



Communiqué aux médias

Genève, le 30 octobre 2019

Givaudan présente une nouvelle approche biotechnologique pour la synthèse d'Ambrofix, l'ingrédient de parfumerie biodégradable le plus fréquemment utilisé

Une solution révolutionnaire en phase avec l'approche de Givaudan en matière de développement durable, « A Sense of Tomorrow »

Ambrofix, l'un des ingrédients de parfumerie biodégradables les plus fréquemment utilisés, est désormais produit en utilisant la nouvelle biotechnologie révolutionnaire de Givaudan, qui offre les mêmes qualités olfactives que la méthode traditionnelle tout en étant la solution la plus durable et affichant la plus faible empreinte carbone sur le marché.

Cette nouvelle biotechnologie utilise du sucre de canne fermenté provenant de sources durables pour la production d'Ambrofix, qui est facilement biodégradable, 100 % naturel et basé sur du carbone entièrement renouvelable. Il faut 100 fois moins de terres pour produire un kilogramme de ce nouvel ingrédient qu'avec la méthode de production traditionnelle.

Fondamentalement, ce nouveau processus à faible empreinte carbone s'inscrit pleinement dans l'approche de développement durable de Givaudan, « A Sense of Tomorrow », et est en accord avec sa vision FiveCarbon Path™, où tous les atomes de carbone du matériau de base biologique se retrouvent dans le produit final, ce qui ne génère aucun déchet carbone.

Décrit pour la première fois dans les années 1950, Ambrofix a gagné en popularité auprès des consommateurs et des parfumeurs. Il est utilisé partout dans la parfumerie fonctionnelle, des produits ménagers et d'hygiène comme les détergents de lessive et les shampoings, à la parfumerie fine.

Jeremy Compton, Directeur Science et Technologie des parfums du Groupe, a commenté : « Nous sommes ravis que ce nouveau processus biocatalytique produise Ambrofix comme une molécule aux notes ambrées puissantes, significatives et stables, tout en étant en phase avec l'approche de Givaudan en matière de développement durable, « A Sense of Tomorrow ». Avec des consommateurs en quête constante de produits sûrs, de grande qualité et durables, notre engagement en faveur d'une innovation responsable nous permet d'exploiter nos compétences et notre expertise pour développer des molécules de parfum appréciées dans le monde entier, pour un avenir durable. »

Regardez cette [vidéo](#) pour en apprendre davantage sur la vision FiveCarbon Path™ de Givaudan.





Genève, le 30 octobre 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5,5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com