



Medienmitteilung

Genf, 3. April 2019

Die Division Riechstoffe von Givaudan lanciert ihr KI-basiertes Tool "Carto", das die Arbeit von Parfümcreateuren revolutioniert

Im Rahmen ihrer 2020 Strategie für digitale Innovation gibt die Division Riechstoffe von Givaudan die Lancierung von "Carto" bekannt – unser jüngstes intuitives und interaktives System, das die Arbeit von Parfümcreateuren revolutioniert.

"Carto" ist ein auf künstlicher Intelligenz (KI) basiertes Tool, das Wissenschaft und Technologie in den Dienst des Parfümeurs stellt. Es ermöglicht den intelligenten Einsatz unserer einzigartigen "Odour Value Map" (eine schematische Darstellung der Geruchswerte zahlreicher Ingredienzien), um die olfaktorische Leistung in der finalen Formulierung zu maximieren. Künftig wollen wir auch unser Konsumentenverständnis nutzen, um unseren Parfümeuren zusätzliche Daten zu liefern, die ihnen helfen, noch raffiniertere Duftakkorde zu kreieren.

"Carto" regt Parfümeure dazu an, neue Akkorde auszuprobieren. Dazu nutzt das System einen spielerischen Ansatz mit einem breiten Touch-Screen, auf dem sie ihre Formulierungen anders als mit den herkömmlichen Tabellen oder olfaktorischen Pyramiden kreieren können. Ferner bietet das System einen Roboter für Sofortmuster, der eine nahtlose Produktion von Duftproben in einer Geschwindigkeit ermöglicht, die traditionelle Samplingverfahren nicht erreichen können.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe, sagte: "Wir engagieren uns stark dafür, die digitale Innovation im Riechstoffbereich voranzutreiben, und es ist spannend zu erleben, wie der Einsatz von 'Carto' die Kreationstätigkeit der Parfümeure wirklich weiterentwickelt. Das System vereint für sie physikalisch-chemische Wissenschaft und Technologie, so dass sie unsere Ingredienzienpalette maximal ausnutzen und gleichzeitig einfacher und spielerischer experimentieren können. Es verwirklicht ihre Ideen, Inspirationen und kreativen Konzepte auf äusserst effiziente Weise und eliminiert zugleich repetitive Aufgaben. Während die Rolle des Parfümeurs für die Kreation zentral bleibt, bietet 'Carto' digitale Unterstützung, mit der sie ihr kreatives Schaffen verbessern können."

"Carto" wird in unseren Kreativzentren für Riechstoffe in allen Regionen eingesetzt, wo die Parfümeure im Rahmen ihres Kurationsprozesses damit experimentieren und bereits äusserst vielversprechende Ergebnisse erzielen. "Carto" kommuniziert zudem mit unseren anderen Kurationssystemen, sodass die Parfümeure von einem ganzheitlichen und innovativen Kurationsprozess profitieren.

Calice Becker, Parfümeurin und Leiterin der Givaudan Parfümerieschule, sagte: "Ich war von Beginn weg an diesem spannenden Projekt beteiligt und konnte dieses Tool mitentwickeln, das meiner Meinung nach die Zukunft der Parfümerie mitgestalten wird. Es ist eine echte zusätzliche Unterstützung für unsere Arbeit und ermöglicht uns, deutlich mehr zu experimentieren, als uns dies heute möglich ist, sowie unsere Formulierungen so effizient wie möglich zu dosieren. Wir als Parfümeure steuern den kreativen Touch bei – das wichtigste Element, das auch kein System ersetzen kann."





Im Januar 2019 gab Givaudan die Eröffnung ihrer Digital Factory bekannt, mit der das Unternehmen die digitale Transformation und Innovation beschleunigen will und wo "Carto" derzeit als Bestandteil des Programms für computergestützte Kreation eingesetzt wird.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Kosmetik-Ingredienzien. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com