



Chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2009: la dynamique des ventes continue de s'améliorer

Genève, le 9 octobre 2009: La dynamique du chiffre d'affaires de Givaudan continue de s'améliorer. La Société a enregistré des ventes en croissance pour les deux derniers trimestres par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois s'est établi à CHF 3 025,5 millions, soit une hausse de 0,4 % en monnaies locales et un recul de 3,9 % en francs suisses. Hors impact de la cession d'une partie du portefeuille de la division Arômes, la croissance en monnaies locales a été de 0,6 %.

Pour l'exercice 2009, Givaudan demeure confiant de dépasser la croissance du marché sous-jacent grâce à un portefeuille solide de briefs et à la signature de nouveaux contrats.

Les progrès réalisés lors de l'intégration de Quest ont renforcé la plateforme unique de Givaudan pour permettre une croissance accélérée et une amélioration de sa performance. Givaudan poursuit ses initiatives de croissance afin d'augmenter sa part de marché dans les pays en développement et dans des segments de marché clés. Le Groupe est en bonne voie d'atteindre l'objectif annoncé de CHF 200 millions d'économies et, de ce fait, de retrouver d'ici à 2010 la marge EBITDA de 22,7 % qu'elle dégagait avant l'acquisition.

Chiffre d'affaires sur 9 mois (de janvier à septembre)

en millions de CHF	2009	2008	Variation en %		
			en CHF	en monnaies locales	en monnaies locales, hors effet de la cession
Division Parfumerie	1 387,6	1 462,7	-5,1 %	-0,4 %	-0,4 %
Division Arômes	1 637,9	1 686,2	-2,9 %	1,1 %	1,5 %
Total	3 025,5	3 148,9	-3,9 %	0,4 %	0,6 %

Division Parfumerie

La division Parfumerie a réalisé un chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de CHF 1 387,6 millions, soit une baisse de 0,4 % en monnaies locales et de 5,1 % en francs suisses. La progression du chiffre d'affaires constatée au deuxième trimestre s'est poursuivie au troisième trimestre pendant lequel la division a affiché une croissance de 3,1 % en monnaies locales. Tous les segments ont enregistré une croissance positive au troisième trimestre 2009.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a continué de montrer des signes d'amélioration, avec des ventes au troisième trimestre supérieures à la forte base de comparaison du troisième trimestre 2008. Les ventes en Amérique latine et en Asie-Pacifique ont continué d'afficher une forte croissance à deux chiffres. L'Europe et l'Amérique du Nord ont vu leur chiffre d'affaires augmenter grâce au lancement de nouveaux parfums remportés avec des clients importants et des ventes en amélioration pour les produits existants.

Parfums pour produits de consommation

L'activité Parfums pour produits de consommation a connu une bonne croissance sur les neuf premiers mois, stimulée par une hausse continue à deux chiffres des ventes sur les marchés émergents. Le chiffre d'affaires sur les marchés matures a été inférieur à celui de l'an passé.

L'Asie-Pacifique a enregistré une belle progression de son chiffre d'affaires dans tous les groupes de clients grâce à de nouveaux contrats et à une bonne reprise du portefeuille existant. La hausse a été particulièrement soutenue en Indonésie et aux Philippines. En Amérique latine, le chiffre d'affaires a affiché une forte croissance

à deux chiffres dans tous les groupes de clients. La progression a été particulièrement forte au Brésil et en Argentine. Dans la région Europe, Afrique, Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a été inférieur à la forte base de comparaison de l'an passé malgré la croissance enregistrée aux deuxième et troisième trimestres. Les ventes réalisées auprès des clients locaux et régionaux sur les marchés émergents et matures de la région ont augmenté. Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a baissé par rapport à l'an passé, essentiellement en raison de la faiblesse du segment des parfums d'ambiance.

À l'échelle internationale, les segments de parfums pour lessives et produits d'hygiène buccodentaire ont enregistré la performance la plus forte en termes de chiffre d'affaires, suivis par les parfums pour soins corporels. Le chiffre d'affaires de la catégorie des parfums pour produits d'entretien et notamment du segment des parfums d'ambiance s'est inscrit en-deçà du niveau de l'an passé, malgré une progression au troisième trimestre.

Ingrédients de parfumerie

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a connu une forte progression à un chiffre au troisième trimestre.

Le déstockage constaté au premier semestre semble avoir pris fin et le chiffre d'affaires s'est amélioré, notamment dans les ingrédients de spécialités. Le chiffre d'affaires global des neuf premiers mois pour cette activité est néanmoins inférieur au niveau de l'an passé.

Division Arômes

Le chiffre d'affaires de la division Arômes a atteint CHF 1 637,9 millions, soit une hausse de 1,1 % en monnaies locales et un recul de 2,9 % en francs suisses. Hors effet de la cession d'activité, la croissance en monnaies locales s'est élevée à 1,5 %. La dynamique du chiffre d'affaires a continué de s'améliorer au troisième trimestre, la division enregistrant une croissance de 2,9 % en monnaies locales. Le contexte économique toujours défavorable a continué d'affecter la croissance du chiffre d'affaires en Amérique du Nord, en Amérique centrale et en Europe de l'Est. La division a en revanche affiché une solide progression en Asie-Pacifique et en Amérique latine.

Asie-Pacifique

Grâce aux nouveaux contrats remportés, le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique a enregistré une hausse élevée à un chiffre. Les marchés émergents ont affiché une croissance à deux chiffres, les ventes étant particulièrement soutenues en Chine, en Indonésie et en Inde. Les marchés matures ont montré des signes de reprise au cours des derniers mois. Tous les segments ont contribué à cette forte progression.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires au troisième trimestre est en légère hausse du fait du retour à la croissance des marchés matures. L'Afrique et le Moyen-Orient ont en revanche affiché une solide croissance.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a enregistré un léger recul à un chiffre, mais a néanmoins augmenté dans les segments Confiserie, Boissons et Produits laitiers grâce aux nouveaux contrats et aux nouvelles technologies qui contribuent à compenser l'érosion des volumes dans un contexte économique défavorable qui continue d'affecter nos clients.

Amérique latine

En Amérique latine, le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres. Tous les marchés obtiennent des résultats supérieurs à ceux de 2008 avec en particulier le Brésil, le Mexique, l'Argentine et la Colombie qui présentent des taux de croissance très élevés. La plupart des segments ont enregistré une performance positive, le segment Boissons en tête, suivi de près par les Produits laitiers et les Entremets salés, qui ont tous deux profité de nouveaux contrats.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com