



Medienmitteilung

Genf, 2. September 2019

Givaudan schliesst Übernahme des vietnamesischen Aromenherstellers Golden Frog ab Stärkung der marktführenden Position bei natürlichen Ingredienzien

Givaudan, der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie, hat heute den Abschluss der Übernahme des vietnamesischen Aromenherstellers Golden Frog bekannt gegeben. Givaudan hatte im Mai 2019 mitgeteilt, eine Vereinbarung über die Akquisition des Unternehmens erreicht zu haben.

Golden Frog produziert natürliche Aromen, Extrakte und ätherische Öle für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. Das Unternehmen nutzt die grosse Artenvielfalt Vietnams, um ein breites Portfolio an natürlichen Ingredienzien anzubieten, darunter Kräuter, Gewürze, Frucht- und Gemüseextrakte sowie ätherische Öle. Golden Frog verfügt über einen Hauptsitz und Produktionsstätten in der Region von Ho-Chi-Minh-Stadt und bedient mit 156 Mitarbeitenden die Bedürfnisse der ASEAN-Märkte.

Louie D'Amico, Leiter der Division Aromen von Givaudan, sagte: "Heute ist ein besonderer Tag: Wir freuen uns, die Mitarbeitenden von Golden Frog bei Givaudan willkommen zu heissen und unseren gemeinsamen Kunden in Zukunft ein noch breiteres Angebot an natürlichen Lösungen anzubieten. Diese Akquisition unterstützt uns beim weiteren Ausbau unserer Führungsposition im Bereich der natürlichen Aromen und stärkt gleichzeitig unsere globale und regionale Präsenz."

Monila Kothari, Regional Commercial Head, APAC, sagte: "Der Erwerb von Golden Frog steht im Einklang mit unserer 2020 Strategie, unsere Fähigkeiten im Bereich Naturstoffe weiter zu stärken und unsere Präsenz in den wachstumsstarken Märkten der Region Asien-Pazifik zu erhöhen. Dank unserer kombinierten Talente und Kompetenzen in der Kreation und Produktion werden wir in der Lage sein, eine noch breitere Produktpalette anzubieten, um unseren Kunden dabei zu helfen, am Markt erfolgreich zu sein und ihre Konsumenten zu entzücken."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2018 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von Golden Frog auf Pro-forma-Basis mit rund CHF 10 Millionen niedergeschlagen. Givaudan hat die Transaktion mit ihren verfügbaren Mitteln finanziert.





Genf, 2. September 2019

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Über Golden Frog – Flavor & Fragrance

Golden Frog ist ein 2002 gegründeter vietnamesischer Aromenhersteller. Das Unternehmen entwickelt natürliche Aromen, natürliche Extrakte und ätherische Öle für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. Golden Frog hat seinen Hauptsitz in der Region Ho-Chi-Minh und beschäftigt 156 Mitarbeitende in Vietnam.
<https://goldenfrog.com.vn/>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com