



SCENT OF THE VANISHING FLORA

Roman Kaiser, Mitarbeiter von Givaudan und weltbekannter Wissenschaftler, veröffentlicht sein neues Buch

Genf, 23. November 2010 – Givaudan gibt die Veröffentlichung von Roman Kaisers drittem Buch, 'Scent of the Vanishing Flora', bekannt. In seinem jüngsten Werk entführt Roman Kaiser die Leser auf eine Reise zu zahlreichen Biodiversitäts-Hotspots, an denen Pflanzenarten wachsen, die vom Aussterben bedroht sind. Das Buch wird von der Biodiversitätskonvention unterstützt, die ihrerseits vom Umweltprogramm der Vereinten Nationen getragen wird und das Ziel verfolgt, mit vereinten Kräften den Artenschwund zu bekämpfen. Publiziert wird es vom Verlag Helvetica Chimica Acta, Zürich.

Roman Kaiser hat über zehn Jahre lang den Duft von rund 500 bedrohten Pflanzenarten weltweit erfasst und untersucht. In 'Scent of the Vanishing Flora' beschreibt er 267 dieser Düfte. In seiner Einleitung skizziert Dr. Roman Kaiser Forschungserkenntnisse und Bedenken in Zusammenhang mit dem Artenschwund und dem Aussterben wichtiger Arten weltweit. Danach präsentiert er vom Aussterben gefährdete Duftpflanzenarten, die er auf seinen faszinierenden Expeditionen an so exotische Orte wie die Inseln Hawaiis, das Cape Floral Kingdom, die Regenwälder des Tropengürtels und die europäischen Alpen studiert hat. Den Abschluss bildet eine Beschreibung der Pflanzenfamilie der Orchideengewächse, die symbolisch für die schwindende Flora steht, sowie eine Zusammenfassung der analytischen Bestandteile der vorgestellten Düfte.

Über Roman Kaiser

Roman Kaiser begann seine Karriere bei Givaudan im Jahr 1968. Seither widmet er sein Berufsleben der Suche, Erforschung und Rekonstitution natürlicher Düfte rund um die Welt. Viele dieser Düfte werden heute für die Kreation zahlreicher der weltweit bekanntesten Parfüms eingesetzt. Seit 1975 hat er mit der sogenannten 'Headspace'-Technik, die er Anfang der 70er-Jahre entwickelte, vorwiegend an der Erforschung und Rekonstitution verschiedenster natürlicher Düfte gearbeitet. Diese von Givaudan speziell auf ihre Bedürfnisse angepasste Methode erlaubt es, Proben zu entnehmen, ohne dass die Pflanze oder die Qualität des Dufts zerstört wird. Roman Kaiser nutzte sie auf seinen zahlreichen Expeditionen im Rahmen von Givaudans weltweit bekanntem ScentTrek™-Programm.

Die Resultate seiner Studien sind in ca. 80 wissenschaftlichen Publikationen und zwei früher veröffentlichten Büchern dokumentiert:

- 'The Scent of Orchids' - Olfactory and Chemical Investigations aus dem Jahr 1993 und
- 'Meaningful Scents around the World', Olfactory, Chemical, Biological and Cultural Considerations aus dem Jahr 2006.

Givaudan und die Nachhaltigkeit

Das Lebenswerk des Verfassers steht im Einklang mit Givaudans Engagement für den Umweltschutz. Givaudan ist der weltweit grösste Einkäufer der Riechstoff- und Aromenindustrie. Das Unternehmen ist überzeugt, dass es in seinen Lieferketten sowohl eine ethische als auch eine kommerzielle Verantwortung tragen muss. Über die Programme Innovative Naturals und ByNature ist Givaudan bestrebt, ihren Parfümeuren und Aromatikern eine einzigartige Palette an natürlichen Ausgangsstoffen zur Kreation neuer Düfte und Aromen bereitzustellen.

Diese Programme haben Givaudans Bemühungen gestärkt, nachhaltige Unternehmensgrundsätze

und den fairen Handel in ihrer Branche zu fördern. Durch enge Partnerschaften und Allianzen mit Fachorganisationen gelingt es dem Unternehmen, fragile Lieferketten zu schützen, die zukünftige Verfügbarkeit von Materialien zu gewährleisten und lokale Gemeinschaften in ihrer Produktions- und Schulungsinfrastruktur zu unterstützen.

Im Laufe des Jahres hat Givaudan viele weitere Nachhaltigkeitsinitiativen eingeleitet. So hat Givaudan die Global-Compact-Initiative der Vereinten Nationen unterzeichnet, die sich für die soziale Verantwortung von Unternehmen einsetzt, oder das Internationale Jahr der Biodiversität 2010 unterstützt.

Über Givaudan

Als führendes Unternehmen der Riechstoff- und Aromenindustrie entwickelt Givaudan einzigartige und innovative Kreationen für ihre Kunden in aller Welt. Givaudan hält in der Branche einen Marktanteil von rund 25 %. Diese Führungsposition basiert auf einer Verkaufs- und Marketingpräsenz in allen wichtigen Märkten. Das Angebot von Givaudan im Bereich der Riechstoffe deckt ein breites Spektrum von Parfüms bis zu Haushaltspflegeprodukten ab. Das Know-how im Bereich der Aromen reicht von Getränken und Süßwaren über kulinarische Aromen bis hin zu Snacks und Milchprodukten.

Weitere Informationen

Im Laufe des Monats Dezember wird Givaudan Lancierungs-Events in Paris, Zürich und New York organisieren, bei denen Roman Kaiser seine Forschungsarbeit vorstellen wird. Um 'Scent of the Vanishing Flora' zu bestellen: Für weitere Informationen und Details zu den Lancierungs-Events wenden Sie sich bitte an: <http://www.vhca.ch/scentovaflo.htm>.

Für weitere Informationen und Details zu den Lancierungs-Event wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

F +41 22 780 9090

E peter_b.wullschleger@givaudan.com