aromen anzubieten: Forschung, Kreation, Anwendung, Sensorik, Endkonsumentenforschung, Marketing, Key-Account-Management und modernste Produktion. Das Zentrum beherbergt ebenfalls eine Aromatikerschule in welcher lokale Nachwuchskräfte das weltbekannte Givaudan-Aromenausbildungsprogramm durchlaufen.

Die neue Anlage befindet sich in Jin Qiao (Shanghai, Pudong) auf einer Parzelle von nahezu 50'000 m². Sie verfügt über eine dreifach grössere Kapazität als die ehemalige Anlage in Zhang Jiang (Shanghai, Pudong). Die ehemalige, kombinierte Anlage in Zhang Jiang (Aromen und Riechstoffe) wird in eine ausschliessliche Riechstoffanlage umgebaut, was Givaudan erlaubt die Riechstoffproduktionskapazität in China zu verdoppeln.

Die Gesamtinvestitionen für die neue Aromenanlage belaufen sich auf CHF 42 Millionen. Bis Ende 2006 wird das Zentrum auf rund 180 Mitarbeitende aufgestockt werden.

Seit mehr als einem Jahrzehnt ist Givaudan nun mit modernster Aromen- und Riechstoffkreation und –produktion in China vertreten. Mit diesem neuen Zentrum baut Givaudan seine führende Position in China weiter aus. Bis Ende 2006 wird Givaudan rund 350 Mitarbeitende in China beschäftigen, welche ausschliesslich für diesen rasch wachsenden Markt kreieren und produzieren werden.

Mit einem weltweiten Umsatz von CHF 2.8 Milliarden ist Givaudan (www.givaudan.com) das führende Unternehmen in der Riechstoffe- und Aromenindustrie. Givaudans Vision ist es, die essentielle Quelle für sensorische Innovation zu sein. Ihre Mitarbeitenden sollen sich auszeichnen durch die Leidenschaft für Exzellenz und Ausserordentlichkeit. Das einzigartige sensorische Wissen und Können sowie das Verständnis für die Präferenzen des Endkosumenten erlauben es Givaudan ihren Kunden Geschmacks- und Geruchsprofile anzubieten, die deren Produkte zu Marktführern macht. Givaudan berät globale, regionale und lokale Kunden rund um die Welt.

Weitere Auskünfte erteilt:

Peter Wullschleger, Givaudan Investor and Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com