



Medienmitteilung

Genf, 19. November 2019

Givaudan führt neu einen Unternehmenszweck ein: “Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur. Malen wir es uns gemeinsam aus.”

Givaudan stellt ihren Unternehmenszweck in den Mittelpunkt ihrer Strategie zur Umsetzung ehrgeiziger Ziele. Dazu zählen:

- Demonstration der Liebe zur Natur, indem das Unternehmen vor 2050 klimapositiv wird
- Die Ambition, das Geschäft durch Kreationen, die zu mehr Glück und Gesundheit im Leben beitragen, bis 2030 zu verdoppeln

Givaudan, der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie, hat seinen Unternehmenszweck bekannt gegeben, dem mutige und ehrgeizige Ziele zugrunde liegen. Angesichts des bevorstehenden letzten Jahres seiner 2020 Strategie bereitet sich das Unternehmen auf den nächsten Strategiezyklus vor.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: “Die Kreationen von Givaudan haben im Laufe der letzten 250 Jahre Emotionen geweckt und die Leben von Millionen von Menschen berührt. Indem wir das ‘Warum’ unseres Handelns definieren, geben wir uns einen Kompass, der unsere Entscheidungen und strategischen Zielsetzungen leitet. Unser Unternehmenszweck und die ihm zugrunde liegenden Ziele unterstützen nachhaltige, langfristige Leistungen und ebnen den Weg für mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur.”

Der Unternehmenszweck von Givaudan resultiert aus der Rücksprache mit über 500 Personen aus dem Kreis unserer internen und externen Anspruchsgruppen. Er setzt sich aus zwei Teilen zusammen. Der Appell “Malen wir es uns gemeinsam aus.” verdeutlicht das Bestreben, Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten und Partner einzubinden, um Ziele zu erreichen, die auf gemeinsamen Werten basieren.

[> Klicken Sie hier um den Film über den Unternehmenszweck von Givaudan anzusehen](#)

Das Unternehmen hat seinen Unternehmenszweck in vier Fokusbereiche mit spezifischen, messbaren Zielen unterteilt:

Kreationen - [Malen wir uns gemeinsam aus, dass unsere Kreationen mehr Menschen mehr Glück und Gesundheit im Leben ermöglichen.](#) Unterstützt wird dieses Bestreben durch das Ziel von Givaudan, das Geschäft durch Kreationen, die zu einem glücklicheren und gesünderen Leben beitragen, bis 2030 zu verdoppeln.





Genf, 19. November 2019

Givaudan wird sich weiterhin darauf konzentrieren, Produkte bereitzustellen, die von Konsumenten bevorzugt werden. Gleichzeitig wird das Unternehmen die durch die jüngsten Akquisitionen gewonnenen Fähigkeiten nutzen, um neue Produkte zu entwickeln und in neue Märkte vorzustoßen, um mehr Konsumenten zu mehr Glück und Gesundheit im Leben zu verhelfen.

Natur – Malen wir uns gemeinsam aus, dass alles, was wir tun, im Einklang mit der Natur geschieht. Das Bestreben wird unter anderem an folgenden Zielen gemessen:

- Das Unternehmen will vor 2050 klimapositiv werden (basierend auf Scope-1-, -2- und -3-THG-Emissionen nach den Kriterien des THG-Protokolls) und als Zwischenziel vor 2040 einen klimapositiven operativen Betrieb (Scope 1 und 2) erreichen.
- Ersatz sämtlicher Einwegkunststoffartikel an allen Standorten und in allen operativen Aktivitäten durch umweltfreundliche Alternativen vor 2030.

Givaudan baut auf ihrem starken Nachhaltigkeitsansatz und ihrer Verpflichtung auf, bis 2030 ihre betriebsbedingten THG-Emissionen (Scope 1 und 2) um 70% und die THG-Emissionen der Lieferanten (Scope 3) um 20% zu reduzieren. Ausserdem verpflichtet sich das Unternehmen, bis 2025 100% seines Stromverbrauchs durch erneuerbare Energien zu decken.

Menschen – Malen wir uns Givaudan gemeinsam als den Ort aus, an dem wir uns alle verwirklichen und wachsen können. Der Fortschritt im Hinblick auf dieses Bestreben wird unter anderem an den folgenden Zielen gemessen, die dazu beitragen sollen, ein Unternehmen zu schaffen, das noch ausgewogener und integrativer ist:

- Vor 2025: Givaudan wird im Hinblick auf Inklusivität zu den weltweit führenden Arbeitgebern zählen.
- Vor 2030: 50% der hochrangigen Führungskräfte bei Givaudan werden aus wachstumsstarken Märkten stammen und insgesamt 50% werden Frauen sein.

Aufbauend auf den deutlichen Fortschritten im Hinblick auf die Gewährleistung eines sicheren Arbeitsumfeldes hat sich Givaudan verpflichtet, ihre arbeitsbedingten Unfälle vor 2025 um weitere 50% zu senken. Dies wird durch das Ziel ergänzt, die Unterstützung der körperlichen und geistigen Gesundheit der Mitarbeitenden seitens des Unternehmens vor 2025 zu verbessern.

Gemeinschaft – Malen wir uns gemeinsam aus, dass alle Gemeinschaften, die mit uns arbeiten, davon profitieren. Der Fortschritt im Hinblick auf dieses Bestreben wird an dem Ziel gemessen, bis 2030 das Leben von Millionen von Menschen in Gemeinschaften, aus denen das Unternehmen Rohstoffe bezieht oder in denen es tätig ist, positiv zu beeinflussen.

Givaudan hat sich zudem zum Ziel gesetzt, bis 2030 alle Rohstoffe und Dienstleistungen in einer Art und Weise zu beschaffen, die Mensch und Umwelt schützt. Dies wird durch den starken Ansatz von Givaudan für verantwortungsvolle Beschaffung und das bestehende Ziel unterstützt, bis 2030 100% des Volumens an natürlichen Rohstoffen verantwortungsbewusst zu beschaffen.

Givaudan wird ihren Fortschritt an diesen Zielen messen und regelmässig darüber berichten.



Genf, 19. November 2019

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com