



Givaudan unterzeichnet exklusive Nachhaltigkeitspartnerschaft in Venezuela

Paris, Frankreich – 5. Februar 2008 – Givaudan hat eine Vereinbarung über ein Umwelt- und Sozialprojekt in dem Hochland von Guayana in Venezuela unterzeichnet, um die nachhaltige Beschaffung von Tonkabohnen zu sichern. Tonkabohnen sind ein kostbarer, wild wachsender Naturrohstoff, der aufgrund seiner überraschend tiefen, warm-süßen Note, die an Karamell, Mandeln und Tabak erinnert, in diversen Luxusparfums Verwendung findet.

Mit dem Projekt, das zum Programm „Innovative Naturstoffe“ von Givaudan gehört, soll der Urwald geschützt und gleichzeitig der Lebensunterhalt der Menschen im unteren Caurabecken in Venezuela gesichert werden. Venezuela ist weltweit einer der beiden Hauptproduzenten von Tonkabohnen. Die Tonkabohnen-Partnerschaft und das Programm „Innovative Naturstoffe“ wurden auf einer Pressekonferenz in Paris, Frankreich, vorgestellt.

In Partnerschaft mit der gemeinnützigen Organisation „Conservation International“ werden Vereinbarungen mit dem Criollo-Volk im Caurabecken abgeschlossen, die den lokalen Gemeinschaften technische Unterstützung bieten und ihnen bei der Produktivitätssteigerung helfen sollen. Die Criollo (?) verpflichten sich ihrerseits dazu, den Urwald und seine Flora und Fauna zu schützen. Gleichzeitig werden auch die Trocknungs- und Lagerungsverfahren verbessert, was die Qualität der Bohnen erhöht. Zudem werden neue und schnellere Erntewege eingerichtet, die eine umfangreichere Bohnenernte zur Folge haben.

Als einer der größten Tonkabohnenabnehmer der Welt freut sich Givaudan darauf, mit Conservation International im Caurabecken zusammenzuarbeiten. Dieses Gebiet umfasst 4,5 Millionen Hektar, von denen 88.000 Hektar als artenreiches Naturschutzgebiet designiert wurden.

Im Rahmen des Projekts werden lokale Gemeinschaften dazu angeregt, nachhaltige wirtschaftliche Aktivitäten anzustreben und zum Schutz des Urwalds beizutragen. Im Gegenzug wird dadurch ihr Lebensstandard verbessert.

Innovative Naturstoffe

Givaudan nutzt in seinen Duftstoffen mehr als 190 reine und natürliche Rohstoffe. Das Programm „Innovative Naturstoffe“ soll Givaudans Produktpalette um neue, exklusive Rohstoffe erweitern.

Als ein Unternehmen, das sich seit über 200 Jahren von der Natur inspirieren lässt, fühlt sich Givaudan für die Erhaltung der natürlichen Ressourcen und die zukünftige Versorgung mit einzigartigen Rohstoffen verantwortlich. Givaudans nachhaltiges Geschäftsmodell umfasst Menschen, Produkte, Umwelt und Gesellschaft.

„Es liegt in unserer Verantwortung, sicherzustellen, dass die derzeit verwendeten natürlichen Rohstoffe für die Zukunft erhalten bleiben und dass sie nachhaltig genutzt werden. Es ist uns äußerst wichtig, die Rohstoffversorgung zu sichern, sodass wir auch in Zukunft einzigartige Duftstoffe herstellen können“, so Gilles Andrier, Geschäftsführer von Givaudan.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Magali Dauwalder, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 88, F +41 22 780 90 90
E-Mail: magali.dauwalder@givaudan.com

Auf Englisch oder Französisch:

Juliette Crepin, Conservation International
Market Development Manager
Land Use Strategies, Conservation International
2011 Crystal Drive, Suite 500
Arlington, VA 22202
T + 1(703) 341 2552
E-Mail: jcrepin@conservation.org