



GIVAUDAN UNTERSTÜTZT DAS INTERNATIONALE JAHR DER BIODIVERSITÄT 2010

Genf, 28. September 2010 – Givaudan, das weltweit führende Unternehmen der Riechstoff- und Aromenindustrie, unterstützt mit ihrer Verpflichtung zum Umweltschutz aktiv das Internationale Jahr der Biodiversität 2010. Damit leistet Givaudan einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Biodiversität bzw. der Vielfalt der Lebensformen auf der Erde. Im Rahmen dieses Beitrags wird im November 2010 ein neues Buch von Roman Kaiser mit dem Titel "Scent of the Vanishing Flora" veröffentlicht, das von der Biodiversitätskonvention (CBD) empfohlen wird. Dr. Roman Kaiser arbeitet als Wissenschaftler bei Givaudan.

Seit Jahren setzen sich Mitarbeitende aus allen Bereichen von Givaudan dafür ein, einen Rahmen zu schaffen, der es erlaubt, die Bemühungen besser zu koordinieren und Nachhaltigkeitsgrundsätze unternehmensweit zu unterstützen. Als führendes Unternehmen der Branche sieht sich Givaudan verpflichtet, den Erhalt der natürlichen Ressourcen zu sichern, die für die Herstellung ihrer Endprodukte benötigt werden.

Givaudan ist bestrebt, Parfümeuren und Aromatikern über die Programme Innovative Naturals und ByNature eine einzigartige Palette an Ausgangsstoffen bereitzustellen und in der Branche eine Vorreiterrolle bezüglich nachhaltiger Entwicklung und des fairen Handels einzunehmen. Grundlage hierfür bilden enge Partnerschaften und Allianzen mit Fachorganisationen sowie die unablässige Suche nach neuen natürlichen Produkten, die noch nie zuvor für Riechstoffe und Aromen verwendet wurden. Indem Givaudan lokalen Gemeinschaften die Abnahme von Produkten garantiert, die für die Herstellung von Riechstoffen unentbehrlich sind, trägt das Unternehmen zur Finanzierung der Schulen und zur Verbesserung der Lebensgrundlage dieser Gemeinschaften bei.

Das neue Buch von Roman Kaiser lädt im Rahmen des Innovative Naturals Programms zu einer Reise entlang der Biodiversität-Hotspots ein und präsentiert deren Düfte. Zu seinem neuen Werk wurde Roman Kaiser durch das Buch "Vanishing Flora" von Dougal Stermer angeregt, das sich ebenfalls mit dem Artenschwund befasst.

Dr. Kaiser engagiert sich für die Erforschung und Rekonstitution natürlicher Düfte mittels der von Givaudan weiter entwickelten "Headspace"-Technik. Diese Technik ermöglicht es, den Duft selbst hoch gefährdeter Pflanzenarten in ihrem natürlichen Lebensraum zu erfassen, ohne ihnen dabei zu schaden. Viele dieser rekonstituierten Duftstoffe dienen heute als Grundlage für berühmte Riechstoffe. Für sein neuestes Werk hat Roman Kaiser über zehn Jahre lang den Duft von weltweit rund 400 bedrohten Pflanzenarten erfasst und untersucht. In "Scent of the Vanishing Flora" hat er 267 dieser Düfte beschrieben, womit sein Buch einen wichtigen Beitrag zum Internationalen Jahr der Biodiversität der Vereinten Nationen leistet. Vor diesem Hintergrund hat sich Givaudan dem Sekretariat der Biodiversitätskonvention angeschlossen, um mit vereinten Kräften und einer gemeinsamen Kampagne gegen den Artenschwund zu kämpfen.

Über das Internationale Jahr der Biodiversität

Die Vereinten Nationen haben das Jahr 2010 zum Internationalen Jahr der Biodiversität erklärt. Überall in der Welt setzen sich Menschen dafür ein, die unersetzliche natürliche Vielfalt zu schützen und den Artenschwund einzudämmen. Das Sekretariat der Biodiversitätskonvention (DBD), das vom Umweltprogramm der Vereinten Nationen getragen wird, ist fest entschlossen, die Biodiversitätskonvention umzusetzen. Es möchte das Bewusstsein dafür schärfen, dass die Biodiversität für den Erhalt des Lebens auf der Erde unabdingbar ist.

www.cbd.int/ (Biodiversitätskonvention)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Über Givaudan

Als führendes Unternehmen der Riechstoff- und Aromenindustrie entwickelt Givaudan einzigartige und innovative Riechstoff- und Aromenkreationen für ihre Kunden in aller Welt. Givaudan hält in der Branche einen Marktanteil von rund 25%. Diese Führungsposition basiert auf einer Verkaufs- und Marketingpräsenz in allen wichtigen Märkten. Das Angebot von Givaudan im Bereich der Riechstoffe deckt ein breites Spektrum von Parfüms bis zu Haushaltspflegeprodukten ab. Das Know-how im Bereich der Aromen reicht von Getränken und Süßwaren über kulinarische Aromen bis hin zu Snacks und Milchprodukten.