



LE RAPPORT SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE 2012

Givaudan démontre des progrès importants par rapport aux objectifs et aux indicateurs de performance

Au niveau opérationnel, par tonne de production par rapport à 2009:

- Réduction des émissions de CO₂ de 16,6 %
- Réduction des déchets de 13,1 %
- Réduction de la consommation d'énergie de 11,5 %
- Réduction de la consommation d'eau de 9,6 %

Baisse du taux d'accidents avec arrêt de travail de 57 % par rapport à 2009.

Lancement d'une initiative sur l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée dans le cadre du plan d'action en faveur de la diversité.

Construction de 11 écoles à Madagascar depuis le lancement du programme de développement durable.

Co-organisation d'une conférence sur l'approvisionnement responsable avec AIM-PROGRESS.

Développement d'un nouveau système mondial de contrôle de la conformité réglementaire basé sur SAP.

Mise en œuvre d'un examen de la biodégradabilité de tous les ingrédients de parfumerie utilisés.

Toutes les conditions sont réunies pour dépasser l'objectif d'augmentation du chiffre d'affaires des produits Santé et Bien-être de CHF 100 millions.

Genève, le 22 mars 2013 – Givaudan, leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, a publié aujourd'hui son Rapport sur le Développement Durable 2012, qui confirme les progrès importants réalisés par rapport aux objectifs opérationnels 2020 et présente les initiatives en cours qui assureront la solidité des activités à long terme.

Joe Fabbri, Directeur mondial des Ressources Humaines et Responsable du Programme de Développement Durable : « En tant que leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, nous savons combien il est important de répondre aux besoins de nos clients sans compromettre l'avenir. Notre Programme de Développement Durable, qui promeut l'application de principes en la matière tout au long de notre chaîne de valeur, fait partie intégrante de notre mode de conduite des affaires. »

Et d'ajouter : « L'engagement des parties prenantes est essentiel à cet effet. Avec nos parties prenantes, nous établissons des priorités communes et développons des solutions pratiques pour surmonter des défis auxquels nous sommes tous confrontés dans le domaine du développement durable. En agissant ensemble, nous bâtissons des relations plus solides et mieux ancrées tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, qui se traduiront par des avantages concurrentiels à long terme et par la création de valeur pour nos clients.

Nos succès en 2012 et le travail accompli par nos Green Teams au niveau local nous ont montré que notre Programme de Développement Durable est une véritable source d'amélioration continue, au sein du Groupe et même au-delà ».

Le Rapport, qui comporte des informations détaillées sur les progrès réalisés tout au long du cycle de vie des produits de Givaudan, a été établi sur la base des Directives G3.1 de la Global Reporting Initiative (GRI) et a fait l'objet d'une assurance externe par Ernst & Young ; par ailleurs, la GRI a confirmé que Givaudan remplit les critères du niveau d'application B+.

Le Rapport sur le Développement Durable 2012 de Givaudan peut être consulté sur www.givaudan.com – [sustainability] – [publications]. Un résumé est également disponible sur le site dans neuf langues différentes.

Remarques à l'intention des rédacteurs

Objectifs 2020 (par rapport à 2009) :

- Réduction de 25 % des émissions de CO₂ par tonne de production
- Réduction de 20 % de la consommation d'énergie par tonne de production
- Réduction de 15 % des déchets incinérés et enfouis par tonne de production
- Réduction de 15 % de l'utilisation d'eau de la nappe phréatique et d'eau de ville par tonne de production
- Taux d'accidents avec arrêt de travail inférieur à 0,1

À propos de Givaudan

Leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, Givaudan propose ses produits à des entreprises de produits alimentaires, de boissons, de produits de consommation et de parfums. La Société, dont le siège social se trouve à Vernier (Suisse), détient une part de marché de 25 % dans un secteur estimé globalement à quelque CHF 18 à 19 milliards. Cotée à la SIX Swiss Exchange depuis juin 2000, elle est une des 30 plus grandes entreprises suisses en termes de capitalisation boursière. En 2012, Givaudan a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4 257 millions. Employant plus de 9 000 collaborateurs, la Société est présente dans plus de 100 pays sur tous les principaux marchés, aussi bien dans les régions matures qu'en développement.

À propos de la GRI

La GRI est une organisation travaillant en réseau qui a établi le cadre de présentation des rapports de développement durable le plus fréquemment utilisé dans le monde. Contribuer à la divulgation d'informations sur la performance des entreprises en matière de protection de l'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance est l'un de ses principaux objectifs. Pour plus de détails, rendez-vous sur le site www.globalreporting.org.

Pour plus amples informations, veuillez contacter :

Julie Monnet, Givaudan Sustainability
Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier
Switzerland
T +41 22 780 9167
E julie.monnet@givaudan.com