

## MEDIENMITTEILUNG

### Givaudan erweitert Aromakapazitäten für ASEAN-Markt

Neue Sprühtrocknungsanlage in Indonesien für CHF 24 Millionen offiziell eröffnet.

**Dübendorf, 26. Juni 2014** – Aufgrund der steigenden Nachfrage nach Aromen für Anwendungen in den Bereichen kulinarische Aromen, Milchprodukte und Getränke eröffnet Givaudan heute in Indonesien offiziell eine neue hochmoderne Sprühtrocknungsanlage, mit der das Unternehmen seine Kapazitäten im gesamten ASEAN-Markt erweitert.

Die neue Anlage am Standort von Givaudan in Cimanggis, die eine Investition von CHF 24 Millionen darstellt, rückt die Produktion näher an die Kunden und macht Cimanggis zu einem der technologisch fortschrittlichsten Standorte des Unternehmens in der Region. Die Verlagerung der Produktion an den neuen Standort soll sofort beginnen.

Die neue Anlage wurde heute offiziell von Gilles Andrier, CEO von Givaudan, eröffnet, der an der Eröffnungsfeier sagte: "Givaudan ist seit Langem in Asien präsent und will hohe Investitionen tätigen, um ihre Produktions-, Kreative- und Anwendungskapazitäten hier weiter auszubauen. Wir wollen der beste Partner für unsere Kunden sein und ihnen innovative Aromenlösungen bieten, die den Geschmacksvorlieben der Konsumenten vor Ort optimal entsprechen."

Die steigende Nachfrage der Kunden nach Aromen für Trockenanwendungen führt in ganz Asien zu einem erhöhten Bedarf an sprühgetrockneten Aromen. Die neu eröffnete Anlage in Cimanggis beherrscht sowohl die konventionelle Sprühtrocknung als auch das neue Ultraseal-Verfahren und wird Givaudan helfen, die Anforderungen der Kunden an Anwendungen in den Bereichen kulinarische Aromen, Milchprodukte und Getränke schneller zu erfüllen.

Monila Kothari, regionaler Commercial Head of APAC bei Givaudan, sagte: "Unsere erhöhten Produktionskapazitäten in Indonesien werden uns in Verbindung mit unserem Kundenverständnis die Möglichkeit bieten, verstärkt Aromen zu entwickeln, die den Vorlieben der asiatischen Konsumenten entsprechen – besonders bei Nudeln, Suppen und Getränken, die in der Region einen bedeutenden Teil der Ernährung darstellen."



Durch die Erweiterung der lokalen Kapazitäten und die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden durch Schulungs- und Qualifizierungsmassnahmen bringen wir die globale Kompetenz von Givaudan im Bereich innovativer und kreativer sprühgetrockneter Aromen nach Indonesien. Wir sehen darin ein Schlüsselement unseres Plans, den Nutzen für unsere Kunden durch engere Zusammenarbeit zu steigern.”

Givaudan ist entschlossen, die Umwelt zu schützen und lokale Gemeinschaften zu unterstützen, und ergreift bei der neuen Anlage daher umfangreiche Massnahmen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit. In Zusammenarbeit mit der Atmer Jaya University hat Givaudan Indonesien auch ein Bildungsprogramm für unterprivilegierte Kinder in Jakarta entwickelt und umgesetzt, welches das Bewusstsein für eine gesunde Lebensweise schärfen und von klein auf für ein gutes Ernährungs- und Hygieneverhalten sorgen soll.

Die Investition von Givaudan in Indonesien ist Teil des laufenden Engagements in der Region Asien-Pazifik. Im Jahr 2013 kündigte das Unternehmen den Bau einer Pilotrocknungsanlage in Singapur, die Eröffnung eines neuen Innovationszentrums in Indien und eine Investition von CHF 50 Millionen über zwei Jahre in die Entwicklung einer neuen hochmodernen Produktionsstätte für kulinarische Aromen in China an.

Die Verkäufe des Unternehmens in Schwellenmärkten sollen von 2010 bis 2015 von 40% auf 50% steigen und entwickeln sich plangemäss. Indonesien liegt mit 45 Millionen aktiven Konsumenten auf Rang 16 der grössten Wirtschaftsnationen. Bis 2030 wird das Land voraussichtlich 135 Millionen Konsumenten haben und damit auf Rang 7 vorrücken.

### **Über Givaudan**

Givaudan ist der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie und hat ihren Hauptsitz in der Schweiz. Die Geschichte des Unternehmens, das sich als erster Aromen- und Riechstoffhersteller einen Namen machte, reicht bis ins Jahr 1768 zurück. 2013 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4'369 Millionen. Der Konzern beschäftigt weltweit über 9'000 Mitarbeitende und ist in 46 Ländern präsent.

### **Über Givaudan Flavours**

Als verlässlicher Partner der weltweit führenden Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen kombiniert die Division Aromen von Givaudan globale Kompetenz beim Verständnis und bei der Analyse sensorischer Eigenschaften und Wirkungen mit konsumentenorientierten Innovationen zur Förderung einzigartiger Produktanwendungen und neuer Marktchancen. Vom Konzept bis zum Produkt im Verkaufsregal oder Fastfood-Restaurant arbeitet Givaudan mit Nahrungsmittel- und Getränkeherstellern zusammen, um Aromen und Geschmacksrichtungen für marktführende Produkte auf allen fünf Kontinenten zu entwickeln.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations  
Chemin de la Parfumerie 5  
1214 Vernier  
Schweiz  
T +41 22 780 9093  
F +41 22 780 9090  
E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)