



Communiqué aux médias

Genève, le 19 novembre 2019

Givaudan présente sa nouvelle raison d'être : « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble. »

Givaudan inscrit cette raison d'être au cœur de sa stratégie pour atteindre des objectifs audacieux, parmi lesquels :

- montrer son amour de la Nature en devenant une entreprise à impact climat positif avant 2050
- se fixer comme ambition de doubler ses activités avec des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et des arômes, a révélé la raison d'être de la Société, qui repose sur des objectifs audacieux et ambitieux, à l'heure où celle-ci entame la dernière année de sa stratégie 2020 et se prépare pour son prochain cycle stratégique.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Durant les 250 dernières années, chez Givaudan, nous avons suscité des émotions et touché des millions de vies au travers de nos créations. En déterminant le « pourquoi » de chacune de nos actions, nous nous dotons d'une boussole qui guide nos choix et fixe nos objectifs stratégiques. Notre raison d'être et les ambitions sur lesquelles elle repose seront le moteur d'une performance durable et de long terme, mais aussi un facteur de bonheur et de santé pour l'être humain et la nature. »

La raison d'être de Givaudan découle des opinions recueillies auprès de plus de 500 parties prenantes, internes et externes. Elle s'articule en deux volets, avec un appel à l'action « Imaginons-les ensemble », qui traduit son approche inclusive vis-à-vis des collaborateurs, des clients, des fournisseurs et des partenaires pour atteindre des objectifs illustrant des valeurs partagées.

[> Cliquer ici pour visionner le film de la raison d'être de Givaudan \(en anglais\)](#)

La Société a construit sa raison d'être autour de quatre domaines clés, avec des objectifs précis et mesurables :

Nos créations - [Imaginons avec nos clients que nos créations rendent la vie d'un plus grand nombre de personnes plus heureuse et plus saine](#). Cet objectif repose sur la volonté de Givaudan de doubler ses activités en réalisant des créations capables de contribuer à une vie plus heureuse et plus saine d'ici 2030.

La Société restera focalisée sur la commercialisation des produits préférés des consommateurs tout en exploitant les capacités générées par les récentes acquisitions pour développer de nouveaux produits et s'implanter sur de nouveaux marchés, afin d'offrir une vie plus heureuse et plus saine à un plus grand nombre de consommateurs.





Genève, le 19 novembre 2019

La Nature – Imaginons ensemble que tout ce que nous faisons témoigne de notre amour pour la Nature. Cet objectif sera mesuré à l'aune des résultats suivants :

- devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050 (sur la base des scopes 1, 2 et 3 selon le Protocole des Gaz à Effet de Serre) avec en étape intermédiaire, des opérations à impact climat positif (scopes 1 et 2) avant 2040 ;
- remplacer tous les plastiques à usage unique utilisés sur ses sites et dans le cadre de ses activités par des alternatives qui respectent l'environnement avant 2030.

Givaudan s'appuie sur sa solide approche de développement durable et sur son engagement à réduire les émissions de carbone générées par ses activités (scopes 1 et 2) de 70 %, les émissions produites par sa chaîne d'approvisionnement (scope 3) de 20 % d'ici 2030, ainsi que sur son objectif d'utiliser 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025.

Nos employés – Imaginons ensemble que Givaudan soit l'endroit où nous aimons être et nous épanouir. Les progrès concernant cet objectif seront mesurés en vue de créer une organisation toujours plus représentative et plus inclusive, ce qui implique que :

- avant 2025, Givaudan fera partie des meilleurs employeurs dans le monde en termes d'inclusion ;
- avant 2030, 50 % des cadres dirigeants de Givaudan seront issus des marchés à forte croissance et 50 % seront des femmes.

Portant plus loin les avancées réalisées en matière de sécurité au travail, Givaudan s'est engagée à encore réduire de 50 % le nombre total d'accidents enregistrés avant 2025. A cet objectif s'ajoute l'ambition de la Société d'améliorer, toujours à l'horizon 2025, l'accompagnement de la santé physique et mentale de ses collaborateurs.

Les communautés – Imaginons ensemble que toutes les communautés collaborant avec Givaudan puissent en tirer un avantage. Les progrès concernant cet objectif seront mesurés en vue d'améliorer d'ici 2030 la vie de millions de personnes au sein des communautés dans lesquelles la Société est active et auprès desquelles elle se fournit.

Givaudan s'est aussi fixé de s'approvisionner en services et matières premières dans le respect des personnes et de l'environnement d'ici 2030. Cette ambition est soutenue par une solide approche d'approvisionnement responsable (Responsible Sourcing) et un objectif visant à s'assurer que 100 % du volume de matières premières d'origine naturelle provient de chaînes d'approvisionnement responsables d'ici 2030.

Givaudan mesurera la réalisation de ces ambitions et rendra régulièrement compte de leur avancée.



Genève, le 19 novembre 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com