



Communiqué aux médias

Genève, le 24 janvier 2020

Résultats annuels 2019

Excellente performance financière – objectifs 2020 en bonne voie d'être atteints

- Chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards, en hausse de 5,8 % sur une base comparable¹ et de 12,2 % en francs suisses
- EBITDA² de CHF 1 275 millions, en hausse de 11,4 % par rapport à 2018
- Marge EBITDA sur une base comparable de 21,5 %, contre 21,0 % en 2018
- Bénéfice net de CHF 702 millions, en hausse de 6,0 % par rapport à 2018
- Flux de trésorerie opérationnel de CHF 1 136 millions, en hausse de 24 % par rapport à 2018
- Flux de trésorerie disponible³ de 12,7 % du chiffre d'affaires (CHF 787 millions), en hausse de 11,9 %
- Dividende proposé de CHF 62.- par action, en hausse de 3,3 % par rapport à l'année précédente
- Mise en œuvre de la stratégie 2020 en très bonne voie

Performance commerciale

Le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 6 203 millions, en hausse de 5,8 % sur une base comparable et de 12,2 % en francs suisses par rapport à 2018.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 799 millions, en hausse de 7,3 % sur une base comparable et de 10,9 % en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3 404 millions, en hausse de 4,5 % sur une base comparable et de 13,4 % en francs suisses.

Givaudan a terminé l'année avec une bonne dynamique commerciale ainsi qu'une augmentation du portefeuille de projets et de nouveaux contrats. Cette croissance solide a été réalisée dans tous les segments de produits et toutes les régions. La progression a été particulièrement forte dans nos domaines stratégiques clés que sont les Ingrédients naturels, la Santé et le bien-être, Active Beauty, les Solutions intégrées, les clients locaux et régionaux. Cette croissance organique a été complétée par les récentes acquisitions.

La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement la hausse des coûts des matières premières.

« La solide performance que nous avons enregistrée en 2019 démontre la solidité de notre Société et notre capacité à dégager de manière constante des résultats financiers parmi les meilleurs du secteur, tout en mettant en œuvre nos initiatives stratégiques clés, explique le Directeur général Gilles Andrier. Je suis ravi des résultats que nous avons obtenus en 2019 et je suis convaincu que nous allons atteindre tous les objectifs stratégiques que nous avons définis dans le cadre de notre stratégie 2020 ».





Genève, le 24 janvier 2020

Marge brute

Le bénéfice brut a augmenté de 8,7 %, passant de CHF 2 329 millions en 2018 à CHF 2 530 millions en 2019. L'entreprise a maintenu une forte discipline des coûts et a continué à générer des gains de productivité. La marge brute a diminué pour atteindre 40,8 % en 2019 contre 42,1 % en 2018. Cette diminution est imputable à la dilution causée par l'augmentation des prix de vente destinée à compenser l'intégralité de la hausse des coûts des matières premières et par le niveau de marge de Naturex plus bas que celui de Givaudan.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA a augmenté de 11,4 % pour atteindre CHF 1 275 millions en 2019, contre CHF 1 145 millions en 2018, tandis que la marge EBITDA s'est établie à 20,6 % en 2019, en quasi-stagnation par rapport à 2018. Sur une base comparable⁴, la marge EBITDA s'est élevée à 21,5 % en 2019 contre 21,0 % en 2018.

En 2019, le Groupe a dépensé CHF 31 millions pour le déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions, contre CHF 32 millions en 2018.

	2019			2018		
	Groupe	Division Parfums	Division Arômes	Groupe	Division Parfums	Division Arômes
EBITDA tel que publié^a	1 275	555	720	1 145	508	637
EBITDA tel que publié en %	20,6	19,8	21,1	20,7	20,1	21,2
Coûts de Givaudan Business Solutions (GBS)	-31	-31		-32	-32	
Frais d'acquisition et de restructuration ^b	-25	-11	-14	-26	-3	-23
Vente du Centre d'Innovation de Zurich (ZIC) ^c				25		25
Indemnités d'assurance ^d				20	20	
EBITDA sur une base comparable	1 331	597	734	1 158	523	635
EBITDA sur une base comparable en %	21,5	21,3	21,6	21,0	20,7	21,2

- L'adoption de la norme IFRS 16 Contrats de location⁵ s'est traduite par une augmentation de l'EBITDA de CHF 34 millions, soit 0,6 %, en 2019. Le Groupe n'a pas réajusté les chiffres de l'EBITDA sur une base comparable de 2018, comme le permet l'IFRS 16.
- Les frais d'acquisition et de restructuration de CHF 25 millions (2018 : CHF 26 millions) sont dans une large mesure liés aux acquisitions entreprises par le Groupe et à l'optimisation continue de l'empreinte industrielle.
- En 2018, le Groupe a finalisé un accord de vente et de cession-bail du Centre d'Innovation de Zurich (Zurich Innovation Centre, ZIC) pour un montant total de CHF 173 millions ; il a déjà reçu CHF 100 millions en 2018 et le solde en 2019. La plus-value de CHF 25 millions réalisée sur cette vente est nette des frais de cession et des impôts applicables.
- En 2018, le Groupe a perçu des indemnités d'assurance liées à des sinistres historiques aux Etats-Unis.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'est établi à CHF 920 millions contre CHF 883 millions en 2018, soit une hausse de 4,2 %. La marge d'exploitation était de 14,8 % en 2019, contre 16,0 % en 2018.



Genève, le 24 janvier 2020

Performance financière

En 2019, le Groupe a affiché des coûts de financement de CHF 79 millions (CHF 55 millions en 2018), principalement en raison de l'augmentation de son endettement net liée aux acquisitions qu'il a réalisées. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 33 millions en 2019, contre CHF 56 millions en 2018. Il convient de rappeler que le Groupe a enregistré en 2018 des pertes de change accrues sur les marchés dont les monnaies n'ont pas pu être couvertes.

La charge d'impôts exprimée en pourcentage du bénéfice avant impôts a été de 13 %, contre 14 % en 2018.

Bénéfice net

Le bénéfice net a progressé de 6,0 %, passant de CHF 663 millions en 2018 à CHF 702 millions en 2019. Cette augmentation se traduit par une marge bénéficiaire nette de 11,3 %, contre 12,0 % en 2018. Le bénéfice par action non dilué s'est élevé à CHF 76.17, contre CHF 71.92 pour la même période en 2018.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 1 136 millions en 2019, contre CHF 916 millions en 2018, soit une hausse de 24,0 %.

Le fonds de roulement en pourcentage du chiffre d'affaires s'est amélioré à 24,0 % du chiffre d'affaires, contre 26,3 % en 2018.

Le total des investissements nets en immobilier, usines et équipement s'est établi à CHF 201 millions, contre CHF 129 millions en 2018. En 2019, le Groupe a poursuivi son programme d'investissements destiné à accroître ses capacités sur les marchés à forte croissance. En 2018, le Groupe a finalisé un accord de vente et de cession-bail du Centre d'Innovation de Zurich (Zurich Innovation Centre, ZIC) pour un montant total de CHF 173 millions, sur lequel il a reçu CHF 100 millions en 2018 et le solde de 73 millions en 2019.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont élevés à CHF 45 millions en 2019, contre CHF 55 millions en 2018, le Groupe ayant continué d'investir dans ses plateformes informatiques, notamment pour soutenir la mise en œuvre de l'organisation Givaudan Business Solutions.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles est passé de 3,3 % du chiffre d'affaires en 2018 à 4,0 % en 2019. Si l'on ne tient pas compte de l'impact de la transaction ZIC, il aurait représenté 5,1 % du chiffre d'affaires, contre 4,2 % en 2018.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est inscrit à CHF 890 millions en 2019, contre CHF 732 millions en 2018. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et intérêts, s'est élevé à CHF 787 millions en 2019, contre CHF 703 millions pour la même période en 2018. En pourcentage du chiffre d'affaires, il a été de 12,7 % en 2019, inchangé par rapport à 2018.



Genève, le 24 janvier 2020

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide en fin d'année. En décembre 2019, la dette nette s'élevait à CHF 3 679 millions, contre CHF 2 847 millions en décembre 2018, cette augmentation étant due à l'adoption de l'IFRS 16, ainsi qu'aux acquisitions réalisées par le Groupe. Fin décembre 2019, le ratio d'endettement⁶ était de 47 %, contre 41 % fin 2018.

Givaudan Business Solutions

Le Groupe est désormais dans la phase finale de mise en œuvre de Givaudan Business Solutions (GBS), une organisation mondiale offrant des processus et services internes de pointe.

La mise en œuvre progressive de GBS est parfaitement conforme au plan établi et la nouvelle organisation continue d'apporter les avantages financiers prévus. GBS a déjà étendu son champ d'activité à d'autres domaines et a commencé à fournir des services et des solutions à certaines des sociétés acquises.

En 2019, le Groupe a dépensé CHF 31 millions pour le déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions, contre CHF 32 millions en 2018.

Ungerer

Le 8 novembre 2019, Givaudan a annoncé avoir conclu un accord en vue d'acquérir Ungerer and Company, la société américaine d'arômes, de parfums et d'ingrédients de spécialité.

Les préparatifs se déroulent comme prévu et la transaction devrait être finalisée au premier trimestre 2020.

Proposition de dividende

Lors de l'Assemblée générale annuelle du 25 mars 2020, le Conseil d'administration de Givaudan proposera un dividende en numéraire de CHF 62.- par action au titre de l'exercice 2019, ce qui correspond à une augmentation de 3,3 % par rapport à 2018. Il s'agit de la 19^e hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Objectif 2020 – Croissance responsable. Réussite partagée.

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. Alors que le Groupe entre dans la dernière année de son cycle de planification stratégique, cette ambition s'appuie sur les trois piliers stratégiques suivants : « une croissance commune avec ses clients », « la fourniture de produits et prestations de premier ordre » et des « partenariats pour une réussite partagée ».

Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées qui complètent ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a annoncé quinze acquisitions, qui concordent pleinement avec les piliers de croissance de la stratégie 2020 de la Société.

Des objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des



Genève, le 24 janvier 2020

moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.

La raison d'être de Givaudan

La raison d'être de la société, « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble. », est au cœur de sa stratégie. Dans ce cadre, Givaudan a défini des objectifs audacieux et ambitieux dans quatre domaines, à savoir les créations, la nature, leurs employées et les communautés. Ces ambitions comprennent : doubler ses activités en réalisant des créations capable de contribuer à une vie plus heureuse et plus saine d'ici à 2030 ; devenir une entreprise à l'impact climat positif avant 2050 ; faire partie des meilleurs employeurs dans le monde en termes d'inclusion avant 2025; et l'approvisionnement de services et matières premières dans le respect des personnes et de l'environnement d'ici à 2030.

Chiffres clés

Douze mois jusqu'au 31 décembre, en millions de CHF, hors données par action		
	2019	2018
Chiffre d'affaires du Groupe	6 203	5 527
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	2 799	2 525
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	3 404	3 002
Bénéfice brut	2 530	2 329
en % du chiffre d'affaires	40,8 %	42,1 %
EBITDA²	1 275	1 145
en % du chiffre d'affaires	20,6 %	20,7 %
Résultat d'exploitation	920	883
en % du chiffre d'affaires	14,8 %	16,0 %
Bénéfice net part du Groupe	702	663
en % du chiffre d'affaires	11,3 %	12,0 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	76.17	71.92
Flux de trésorerie opérationnel	1 136	916
en % du chiffre d'affaires	18,3 %	16,6 %
Flux de trésorerie disponible	787	703
en % du chiffre d'affaires	12,7 %	12,7 %



Genève, le 24 janvier 2020

Chiffre d'affaires de janvier à décembre

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions ^a	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Groupe	5 527	319	5 846	5,8 %	435	-78	6 203	12,2 %
- Division Parfums	2 525	185	2 710	7,3 %	127	-38	2 799	10,9 %
- Division Arômes	3 002	134	3 136	4,5 %	308	-40	3 404	13,4 %

a. Impact des acquisitions en millions de francs suisses

Société acquise	Ventes comptabilisées à partir de	Groupe	Division Parfums	Division Arômes
Centroflora	Mai 2018	5		5
Expressions Parfumées	Juin 2018	39	39	
Naturex	Septembre 2018	306	7	299
Albert Vieille	Mai 2019	15	15	
Golden Frog	Septembre 2019	4		4
Drom	Septembre 2019	44	44	
Fragrance Oils	Septembre 2019	22	22	
Total		435	127	308

Chiffre d'affaires d'octobre à décembre

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisse
Groupe	1 454	58	1 512	4,0 %	55	-28	1 539	5,9 %
- Division Parfums	646	25	671	3,8 %	52	-13	710	10,0 %
- Division Arômes	808	33	841	4,1 %	3	-15	829	2,6 %

Evolution du chiffre d'affaires par marché de janvier à décembre

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Marchés matures	3 176	78	3 254	2,4 %	307	-17	3 544	11,6 %
Marchés à forte croissance	2 351	241	2 592	10,2 %	128	-61	2 659	13,1 %



Genève, le 24 janvier 2020

Division Parfums

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 799 millions, en hausse de 7,3 % sur une base comparable et de 10,9 % en francs suisses. L'augmentation du chiffre d'affaires s'explique à la fois par la forte performance des nouveaux contrats ainsi que par les hausses de prix visant à compenser l'augmentation du coût des matières premières.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 7,2 % sur une base comparable. En francs suisses, il a augmenté pour atteindre CHF 2 427 millions, contre CHF 2 199 millions en 2018.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 5,0 % sur une base comparable, par rapport à une base de comparaison élevée de 10,7 % en 2018. La croissance enregistrée a été forte à la fois dans les marchés matures et dans les marchés à forte croissance.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a gagné 7,8 % sur une base comparable. L'ensemble des clients et des marchés ont participé à la croissance, l'Amérique du Nord et l'Amérique latine affichant une performance particulièrement solide.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 8,1 % sur une base comparable, avec une croissance à deux chiffres pour Active Beauty et une bonne dynamique des ventes pour les Ingrédients de parfumerie.

L'EBITDA de la Division Parfums est passé de CHF 508 millions en 2018 à CHF 555 millions en 2019, soit une augmentation de 9,4 %. Les principaux moteurs de cette progression ont été la forte croissance des ventes et la contribution des sociétés acquises. La marge EBITDA s'est établie à 19,8 % en 2019 contre 20,1 % en 2018. Sur une base comparable, la marge EBITDA de la Division Parfums s'est améliorée à 21,3 % en 2019, contre 20,7 % en 2018.

En 2019, la Division a engagé des dépenses en lien avec le projet GBS de CHF 31 millions, contre CHF 32 millions en 2018.

Le résultat d'exploitation a été de CHF 433 millions en 2019, contre CHF 413 millions pour la même période en 2018. La marge d'exploitation a baissé de 16,4 % en 2018 à 15,5 % en 2019.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 5,0 % par rapport à une base de comparaison élevée en 2018, avec une croissance enregistrée dans les marchés matures et dans les marchés à forte croissance. Ces résultats ont été soutenus par le nombre important de nouveaux contrats auprès de l'ensemble des clients et par la solide performance des parfums lancés récemment.

Dans les marchés matures, les ventes en Europe de l'Ouest ont bénéficié d'un nombre élevé de nouveaux contrats, tandis que l'Amérique du Nord a maintenu une dynamique positive grâce à la bonne performance des activités existantes auprès des clients clés. Sur les marchés à forte



Genève, le 24 janvier 2020

croissance, le chiffre d'affaires a profité de la performance à deux chiffres au Moyen-Orient et du retour de la croissance en Amérique latine au second semestre de l'exercice.

Cette croissance a également été soutenue par une excellente saison des récompenses en Amérique latine, aux Etats-Unis et en Europe, où bon nombre de nos parfumeurs ont été récompensés pour leur contribution à créer des produits que les consommateurs adorent.

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires du segment de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 7,8 % sur une base comparable, pour l'ensemble des groupes de clients et dans tous les marchés.

Au niveau régional, l'Amérique latine a affiché une progression à deux chiffres, soutenue par l'ensemble des clients et tous les segments de produits. L'Asie a généré une croissance solide contre des données comparables robustes en 2018, portée par l'ensemble des groupes de clients et toutes les sous-régions.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la solide hausse du chiffre d'affaires a été stimulée par l'ensemble des groupes de clients, les clients locaux et régionaux enregistrant une croissance à deux chiffres. L'Amérique du Nord a enregistré une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires, grâce à la forte hausse des ventes auprès des clients internationaux.

En termes de segments de produits, tous les segments ont contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires, notamment la croissance à deux chiffres des Produits ménagers et la solide performance des Parfums pour soin des textiles et des Produits d'hygiène.

Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 8,1 % sur une base comparable. Active Beauty a enregistré une croissance à deux chiffres, portée par l'ensemble des clients et la forte performance des Ingrédients actifs. Les Ingrédients de parfumerie ont affiché une belle progression en 2019 après des résultats plus modestes en 2018.

Division Arômes

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3 404 millions, en hausse de 4,5 % sur une base comparable et de 13,4 % en francs suisses.

Les ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et une solide dynamique commerciale dans toutes les régions, principalement grâce aux clients régionaux et locaux. Les domaines stratégiques clés de la stratégie 2020, à savoir Santé et bien-être et Ingrédients naturels, ont affiché respectivement une progression à deux chiffres et à un chiffre. Du point de vue des segments, les Boissons, les Entremets salés, les Snacks et la Confiserie ont été les principaux moteurs de la croissance de la Division.

L'EBITDA est passé de CHF 637 millions en 2018 à CHF 720 millions, soit une hausse de 12,9 %, grâce aux synergies résultant de l'intégration des sociétés acquises ainsi qu'à des gains de productivité et une discipline des coûts continus. La marge EBITDA a baissé de 21,2 % en 2018 à



Genève, le 24 janvier 2020

21,1 % en 2019, en raison principalement de l'impact de la baisse de la marge sur l'activité Naturex nouvellement acquise. Sur une base comparable, la marge EBITDA de la Division Aromes était de 21,6 % en 2019, contre 21,2 % en 2018.

Le résultat d'exploitation a progressé, passant de CHF 470 millions en 2018 à CHF 487 millions en 2019, ce qui correspond à une hausse de 3,6 %. La marge d'exploitation s'est établie à 14,3 % en 2019, contre 15,7 % en 2018.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la région s'est inscrit en hausse de 6,4 % sur une base comparable. Parmi les marchés à forte croissance, l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, la Thaïlande et le Vietnam ont réalisé une performance à deux chiffres, tandis que la Chine et l'Inde ont enregistré une forte progression à un chiffre. Sur les marchés matures, la croissance a été portée par la bonne performance du Japon et de la Corée.

La croissance s'est faite avec l'ensemble des clients de la région et dans les segments Boissons, Entremets salés et Confiserie y ont tous apporté une contribution significative.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,4 % sur une base comparable. Les marchés à forte croissance d'Afrique et du Moyen-Orient ont enregistré une croissance à deux chiffres, portée par l'excellente performance en Egypte, en Afrique du Sud, au Nigeria et au Maroc. L'Europe centrale et l'Europe de l'Est ont dégagé une croissance à un chiffre, emmenée par la Pologne, la Russie et l'Autriche, mais qui a été partiellement contrebalancée par un environnement de marché difficile en Turquie.

Dans les marchés matures d'Europe de l'Ouest, le Benelux, l'Italie et l'Espagne ont affiché une croissance se situant dans la partie supérieure de la fourchette à un chiffre. Au sein des segments, les Boissons, les Entremets salés, les Snacks et la Confiserie ont présenté une progression satisfaisante.

Amérique du Nord

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a baissé de 1,6 % en dépit de la bonne performance des clients locaux et régionaux. La conclusion de nouveaux contrats et le renforcement des activités existantes dans les segments Boissons, Entremets salés et Snacks ont été contrebalancés par des conditions de marché plus difficiles pour l'activité Produits laitiers.

Amérique latine

Le chiffre d'affaires de l'Amérique latine a gagné 19,2 % sur une base comparable, grâce à la forte performance de tous les marchés et segments de la région. Celle-ci a connu une solide croissance à deux chiffres des volumes portée par le Mexique et la Colombie, en plus d'une bonne dynamique des ventes au Brésil et en Argentine. Du point de vue des segments, la croissance a été stimulée par la conclusion de nouveaux contrats dans les segments Boissons, Snacks et Produits laitiers.

Assemblée générale ordinaire 2020

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 25 mars 2020, tous les membres actuels du Conseil d'administration se représenteront pour un nouveau mandat. Le conseil d'administration proposera



Genève, le 24 janvier 2020

à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 25 mars 2020 d'élire Olivier Filliol et Sophie Gasperment comme nouveaux membres du conseil d'administration, Olivier Filliol à compter de la date de l'assemblée générale annuelle des actionnaires et Sophie Gasperment à compter du 1er septembre 2020.

Le Rapport annuel intégré 2019 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com – investors – online annual report – download centre. De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'annexe du rapport financier 2019.

Une conférence téléphonique sera diffusée aujourd'hui, le 24 janvier 2020, à 15h00 HEC, sur www.givaudan.com.

Remarques

1. Sur une base comparable (SBC) signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition.
2. L'EBITDA (Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation) correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. Le flux de trésorerie disponible fait référence au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, intérêts payés et paiements de loyers.
4. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
5. L'impact de l'adoption de la norme IFRS 16 Contrats de location sur les chiffres clés du Groupe est le suivant :

en millions de francs suisses	2019			
	EBITDA	Dette nette	Ratio d'endettement	Flux de trésorerie disponible
Tel que publié au 31 décembre 2019	1 275	3 679	47 %	787
En % du chiffre d'affaires	20,6 %			12,7 %
Impact de l'adoption de la norme IFRS 16 :				
- Augmentation de l'EBITDA	0,6 %			
- Augmentation de l'endettement net / du ratio d'endettement		441	3 %	
Tel que publié avant l'adoption de la norme IFRS 16	20,0 %	3 238	44 %	12,7 %

6. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la somme de la dette nette et des fonds propres (tels que définis pour le ratio d'endettement).

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 53

E peter_b.wullschleger@givaudan.com