



Givaudan lance TasteEssentials™ Agrumes – une innovation en matière d’arômes orange issue d’une approche orientée consommateurs

25 juin 2008 : Au travers d'un investissement significatif et de recherches mondiales, Givaudan a créé un programme révolutionnaire de création d'arômes agrumes afin de découvrir la « nouvelle génération » des arômes orange, l'arôme fruit le plus apprécié dans le monde. TasteEssentials™ Agrumes est un voyage créatif, technique et interdisciplinaire, centré sur les consommateurs, qui met la connaissance du consommateur à la disposition des aromaticiens de Givaudan ainsi que de ses innovateurs de produits afin d'inspirer, de guider et de valider leurs créations.

La motivation qui pousse Givaudan à vouloir connaître les besoins et les demandes de ses consommateurs et à créer des solutions arômes nouvelles et différentes a mené la société sur le chemin d'une exploration intensive des préférences des consommateurs ainsi que des produits du marché. Une cartographie complète de 81 des boissons au goût orange, plates ou gazeuses, les plus populaires de par le monde a permis d'établir de précieux points de référence sur les tendances actuelles globales en matière d'arômes agrumes.

La société a ensuite développé des profils selon les goûts des consommateurs au travers d'enquêtes détaillées sur plus de 9 000 consommateurs dans 20 pays différents, identifiant ainsi les préférences de goût et autres précieuses données sur le marché en fonction de la situation géographique, du sexe, de l'âge et de l'appartenance ethnique. Ces résultats concernant les consommateurs fournissent des références sans précédent et des informations soutenant les recommandations faites par type de marchés et données démographiques justifiant les profils aromatiques orange créés – offrant ainsi aux clients les meilleurs arômes afin de satisfaire et de régaler les consommateurs.

Dawn Streich, Chef de Produit Agrumes, a déclaré : « Nos recherches montrent que les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de boissons rafraîchissantes et sophistiquées au goût agrumes - avec quelque chose de nouveau et de différent, quelque chose qui les étonne. Les capacités d'innovation de Givaudan commencent et se terminent en gardant toujours le consommateur à l'esprit. Grâce à notre expertise inégalée en matière de création d'arômes, nous sommes en mesure de fournir des arômes agrumes uniques pouvant être mis sur le marché dans des délais très courts. »

Le programme TasteEssentials™ Agrumes de Givaudan explore constamment de nouveaux horizons et développe de nouveaux outils afin d'obtenir de meilleures performances, une meilleure différenciation et une étendue de création d'arômes toujours plus grande pour les agrumes. Au travers d'un partenariat avec l'Université de Californie Riverside, Givaudan a pu avoir accès à plus de 1 000 variétés d'agrumes afin de mener à bien son expérience TasteTrek® Agrumes. TasteTrek® Agrumes est un outil d'exploration servant à détecter l'émergence de nouvelles tendances en matière d'idées sur les arômes naturels et à découvrir de nouveaux ingrédients, jamais encore répertoriés. En appliquant les connaissances obtenues grâce au trek, les aromaticiens de chez Givaudan étendent les possibilités et repoussent les limites de l'arôme orange.

Alors que le programme TasteEssentials™ Agrumes de Givaudan se concentre sur une création d'arômes guidée par les préférences des consommateurs, les ingrédients agrumes et la technologie sont toujours la clef de voûte de la société en ce qui concerne ses activités dans le segment arômes agrumes. Avec ses relations de fidélité avec les producteurs mondiaux de matières premières agrumes, Givaudan a toujours été et reste aujourd'hui le leader du marché en matière d'arômes agrumes. Le programme TasteEssentials™ Agrumes s'appuie sur des bases techniques sans précédent et continue d'être à la pointe de l'innovation en créant des partenariats avec ses clients de façon à créer les arômes agrumes les plus appréciés par les consommateurs.

Notes aux rédacteurs

Givaudan Arômes est un partenaire de confiance des sociétés leader du secteur boisson-alimentation mondial, combinant son expertise globale en matière de compréhension sensorielle, d'analyse et d'innovation centrées sur le consommateur pour ouvrir de nouvelles opportunités de marché et d'applications uniques de produits. De la conception aux rayons des magasins en passant par la restauration rapide, Givaudan travaille avec les professionnels du secteur alimentation-boisson afin de développer des arômes et des saveurs pour les produits leaders sur le marché et ce sur les cinq continents : www.givaudan.com

Pour plus de détails, veuillez contacter :

Toni Gill : toni.gill@razor-pr.com Tél : +44 (0) 1869 353800

Lucy Ferguson : lucy.ferguson@razor-pr.com Tél : +44 (0) 1869 353800