



Medienmitteilung

Genf, 27. November 2019

Givaudan baut die Produktionsstätte in Nantong aus und verdoppelt damit die Kapazität in der Aromenproduktion in China

Das Unternehmen investiert zusätzliche CHF 30 Millionen, um seine Wachstumsambitionen in China zu unterstützen und die Nachfrage der Konsumenten nach gesünderen Produkten zu erfüllen.

Givaudan, der weltweite Marktführer der Riechstoff- und Aromenindustrie, hat heute eine neue Erweiterung seiner Produktionsstätte in Nantong offiziell eingeweiht. Ziel ist, die Kapazität für die Produktion von Flüssigaromen für Getränke, Milchprodukte und Süswaren auszubauen. Die Kapazität von Givaudan in der Aromenproduktion in China wird sich dadurch verdoppeln. Givaudan hat in die Erweiterung CHF 30 Millionen investiert, womit sich die Investitionen für die Produktionsstätte Nantong auf insgesamt CHF 80 Millionen belaufen.

Die 16000 Quadratmeter grosse Erweiterung des ursprünglichen Standorts wird Givaudan helfen, den wachsenden Bedarf von Kunden aus der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie in China zu erfüllen. Rund 95% der gesamten Produktionskapazität werden Kunden in China unterstützen. Die Produktionsstätte in Nantong wird die bestehenden Fähigkeiten des Unternehmens in den Bereichen kulinarische Aromen und Aromenmischungen, Snack-Gewürze, Sprühtrocknungen und Flüssigaromen stärken. Der Standort zählt derzeit rund 150 Mitarbeitende, die mehrheitlich lokal rekrutiert worden sind.

Dazu Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan: "Es ist uns eine grosse Freude, die neue Erweiterung unserer Produktionsstätte in Nantong zu eröffnen. Unsere Gesamtinvestition in den Standort Nantong steht im Einklang mit unserem strategischen Ziel, die Präsenz von Givaudan in wachstumsstarken Märkten zu verstärken und Wachstumschancen zu nutzen. Noch wichtiger ist, dass die Erweiterung des Standorts Nantong Givaudan ermöglichen wird, noch enger mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten, um innovative und kreative Geschmackslösungen für den sich ständig verändernden chinesischen Markt bereitzustellen."

Monila Kothari, Commercial Head, Flavours, APAC, bei Givaudan, unterstrich die wachsende Bedeutung des chinesischen Markts für Givaudan: "Chinas Wirtschaft hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt und ist heute die zweitgrösste Volkswirtschaft der Welt. In der Folge ist die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie enorm gewachsen, wofür vor allem lokale Akteure verantwortlich sind. Vor dem Hintergrund dieses raschen Wandels verfügen wir nun über eine Produktionsstätte, die unsere Geschäftsentwicklungsstrategie in China unterstützen kann. Dank dieser Erweiterung werden wir agil auf die Bedürfnisse unserer Kunden in China eingehen können."





Genf, 27. November 2019

Die neue Produktionsstätte leistet auch wichtige Beiträge zum Aktionsplan von Givaudan für den Klimaschutz. Sie hat vom Environment Protection Bureau des Nantong Economic & Technological Development Area (NETDA) die Zertifizierung als "Environment-friendly Green Enterprise" (umweltfreundliches grünes Unternehmen) erhalten.

An der Eröffnungszeremonie am Standort Nantong nahm neben Würdenträgern des NETDA und des Schweizer Konsulats sowie Mitgliedern des lokalen Managements von Givaudan auch das Topmanagement von Givaudan teil, darunter Chief Executive Officer Gilles Andrier.

Der Grundstein für die hochmoderne Produktionsstätte in Nantong wurde im April 2013 gelegt. Im April 2015 wurde die kommerzielle Produktion aufgenommen. Der erweiterte Standort hat die kommerzielle Produktion diesen Juli aufgenommen.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com