



## Communiqué aux médias

Genève, le 6 mai 2019

## **Givaudan finalise l'acquisition d'Albert Vieille** Et accroît ses compétences dans le domaine des ingrédients naturels pour sa Division Parfums

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et arômes, a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition d'Albert Vieille, une entreprise française spécialisée dans les ingrédients naturels utilisés dans la parfumerie et l'aromathérapie. Givaudan avait annoncé avoir entamé des négociations exclusives en vue d'acquérir l'entreprise en décembre 2018.

Albert Vieille dispose d'un savoir-faire unique dans le domaine des plantes aromatiques. L'entreprise est spécialisée dans les huiles essentielles 100% pures et les ingrédients naturels spécifiques. Ces ingrédients naturels servent notamment à la formulation de parfums et de produits aromathérapeutiques.

L'entreprise Albert Vieille a été fondée en 1920 et compte plus de 60 employés. Basée près de Grasse, en France, elle a également une usine de production en Espagne. Ses produits sont vendus dans le monde entier par le biais d'un réseau de distributeurs. Albert Vieille s'approvisionne en matières premières partout dans le monde où sont cultivées des plantes odorantes. Au fil des ans, l'entreprise a développé d'importantes capacités dans l'approvisionnement et le traitement des ingrédients naturels.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Nous sommes ravis d'accueillir aujourd'hui Albert Vieille au sein de la famille Givaudan. Le savoir-faire de son personnel et ses capacités dans le domaine des ingrédients naturels apporteront une contribution non négligeable à notre stratégie 2020. Cette acquisition nous permet de continuer à développer notre leadership dans l'univers des ingrédients naturels tout en renforçant notre présence à Grasse, en France, le berceau historique du parfum. »

Georges Ferrando, Directeur général d'Albert Vieille : « Rejoindre les rangs de Givaudan, le leader du marché, est une chance unique pour Albert Vieille de développer ses activités dans le domaine des ingrédients naturels. Je suis persuadé que notre objectif commun, à savoir élaborer les plus beaux produits naturels, se traduira par de futurs succès auprès des grandes marques de parfums et d'aromathérapie. »

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « Au cours des dernières années, nous avons pris plusieurs mesures pour renforcer nos capacités dans le domaine des ingrédients naturels par des acquisitions et des partenariats ciblés. L'acquisition d'Albert Vieille s'inscrit pleinement dans notre ambition d'intégrer verticalement notre chaîne d'approvisionnement en ingrédients naturels. Nous serons en mesure d'accroître nos connaissances et nos activités dans le domaine de l'innovation tout en produisant de magnifiques produits de parfumerie naturels emblématiques pour les marques de nos clients. »





Genève, le 6 mai 2019

Bien que les termes de la transaction n'aient pas été dévoilés, l'activité d'Albert Vieille aurait représenté plus de 30 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2018, sur une base pro forma. Givaudan a financé cette acquisition par des ressources existantes.

### À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances).

### À propos d'Albert Vieille

Basée à Vallauris et forte d'une expérience de plus d'un siècle, Albert Vieille SAS a acquis un savoir-faire exceptionnel dans le domaine des plantes aromatiques. La société est spécialisée dans les matières premières aromatiques 100 % pures et naturelles destinées aux professionnels des marchés de la parfumerie et de l'aromathérapie. Elle dispose de plus de 200 produits aromatiques utilisés pour la formulation de créations olfactives. Albert Vieille ne propose que des produits aromatiques 100 % purs, c'est-à-dire provenant de plantes botaniquement identifiées, issues d'une seule et même origine géographique. Les produits sont également 100 % naturels, puisqu'ils sont obtenus à partir de procédés physiques et qu'ils ne subissent pas de modification chimique ou de dénaturation par des molécules issues de la pétrochimie. En 2018, Albert Vieille a réalisé un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros. La société emploie plus de 60 collaborateurs. [www.albertvieille.com/fr](http://www.albertvieille.com/fr).

### Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)