



Communiqué aux médias

Paris, le 13 juin 2019

L'École de parfumerie de Givaudan annonce sa nouvelle vision pour un avenir parfumé

L'École de parfumerie de Givaudan annonce le lancement de sa nouvelle vision ambitieuse associant notre riche héritage et des innovations modernes pour offrir une éducation et une formation transformatrices, ainsi qu'une expérience d'apprentissage unique pour les étudiants en parfumerie de demain.

Forte d'une longue tradition d'utilisation des techniques d'apprentissage traditionnelles, l'École de parfumerie de Givaudan a complété son programme en développant la méthode Jean Carles et en introduisant de nouveaux outils et technologies numériques pour former nos futurs parfumeurs. Au cours de leurs études, les apprentis devront mémoriser plus de 500 ingrédients de parfumerie et apprendront désormais à utiliser au mieux les nouveaux outils de création numériques tels que « Carto », un outil d'intelligence artificielle auquel les parfumeurs font appel pour optimiser leurs créations.

Ouverte en 1946, l'École de parfumerie de Givaudan a établi la norme de formation en parfumerie moderne et a formé de nombreux parfumeurs internationaux passés et actuels. Ces parfumeurs ont imaginé certains des parfums les plus célèbres du monde pour des marques prestigieuses et des fabricants de produits de la parfumerie fonctionnelle, ce qui a donné naissance à de magnifiques créations qui font maintenant partie de notre riche héritage que nous continuons de développer aujourd'hui.

Calice Becker, vice-présidente parfumeuse et directrice de l'École de parfumerie de Givaudan, a déclaré : « Notre nouvelle vision fait le lien entre passé et avenir et améliore la façon dont nous formons et préparons nos jeunes parfumeurs. Les nouveaux outils et technologies de pointe disponibles aujourd'hui offrent un environnement numérique qui favorise l'apprentissage des fondamentaux de la parfumerie des temps modernes. »

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « Nous pensons que la créativité et l'innovation sont les piliers de notre croissance et que notre nouvelle approche moderne aide à préparer nos stagiaires parfumeurs à comprendre l'évolution de l'art de la création grâce à la maîtrise de nouveaux outils numériques. »

L'École de parfumerie de Givaudan offre chaque année un programme de formation exemplaire à quelques jeunes triés sur le volet qui étudient à Argenteuil et sur notre campus de Singapour, que nous avons ouvert en 2015 pour nous rapprocher de nos clients de la région Asie-Pacifique. Notre nouvelle vision plus moderne de l'approche de l'apprentissage de la parfumerie sera lancée en septembre 2019 pour la première année d'études des nouveaux étudiants.





Paris, le 13 juin 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Marie Laure André, Givaudan Parfums

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com