



RÉSULTATS ANNUELS 2012

Flux de trésorerie record grâce à une très bonne performance

- Chiffre d'affaires de CHF 4 257 millions, en hausse de 6,6% en monnaies locales
- Les marchés en développement ont progressé de 13,2% en monnaies locales
- L'EBITDA a augmenté de 15% pour atteindre CHF 870 millions
- La marge EBITDA a progressé à 20,4%
- Bénéfice net de CHF 411 millions, en hausse de 63% par rapport à l'an dernier
- Flux de trésorerie disponible de CHF 512 millions, soit 12% du chiffre d'affaires
- Ratio d'endettement de 24% atteint
- Dividende de CHF 36 par action proposé, soit une augmentation de 64% comparé à l'année passée

Genève, le 5 février 2013 – En 2012, le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan s'est établi à CHF 4 257 millions, soit une hausse de 6,6 % en monnaies locales et de 8,7 % en francs suisses par rapport à 2011.

La Division Parfumerie a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 021 millions, soit une hausse de 8,4 % en monnaies locales et de 10,3 % en francs suisses par rapport à 2011.

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 236 millions, soit une hausse de 5,0 % en monnaies locales et de 7,4 % en francs suisses par rapport à 2011.

Marge brute

En recul, la marge brute est passée de 42,6 % à 42,2 %. La hausse des prix de vente n'est pas parvenue à compenser totalement l'augmentation des coûts de fonds de pension et les coûts supplémentaires liés à la mise en service du site de production d'arômes de Makó, en Hongrie.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA a progressé de 14,8 %, passant de CHF 758 millions l'an dernier à CHF 870 millions en 2012. La progression de l'EBITDA a été entravée par la hausse des coûts de fonds de pension et les coûts liés à la mise en service du site de Makó, en Hongrie. Au second semestre 2012, le Groupe a dégagé un gain de CHF 27 millions sur la vente d'une activité non stratégique.

Mesuré en monnaies locales, l'EBITDA a progressé de 11,9 %. La marge EBITDA s'est élevée à 20,4 % en 2012, contre 19,4 % en 2011.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a progressé de 37,0%, passant de CHF 443 millions en 2011 à CHF 607

millions en 2012. La progression du résultat d'exploitation était plus forte que celle de l'EBITDA du fait de la baisse de l'amortissement des valeurs immatérielles. Mesuré en monnaies locales, le résultat d'exploitation a progressé de 32,5 %. En 2012, la marge d'exploitation s'est élevée à 14,3 %, contre 11,3 % en 2011.

Performance financière

En baisse, les coûts de financement sont passés de CHF 91 millions en 2011 à CHF 65 millions en 2012. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 28 millions en 2012, contre CHF 34 millions l'année précédente, du fait de la stabilité des monnaies en 2012. Les impôts sur les bénéfices du Groupe, mesurés en pourcentage du bénéfice brut, se sont élevés à 20 % en 2012, contre 21 % en 2011.

Bénéfice net

Le bénéfice net a progressé, passant de CHF 252 millions en 2011 à CHF 411 millions en 2012 porté par l'amélioration des résultats d'exploitation, la diminution des charges financières et une baisse du taux d'imposition des bénéfices. Cela représente 9,7 % du chiffre d'affaires en 2012, contre 6,4 % en 2011. Le bénéfice par action non dilué a progressé, passant de CHF 27.71 l'an dernier à CHF 45.15 en 2012.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 781 millions, en hausse par rapport aux CHF 456 millions générés sur la même période en 2011, principalement du fait de l'augmentation de l'EBITDA et de la diminution des stocks. En pourcentage du chiffre d'affaires, le fonds de roulement a diminué, essentiellement en raison de l'affaiblissement des niveaux de stocks.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles (immobilier, usines et équipements) s'est établi à CHF 148 millions, contre CHF 176 millions en 2011, une diminution principalement due à la fin de l'investissement de la Société dans le site de production centralisée d'arômes culinaires en Hongrie.

La hausse des immobilisations incorporelles (nette) s'est établie à CHF 45 millions en 2012, dont une part importante correspond au projet Enterprise Resource Planning (ERP) basé sur SAP. La Société a terminé dans l'année la mise en œuvre de ce projet à l'échelle mondiale. Cet investissement a été partiellement compensé par la vente d'une immobilisation incorporelle liée à une activité non stratégique. Le flux de trésorerie opérationnel après investissements s'est élevé à CHF 588 millions, contre CHF 194 millions en 2011. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, a progressé de CHF 117 millions en 2011 à

CHF 512 millions en 2012, principalement grâce à la hausse de l'EBITDA, la réduction des besoins en fonds de roulement et la diminution des investissements en 2012. Le flux de trésorerie disponible en pourcentage du chiffre d'affaires s'est élevé à 12,0 %, contre 3,0% en 2011.

Position financière

La position financière de Givaudan est demeurée solide fin décembre 2012. À cette date, la dette nette s'établissait à CHF 1 153 millions, en baisse par rapport aux CHF 1 453 millions affichés en décembre 2011. Fin décembre 2012, le ratio d'endettement (c'est-à-dire la dette nette divisée par la dette nette plus les fonds propres) était de 24%, contre 29% fin 2011.

Proposition de dividende

Le Conseil d'administration de Givaudan proposera à l'Assemblée générale ordinaire du 21 mars 2013 un dividende de CHF 36 par action au titre de l'exercice 2012, ce qui constitue la douzième hausse consécutive de dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000. Le montant total de cette distribution sera prélevé sur les réserves en capital libéré additionnel figurant dans les fonds propres de Givaudan à la clôture de l'exercice 2012.

Conseil d'administration

À l'assemblée générale du 21 mars 2013, le Conseil d'Administration proposera la réélection de Mme Irina du Bois pour un mandat d'un an et M. Peter Kappeler pour un mandat de trois ans.

Perspectives à moyen terme

À moyen terme, l'objectif global est non seulement d'enregistrer une croissance organique

comprise entre 4,5 % et 5,5 % par an, sur la base d'une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %, mais aussi de continuer à gagner des parts de marché. En déployant sa stratégie de croissance reposant sur cinq piliers – marchés en développement, Santé et Bien-être, gains de parts de marché dans des segments et auprès de clients cibles, recherche, approvisionnement durable – Givaudan entend dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer à dégager la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en augmentant son flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette de 14 % à 16 % du chiffre d'affaires d'ici 2015.

Givaudan réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible de la Société tout en maintenant un objectif de ratio d'endettement à moyen terme en dessous de 25 %. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la dette nette plus les fonds propres. Pour le calcul de ce ratio, la Société a décidé d'exclure des fonds propres tout impact résultant des modifications apportées à l'IAS 19 (Avantages au personnel).

Chiffres clés

En millions de CHF sauf pour les montants par action et les données relatives au personnel	2012	2011
Chiffre d'affaires du Groupe	4 257	3 915
Chiffre d'affaires de la Division Parfumerie	2 021	1 833
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	2 236	2 082
Bénéfice brut	1 798	1 666
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	42,2 %	42,6 %
EBITDA ¹⁾	870	758
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,4 %	19,4 %
Résultat d'exploitation	607	443
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	14,3 %	11,3 %
Bénéfice net part du Groupe	411	252
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	9,7 %	6,4 %
Bénéfice par action - de base (en CHF)	45.15	27.71
Bénéfice par action - dilué (en CHF)	45.85	27.55
Flux de trésorerie opérationnel	781	456
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,3 %	11,6 %
Flux de trésorerie disponible	512	117
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,0 %	3,0 %
Nombre de collaborateurs	9 124	8 913

1) EBITDA : Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Cela correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

En millions de CHF	31 décembre 2012	31 décembre 2011
<i>Actif circulant</i>	2 195	2 469
<i>Actifs immobilisé</i>	4 155	4 247
Total de l'actif	6 350	6 716
<i>Passif circulant</i>	985	1 192
<i>Passif non exigible</i>	1 686	2 029
<i>Fonds propres</i>	3 680	3 495
Total du passif et des fonds propres	6 350	6 716

Division Parfumerie

La Division Parfumerie a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 021 millions, soit une hausse de 8,4 % en monnaies locales et de 10,3 % en francs suisses. La très solide performance enregistrée sur les six premiers mois de l'année s'est poursuivie au second semestre.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfums pour produits de consommation) a progressé de 10,3% en monnaies locales et de 12,2% en francs suisses, passant de CHF 1 587 millions à CHF 1 781 millions. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a reculé de 3,9% en monnaies locales.

L'EBITDA a progressé, passant de CHF 351 millions en 2011 à CHF 428 millions en 2012. La marge EBITDA s'est élevée à 21,2%, contre 19,1% l'an dernier.

Le résultat d'exploitation a progressé de CHF 204 millions l'an dernier à CHF 308 millions en 2012 du fait des de la progression des volumes et de l'augmentation des prix destinée à récupérer l'impact de la hausse des coûts de matières premières, ainsi que grâce à la baisse de l'amortissement des valeurs immatérielles. La marge d'exploitation s'est élevée à 15,2%, contre 11,1% l'an dernier.

En 2012, les principaux investissements de capitaux ont été réalisés au Mexique et au Royaume-Uni. Sur le site de production de parfums de Pedro Escobedo, au Mexique, on a installé des équipements pour la production de parfums encapsulés afin de satisfaire à la demande accrue pour ce type de technologie. Un nouveau centre d'excellence scientifique et technologique pour le domaine sensoriel (Science and Technology Sensory Centre of Excellence) à Ashford, au Royaume-Uni rassemblant l'expertise en science de parfums et des données consommateur afin de créer des parfums plus performants avec une meilleure réception du consommateur. À Singapour, le projet de construction du centre de création ultramoderne et d'un centre de production est entré dans la phase de planification finale et la construction proprement dite devrait commencer en 2013.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 4,2% en monnaies locales. La solide performance sur les marchés en développements et en Europe a plus que compensé une baisse du chiffre d'affaires aux Etats-Unis.

Sur les marchés en développement, la croissance a été dopée par une combinaison de nouveaux contrats et de gains en volume auprès d'un certain nombre de clients. Sur les marchés matures, la bonne performance en Europe n'est parvenue à contrebalancer ni l'érosion ni le défi que représentent les bases de comparaison élevées en Amérique du Nord.

Sur le plan stratégique, l'activité a continué à faire d'excellents progrès dans le cadre de ses principales initiatives de croissance sur les marchés en développement et au niveau des segments et comptes cibles.

Lors des cérémonies de remise de prix du secteur, Givaudan a une nouvelle fois connu une année exceptionnelle couronnée par les FiFi® Awards à New York, où nos parfums ont remporté dix des treize prix. Distingué « FiFi® Technological Breakthrough of the Year », notre iPerfumer2 a

également reçu le prix de la technologie de l'information lors du World Perfumery Congress.

Parfums pour produits de consommation

En monnaies locales, le chiffre d'affaires des Parfums pour produits de consommation a progressé de 12,1% par rapport à une base de comparaison déjà élevée l'an dernier. Cette croissance a été alimentée par la conclusion de nouveaux contrats importants, un taux d'érosion modéré sur les contrats existants et des augmentations de prix. Cette solide performance a été dopée par les marchés en développement ainsi que par un bon résultat des marchés matures.

Les chiffres d'affaires en Asie-Pacifique et en Amérique latine ont enregistré une forte croissance à deux chiffres répartie sur toutes les catégories de clients.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la progression modérée du chiffre d'affaires a été générée par l'Afrique et le Moyen-Orient ainsi que par des clients internationaux. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance significative, en particulier auprès des clients internationaux.

En termes de produits, le chiffre d'affaires a progressé dans l'ensemble des segments, avec une hausse à deux chiffres dans les parfums pour textiles et les produits d'hygiène bucco-dentaire. Les parfums pour produits d'hygiène ont enregistré une forte croissance à un chiffre dans toutes les régions.

Ingrédients de parfumerie

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a reculé de 3,9% en monnaies locales du fait de la diminution du volume de ventes dans les ingrédients de commodité.

Le chiffre d'affaires des spécialités a affiché une forte progression supérieure à la croissance de l'an dernier. Les meilleurs résultats ont été relevés en Asie-Pacifique et en Amérique latine.

Au cours de l'année, plusieurs produits ont été transférés avec succès au site de production d'ingrédients mexicain afin de garantir la compétitivité de la gamme de produits.

Division Arômes

Le chiffre d'affaires de la Division Arômes s'est établi à CHF 2 236 millions, soit une progression de 5,0% en monnaies locales et de 7,4% en francs suisses.

Tous les principaux segments ont évolué positivement, les Boissons et les Snacks prenant la tête du mouvement. Les piliers stratégiques de la Division Arômes ont continué à se développer, la priorité ayant été donnée à l'expansion des marchés en développement, au lancement d'initiatives clés impliquant des programmes Santé et Bien-être, à l'augmentation de la part de marché parmi des clients cibles, et au partenariat avec le secteur de la restauration rapide dans le développement de solutions stratégiques clés.

L'EBITDA a progressé, passant de CHF 407 millions l'an dernier à CHF 442 millions en 2012. Les dépenses occasionnées par la mise en service du site de Makó, en Hongrie, ont été compensées par le gain de CHF 27 millions sur la vente d'une activité non-stratégique. La marge EBITDA s'est élevée à 19,8 % en 2012, contre 19,5 % en 2011, une progression principalement due aux bonnes ventes et au contrôle des dépenses.

Le résultat d'exploitation a progressé de CHF 239 millions l'an dernier à CHF 299 millions en 2012, surtout grâce à la baisse des amortissements des valeurs immatérielles. La marge d'exploitation s'est élevée à 13,4 %, contre 11,5 % l'an dernier.

Dans l'ensemble des régions et des segments, la Division Arômes a collaboré étroitement avec ses clients sur les opportunités de croissance et d'innovation. Dans le cadre des applications Santé et Bien-être, la Division a confirmé le succès de la commercialisation de ses solutions de remplacement du sucre et du sel, qui s'est traduit par une croissance à deux chiffres.

Asie-Pacifique

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a progressé de 4,4% en monnaies locales. Les marchés en développement de l'Indonésie, des Philippines et de la Thaïlande ont atteint une croissance à deux chiffres, tandis que l'Inde a généré une forte croissance à un chiffre. La Chine a dégagé une faible croissance à un chiffre par rapport à une base de comparaison élevée l'an dernier. Sur les marchés matures, le chiffre d'affaires a également progressé, le Japon et la Corée affichant une

croissance supérieure aux marchés. Le recul accusé par l'Australie a eu un impact négatif sur l'Océanie.

La conclusion de nouveaux contrats importants et le renforcement du portefeuille de clients existant ont alimenté l'expansion dans l'ensemble des segments, avec une contribution particulière des Boissons, des Produits laitiers, des Entremets salés et des Snacks. La région a dégagé une croissance à deux chiffres dans le cadre des piliers de croissance stratégiques de la Division, la priorité ayant été donnée aux ventes des segments Clients cibles et Santé et Bien-être.

Les investissements se poursuivent en Asie-Pacifique afin de soutenir les opportunités de croissance au sein de la région. En Inde, l'agrandissement du centre technique devrait être terminé début 2013. Le centre se consacrera à la satisfaction des besoins en arômes en plein essor sur le marché indien. L'usine de séchage par atomisation indonésienne offrira ses services aux marchés en développement de l'ASEAN. Elle est prévue d'être opérationnelle à la mi-2013. La construction d'un nouveau site de production d'entremets salés à Nantong, en Chine, commencera en 2013.

Europe, Afrique et Moyen-Orient (EAME)

Le chiffre d'affaires a progressé de 3,6% en monnaies locales malgré les conditions économiques défavorables en Afrique du Nord et en Europe du Sud. Les marchés en développement de l'Afrique, de l'Europe du Sud-Est, de la Pologne et de la Russie ont dégagé une forte croissance à un chiffre. Les marchés matures ont progressé, avec une contribution particulière de l'Irlande et du Royaume-Uni.

La région a connu une évolution positive dans tous les principaux segments, les Boissons et les Snacks prenant la tête du mouvement. La croissance s'explique par la conclusion de nouveaux contrats ainsi que par le renforcement du portefeuille de clients existant dans la région. Tous les piliers stratégiques ont dégagé une forte croissance, et notamment les segments Santé et Bien-être et Clients cibles, lesquels ont enregistré une progression à deux chiffres.

La construction du site de production ultramoderne à Makó, en Hongrie, s'est terminée au cours de l'année. Les premières productions commerciales ont commencées au 4e trimestre. Situé à proximité des marchés en développement dynamiques de l'Europe de l'Est, ce nouveau site de production centralisée d'entremets salés nous permettra de saisir des opportunités de croissance dans le segment culinaire et les snacks.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires a progressé de 4,1% en monnaies locales. Les gains en volume s'expliquent par la conclusion de nouveaux contrats ainsi que par le renforcement du portefeuille existant. La progression du chiffre d'affaires a été stimulée par une croissance à deux chiffres dans les Snacks, une forte croissance à un chiffre dans les Boissons et une croissance à un chiffre dans les Entremets salés et la Confiserie.

Les piliers de croissance stratégiques Santé et Bien-être et Clients cibles ont continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres malgré une base de comparaison déjà élevée l'an dernier. La conclusion de nouveaux contrats dans les Boissons et les Entremets salés a contribué à la forte progression à un chiffre dans la Restauration rapide.

Amérique latine

Le chiffre d'affaires a progressé de 13,2 % en monnaies locales. Toutes les régions ont progressé, et notamment l'Argentine, le Brésil et le Mexique qui ont dégagé une forte croissance. La progression du chiffre d'affaires est attribuable aux revenus générés par les nouveaux contrats et au renforcement du portefeuille existant. Tous les principaux segments ont progressé, avec une croissance à deux chiffres dans les Boissons, les Produits laitiers et les Entremets salés.

Le pilier stratégique Restauration rapide a progressé sous l'effet des nouveaux contrats et d'une concentration accrue sur la fourniture de solutions clés aux clients de la région. La bonne performance de l'intensification des goûts salés et sucré et les gains de part de marché auprès des clients cibles ont contribué au bon résultat.

Des investissements clés dans les laboratoires, les bureaux et la technologie de séchage par atomisation ont été décidés en Argentine et au Brésil afin de soutenir la forte croissance continue dans cette région, notamment dans le segment des boissons.

Documents et liens disponibles :

[Rapport annuel et financier 2012](#)

[Présentation des résultats annuels 2012](#)

Cet après-midi, 5 février 2013 à 15h00 HEC, une conférence téléphonique sera diffusée sur le site Internet de Givaudan. Veuillez cliquer [ici](#).

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Switzerland
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com