



## Givaudan führt TasteEssentials™ für Zitrusfrüchte ein - eine konsumentenbestimmte Vorgehensweise bei der Orangenaroma-Innovation

Dübendorf, Schweiz, 25. Juni 2008: Aufgrund von bedeutenden Investitionen und globaler Forschung konnte Givaudan ein bahnbrechendes Zitrusaroma-Designprogramm erstellen, um herauszufinden, „was als nächstes ansteht“ für die Orange, dem weltweit beliebtesten Fruchtaroma. TasteEssentials™ für Zitrusfrüchte ist eine auf die Konsumenten abgestimmte und übergreifende kreative und technische Reise, die die Erkenntnisse der Konsumenten den Aromatikern und Produktentwicklern direkt für die Inspiration, Einführung und Bestätigung Ihrer Kreationen zur Verfügung stellt.

Givaudans Bestreben, die Wünsche und Anforderungen der Konsumenten gründlich zu verstehen und neue und andersartige Aromalösungen zu erschaffen, führte das Unternehmen zu einer intensiven Erforschung der Verbraucher- und Marktprodukte. Die umfangreiche Erhebung der 81 weltweit beliebtesten Orangengeränte mit und ohne Kohlensäure lieferte nützliche Vergleichswerte der aktuellen globalen Trends bei Zitrusaromen.

Das Unternehmen entwickelte dann mithilfe von detaillierten Befragungen von mehr als 9.000 Verbrauchern in 20 Ländern Geschmacksprofile von den Verbrauchern, indem Sie Geschmackspräferenzen und andere wichtige Marktdaten nach Geographie, Geschlecht, Alter und Ethnizität bestimmten. Diese Ergebnisse der Verbrauchermfrage liefern beispielloses Referenzmaterial und hilfreiche Informationen für die Rechtfertigung von Empfehlungen von Orangenaromaprofilen nach Märkten und Demographie - dadurch können den Kunden die besten Aromen zur Zufriedenheit und der Freude der Konsumenten angeboten werden.

Dawn Streich, Zitrus-Produktmanager, sagte: „Unsere Recherche zeigt, dass die Konsumenten zunehmend nach erfrischenden, verfeinerten Getränken mit Zitrusaroma - und zusätzlich nach etwas Neuem und Andersartigen, einem „Wow!“-Faktor - suchen. Givaudans Innovationsfähigkeiten beginnen und enden mit der Berücksichtigung des Konsumenten. Unser unübertroffenes Fachwissen bei der Aromaerstellung stellt sicher, dass wir einzigartige Zitrusaromen in kürzerer Zeit auf den Markt bringen können.“

Givaudans TasteEssentials™ Zitrus-Programm forscht fortwährend und entwickelt neue Hilfsmittel für größeren Umfang, Differenzierung und Effizienz von Zitrus bei der Aromaerstellung. Durch die Partnerschaft mit der Universität von Kalifornien, Riverside, wurde Givaudan Zugriff auf mehr als 1.000 verschiedene Zitrusvariationen zur Verwaltung ihrer TasteTrek® Zitrus-Erfahrung gewährt. TasteTrek® Zitrus ist ein Forschungstool zum Auffinden richtungweisender natürlicher Aromaideen und zum Entdecken von neuen, noch nie zuvor gemeldeten Inhaltsstoffen in der Natur. Indem Givaudans Aromatiker Wissen und Erkenntnisse anwenden, die sie sich beim Trek aneigneten, erweitern und verschieben sie die Grenzen des Orangenaromas.

Während sich Givaudans TasteEssentials™ Zitrus-Programm auf konsumentenbestimmtes

Aromadesign konzentriert, sind Zitrus-Zusätze und -Technologie noch immer der Grundstein des Zitrusaromageschäftes des Unternehmens. Dank langjährigen Beziehungen mit globalen Zitrusverarbeitern war und bleibt Givaudan traditionell gesehen der Branchenführer für Zitrusaromen. TasteEssentials™ für Zitrus-Programme baut auf diesem konkurrenzlosen technischen Fundament auf und steuert weiterhin Innovationen durch die Partnerschaft mit den Kunden an, um die beliebtesten Zitrusaromen für die Konsumenten zu erstellen.

**Hinweise für Redakteure:**

Givaudan Flavours ist ein zuverlässiger Partner der weltweit führenden Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen, der sein globales Fachwissen über sinnliches Verstehen und Analyse sowie verbraucherorientierte Innovation zu Gunsten von einzigartigen Produktanwendungen und neuen Marktmöglichkeiten kombiniert. Vom Entwurf bis zu den Warenregalen und Fast-Food-Restaurants arbeitet Givaudan mit Lebensmittel- und Getränkeherstellern zusammen, um Aromen und Geschmacksrichtungen für marktführende Produkte auf fünf Kontinenten zu entwickeln:

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Toni Gill: [toni.gill@razor-pr.com](mailto:toni.gill@razor-pr.com) Tel.: +44 (0) 1869 353800

Lucy Ferguson: [lucy.ferguson@razor-pr.com](mailto:lucy.ferguson@razor-pr.com) Tel.: +44 (0) 1869 353800