



## Givaudan s'engage dans un partenariat éthique autour du santal australien

Paris, France – 5 février 2008 – Dans le cadre de son nouveau programme « Innovative Naturals », Givaudan a présenté aujourd'hui un partenariat unique dont l'objectif est le développement durable du santal australien.

Le partenariat mis en place par Givaudan avec Mount Romance, producteur d'essence pure de santal australien, crée une source durable de santal. Cette qualité particulière de santal est récoltée par des aborigènes appartenant à des communautés du Sud de l'Australie occidentale. Le santal est une des matières premières les plus précieuses employées en parfumerie, connue depuis des centaines d'années pour sa senteur boisée subtile et raffinée.

Ce projet fait partie du programme « Givaudan Innovative Naturals » et a été présenté lors d'une conférence de presse qui s'est tenue en France, à Paris. Depuis la signature du partenariat avec Mount Romance, Givaudan est devenu la première maison de création à utiliser le santal australien récolté par des aborigènes.

Pour chaque approvisionnement en santal de qualité aborigène, Givaudan verse un montant spécifique aux récoltants. Ce processus est contrôlé par Songman Circle of Wisdom, organisme de certification indépendant. Un fonds a également été créé conjointement avec Mount Romance pour financer du matériel qui aidera à perfectionner les techniques de récolte afin de respecter l'environnement. L'investissement dans de nouveaux équipements permettra d'améliorer la récolte du bois. Les bénéfices de ce projet sont la fiabilité et la traçabilité de l'huile, ainsi que le développement économique et social pour ces communautés.

La collecte de santal en Australie occidentale fait l'objet d'un contrôle rigoureux par le gouvernement. Le partenariat établi entre Givaudan et Mount Romance contribue à soutenir les accords conclus entre Mount Romance et le gouvernement de l'État. Le revenu de la production d'huile de santal sert à gérer activement l'écosystème naturel.

### **Innovative Naturals**

Givaudan s'emploie à trouver des sources d'approvisionnement pour plus de 190 matières premières pures et naturelles entrant dans la fabrication de parfums. Le programme « Innovative Naturals » a pour but d'enrichir la palette des parfumeurs de Givaudan, en y introduisant, en exclusivité, de nouveaux ingrédients naturels.

S'inspirant de la nature depuis 200 ans, la société Givaudan s'estime concernée par la protection des ressources naturelles, ainsi que de la continuité de l'approvisionnement en matières premières uniques, et se doit d'appliquer un modèle d'entreprise durable en tenant compte des personnes concernées, des produits, de l'environnement et de la société en général.

« Nous devons veiller à ce que les ressources naturelles qui sont utilisées aujourd'hui soient durables et qu'elles ne disparaissent pas demain. Il est par conséquent vital pour nos clients et notre industrie de protéger et de garantir l'approvisionnement de ces ressources à long terme, afin de pouvoir continuer dans le futur à créer des parfums uniques », a expliqué Gilles Andrier, Directeur Général de Givaudan.

Si vous souhaitez obtenir de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Magali Dauwalder, Givaudan Media Relations  
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier  
T +41 22 780 90 88, F +41 22 780 90 90  
E-Mail : [magali.dauwalder@givaudan.com](mailto:magali.dauwalder@givaudan.com)

Contact pour la France :

Sophie Cauchi, Givaudan France Fragrances SAS  
46, avenue de Kléber - F-75116 - Paris - France  
T +33(1)39/9815 -  
E-mail : [sophie.cauchi@givaudan.com](mailto:sophie.cauchi@givaudan.com)

David Brocklehurst, Mount Romance  
General Manager  
2, Down Road, Albany WA 6330-Australia  
T+618 9841 77 88, F+ 618 9841 71 00  
E-Mail : [david\\_b@mtromance.com.au](mailto:david_b@mtromance.com.au)