



Medienmitteilung

Genf, 20. September 2019

Givaudan unter den besten 1% der EcoVadis-Umfrage von 2019

- Mit einem Ergebnis von 72 ist Givaudan unter den besten 1% der von EcoVadis befragten Unternehmen
- Dank des Ergebnisses wird Givaudan das 5. Jahr in Folge mit Gold-Rating ausgezeichnet
- Givaudan erzielt besonders gutes Ergebnis im Bereich nachhaltige Beschaffung

Givaudan hat heute bekannt gegeben, in der "Corporate Social Responsibility (CSR)"-Bewertung von EcoVadis für das Jahr 2019 eine Punktzahl von 72/100 erhalten zu haben. Damit rangiert das Unternehmen unter den besten 1% der 55000 teilnehmenden Unternehmen. Dank des Ergebnisses wird Givaudan das fünfte Jahr in Folge mit einem Gold-Rating ausgezeichnet.

"Wir freuen uns über diese Anerkennung unseres unerschöpflichen Engagements zugunsten einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung", so Gilles Andrier, CEO von Givaudan. "Die Bewertung von EcoVadis zeugt stark davon, dass die Strategie von Givaudan – 'Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg' – nicht nur im Interesse der Kunden und Aktionäre umgesetzt wird, sondern auch auf eine nachhaltige Zukunft für Gesellschaft und Umwelt fokussiert, die immer wichtiger wird."

Das Ergebnis verdeutlicht das Engagement von Givaudan zugunsten der Nachhaltigkeit und den Erfolg der vom Unternehmen implementierten entsprechenden Programme. Der auf dem Gebiet Nachhaltigkeit tätige Rating-Anbieter EcoVadis kam zum Schluss, dass Givaudan in der nachhaltigen Beschaffung über eine besondere Stärke verfügt. Unterstützung bietet hierbei die "Wertschöpfende Beschaffung", ein übergeordneter Ansatz für die nachhaltigen Beschaffungspraktiken des Unternehmens in den drei Kernbereichen verantwortungsbewusste Beschaffung, Beschaffung am Ursprung und Gemeinschaften am Ursprung.

Die Beurteilung von EcoVadis vermittelt ein Bild davon, wie gut ein Unternehmen die CSR-Prinzipien in seine Geschäfts- und Managementsysteme integriert hat. EcoVadis wertet Kriterien in den Kategorien Umwelt, Arbeits- und Menschenrecht, Ethik und nachhaltige Beschaffung aus und vergleicht die Leistung von Unternehmen über verschiedene Sektoren hinweg.

Willem Mutsaerts: "Als Head of Global Procurement and Sustainability bin ich besonders stolz auf die solide Anerkennung, welche unseren nachhaltigen Beschaffungsmethoden zuteilwurde. Sie zeugt von unserem starken Engagement und unseren erfolgreichen Anstrengungen, Rohstoffe verantwortungsvoll, das heisst über Lieferanten, die Mensch und Umwelt respektieren, zu beziehen."





Genf, 20. September 2019

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über EcoVadis

EcoVadis ist der weltweit zuverlässigste Anbieter von Nachhaltigkeitsratings und intelligenten, kollaborativen Tools zur Leistungssteigerung für globale Lieferketten. Aufbauend auf den drei Säulen Mensch, Prozess, Plattform greift das Team von EcoVadis, das aus 600 talentierten Experten aus 45 Nationen besteht, auf Fachwissen im Bereich der Nachhaltigkeit, modernste Technologie und eine Komplettlösung zurück, um in Lieferketten weltweit eine bedeutende Veränderung zu bewirken.

Die einfach handzuhabenden und umsetzbaren Nachhaltigkeits-Scorecards von EcoVadis bieten detaillierte Einblicke in ökologische, soziale und ethische Risiken in 198 Einkaufskategorien und 155 Ländern. Branchenführer wie Johnson & Johnson, Verizon, L'Oréal, Subway, Nestlé, Salesforce, Michelin und BASF gehören zu den mehr als 55000 Unternehmen im EcoVadis - Netzwerk, die alle mit einer einzigen Methodik arbeiten, um Nachhaltigkeitsleistungen zu bewerten und kollaborativ zu verbessern, um ihre Marken zu schützen, Transparenz und Innovation zu fördern und das Wachstum zu beschleunigen.

Erfahren Sie mehr auf www.ecovadis.com/de/uber-uns/

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com