



Développé par Givaudan, iPerfumer – le premier outil mobile de conseils pour choisir un parfum – est disponible gratuitement dans l'Apple App Store

?

Londres, le 30 juin 2010 – Les experts de Givaudan, premier créateur de fragrances du secteur, ont conçu une application iPhone destinée à aider les consommateurs à s'y retrouver sur le marché des parfums.

Les produits de beauté, y compris les parfums, sont un luxe quotidien appréciés des femmes. Mais la quantité de nouveaux produits disponibles complique la tâche des consommateurs à l'heure de choisir un parfum. Les achats au hasard, liés au manque d'informations, peuvent être décevants.

Dans la situation économique actuelle, les consommateurs y réfléchissent à deux fois avant d'acheter. Les ventes sur Internet augmentent : les consommateurs mènent un style de vie effréné, manquent de temps et sont en quête de bonnes affaires.

Maurizio Volpi, directeur du marketing de Givaudan Fragrances explique : « Intimidés par l'étendue du choix, beaucoup de consommateurs peuvent finir par se décourager. D'autres, par peur de se tromper, achètent toujours le même. Les études que nous avons menées dans ce domaine montrent que les jeunes ne sont pas de gros acheteurs de parfums, mais qu'ils sont friands de technologie. »

Les téléphones portables ne sont plus de simples outils de communication : ils deviennent des centres multimédias de poche et des mines d'informations. Sid Shah, responsable de l'équipe Technologie Internet et Innovation de Givaudan, a associé avancées technologiques et développement du marché au besoin d'informations des consommateurs. « Il est d'autant plus important d'aider nos clients à choisir un parfum qu'ils ne peuvent pas le sentir avant de l'acheter. Nous espérons ainsi attirer un public plus jeune. »

Les informations de Miriad® 2.0, qui a remporté cette année le FiFi® Technological Breakthrough of the Year for Fragrance Creation and Formulation 2010, ont permis de créer une base de données de plus de 4000 grands parfums, qui a donné naissance au guide de consommation iPerfumer.

Une fois son profil personnel créé dans iPerfumer, l'utilisateur peut sélectionner les parfums qui lui conviennent le mieux ou découvrir les parfums célèbres. L'utilisateur peut créer plusieurs profils, pour lui-même ou pour chacun de ses amis ou membres de sa famille, ce qui lui permet de trouver plus facilement le cadeau adéquat. Contrairement aux autres outils de sélection de parfums, iPerfumer ne formule pas ses recommandations seulement sur la base de critères olfactifs; ses suggestions reposent sur une formule algorithmique prenant en compte le profil de l'utilisateur et les préférences de la communauté d'utilisateurs d'iPerfumer. iPerfumer permet également aux utilisateurs de découvrir quels sont les parfums préférés des autres acheteurs.

Felix Mayr-Harting, responsable mondial de Fine Fragrance chez Givaudan, explique : « Grâce à notre longue tradition en matière de formation en parfumerie, nous entendons prendre la tête des initiatives de croissance de la catégorie Parfumerie fine. L'application iPerfumer permet aux utilisateurs de découvrir les parfums et de les acheter avec toutes les informations en main. C'est une nouvelle étape vers la conquête d'une nouvelle génération de passionnés de parfums ».

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Linda Harman, Trade Media Fragrance Division
T + 44 1233 644603
E linda.harman@givaudan.com

Kate Greene, Fine Fragrances Marketing North America
T +1 212 649 8839
E kate.greene@givaudan.com