



## Communiqué aux médias

Genève, le 20 septembre 2019

## **Givaudan se classe dans le top 1 % de l'évaluation RSE EcoVadis 2019**

- Givaudan a réalisé un score de 72 sur 100 lui permettant de se classer dans le top 1 % des entreprises évaluées par EcoVadis
- Grâce à ce résultat, Givaudan s'est vu décerner une médaille d'or pour la cinquième année consécutive
- Givaudan a obtenu d'excellentes notes en particulier dans le domaine de l'approvisionnement durable

Givaudan a annoncé aujourd'hui s'être classée dans le top 1 % des 55 000 entreprises ayant participé à l'évaluation 2019 d'EcoVadis sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), avec un score de 72 sur 100. Grâce à ce résultat, Givaudan s'est vu décerner une médaille d'or pour la cinquième année consécutive.

« Nous sommes ravis de ce classement qui récompense nos efforts incessants pour être une entreprise responsable » a déclaré Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan. « L'évaluation EcoVadis reconnaît clairement que la stratégie « Croissance responsable. Succès partagé » de Givaudan non seulement défend les intérêts des consommateurs et actionnaires, mais met aussi tout particulièrement l'accent sur la nécessité toujours plus importante de bâtir un avenir durable à la fois pour la société et l'environnement. »

Les résultats de l'enquête soulignent l'engagement de Givaudan en faveur du développement durable et son succès dans la mise en œuvre de programmes qui vont dans ce sens. L'agence de notation sur le développement durable EcoVadis a estimé que Givaudan était particulièrement performante en matière d'approvisionnement durable ; il s'agit d'un domaine soutenu par l'approche globale « Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée », qui s'appuie sur et renforce l'engagement à long terme de la Société en faveur de pratiques d'approvisionnement durable dans les trois secteurs principaux que sont l'Approvisionnement responsable, l'Approvisionnement à l'origine et les Communautés à l'origine.

L'évaluation d'EcoVadis détermine dans quelle mesure une entreprise a intégré les principes de RSE dans ses activités et ses systèmes de gestion. Pour comparer la performance des entreprises de différents secteurs, l'agence se base sur des critères dans les catégories Environnement, Emploi et Droits de l'Homme, Ethique et Approvisionnement durable.





Genève, le 20 septembre 2019

Willem Mutsaerts : « En qualité de Directeur des Achats et du Développement durable Groupe, je suis particulièrement fier de cette solide reconnaissance de nos méthodes d'approvisionnement durable. Cela montre la force de notre engagement et le fruit de nos efforts pour acheter des matières premières de manière responsable en travaillant avec des fournisseurs respectueux des personnes et de l'environnement. »

### À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaires, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et d'arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### À propos d'EcoVadis

EcoVadis est l'agence de notation la plus fiable au monde en matière de développement durable des entreprises, d'outils d'information et d'amélioration collaborative des performances pour les chaînes d'approvisionnement mondiales. Associant collaborateurs, processus et plateforme, EcoVadis s'appuie sur 600 professionnels talentueux de 45 nationalités. Au bénéfice d'une grande expertise dans le développement durable, cette équipe utilise des technologies de pointe et une solution de service globale pour provoquer le changement dans les chaînes d'approvisionnement du monde entier.

Faciles à utiliser et à exploiter, les évaluations sur le développement durable d'EcoVadis fournissent des informations détaillées sur les risques environnementaux, sociaux et éthiques dans 198 catégories d'achats et 155 pays. Des leaders de l'industrie tels que Johnson & Johnson, Verizon, L'Oréal, Subway, Nestlé, Salesforce, Michelin et BASF comptent parmi les plus de 55 000 entreprises du réseau d'EcoVadis qui s'efforcent d'évaluer, de collaborer et d'améliorer leurs performances de développement durable afin de protéger leurs marques, de favoriser la transparence et l'innovation, et d'accélérer leur croissance.

Plus d'informations sur : [www.ecovadis.com/fr/societe/](http://www.ecovadis.com/fr/societe/)

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)