



Communiqué aux médias

Genève, le 2 septembre 2019

Givaudan finalise l'acquisition de la société vietnamienne d'arômes Golden Frog

Renforcement de la position de leader du marché dans les ingrédients naturels

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et arômes, a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de Golden Frog, une société vietnamienne d'arômes. Elle avait fait part de la conclusion d'un accord en vue d'acquérir l'entreprise en mai 2019.

Golden Frog fabrique des arômes naturels, des extraits et des huiles essentielles pour l'industrie alimentaire et des boissons. Elle offre une large gamme d'ingrédients naturels dont des herbes, des épices, des extraits de fruits et légumes ainsi que des huiles essentielles issues de la grande biodiversité du Vietnam. Domiciliée dans la province d'Ho Chi Minh, où elle possède également un site de production, Golden Frog emploie 156 personnes et répond aux besoins des marchés de la région ASEAN.

Louie D'Amico, Président de la Division Arômes de Givaudan : « Aujourd'hui est un grand jour et nous sommes ravis d'accueillir les employés de Golden Frog au sein de la famille Givaudan et d'offrir à nos clients communs une vaste offre de solutions de produits naturels. Cette acquisition va nous permettre de continuer à développer notre leadership dans les ingrédients naturels tout en renforçant notre présence à l'échelle mondiale et régionale. »

Monila Kothari, Directrice commerciale régionale APAC : « L'acquisition de Golden Frog s'aligne sur notre stratégie 2020 visant à renforcer nos capacités dans les ingrédients naturels ainsi que notre présence dans les marchés à forte croissance d'Asie-Pacifique. L'union de nos talents respectifs ainsi que de notre expertise en matière de création et de production va nous permettre de proposer une offre encore plus large contribuant au succès de nos clients et au plaisir de leurs consommateurs. »

Bien que les termes de la transaction n'aient pas été dévoilés, l'activité de Golden Frog aurait représenté environ CHF 10 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2018, sur une base pro forma. Givaudan a financé cette acquisition à l'aide de ressources existantes.





Genève, le 2 septembre 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

À propos de Golden Frog

Golden Frog est une société vietnamienne spécialisée dans les arômes, qui a été fondée en 2002. Elle développe des arômes et des extraits naturels, ainsi que des huiles essentielles pour l'industrie alimentaire et des boissons. Cette société, dont le siège social est situé dans la province de Ho Chi Minh, emploie 156 personnes au Vietnam.
<https://goldenfrog.com.vn/>

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com