



Medienmitteilung

Genf, 27. März 2019

Sustainability Progress Review 2018 belegt Erfolg des Nachhaltigkeitsansatzes "A Sense of Tomorrow" von Givaudan

Givaudan gab heute die Veröffentlichung ihres Sustainability Progress Review 2018 bekannt, in dem das Unternehmen über seine Fortschritte im ersten vollständigen Jahr der Umsetzung von "A Sense of Tomorrow" berichtet. Die anhaltenden Fortschritte zeigen, dass Givaudan mit diesem neuen Nachhaltigkeitsansatz ihre Fähigkeiten bestätigt, ehrgeizige Ziele zu erreichen und auf die Erwartungen der Kunden und der Gesellschaft einzugehen.

Wichtigste Leistungshöhepunkte in den drei Schwerpunktbereichen von "A Sense of Tomorrow"

Wertschöpfende Beschaffung

- 24 wichtige Rohstoffkategorien werden nun verantwortungsbewusst beschafft
- 78% unserer Hauptlieferanten bestanden ihr Vor-Ort-Audit

Verantwortungsbewusste Innovation

- Die Division Aromen von Givaudan führt in der Entwicklung der Zukunft von Proteinprodukten
- Von neuen wissenschaftlichen Methoden bis hin zu nachhaltigen Riechstoffen für die Schönheitsindustrie – die Division Riechstoffe von Givaudan beweist ihre Vielfältigkeit bei verantwortungsbewussten Innovationen

Einsatz für unsere Umwelt

- Starke Klimaschutzmassnahmen haben zu einem Rückgang der absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen um 13.9% geführt
- 69.4% unseres Stroms stammen nun aus erneuerbaren Quellen
- Wir haben unseren Wasserverbrauch um 24.4% reduziert und eine erste Wasserbilanz erstellt, die unsere Wertschöpfungskette einbezieht
- Wir haben eine CDP-Wertung von A- auf Leadership-Ebene für die Reduzierung von Treibhausgasemissionen und Wassermanagement erhalten
- Wir wurden in die Bestenliste für die Zusammenarbeit mit Lieferanten des CDP aufgenommen

"Ich freue mich über die guten Ergebnisse dieses ersten Jahres", sagte CEO Gilles Andrier. "Sie bestätigen, dass 'A Sense of Tomorrow' ein solider Ansatz ist, der auch unsere 2020 Strategie für 'Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg' stärkt. Indem wir unsere ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele erfüllen, schaffen wir Mehrwert für unsere Kunden, die Gesellschaft, die Umwelt und letztlich für die langfristige Nachhaltigkeit unseres Geschäfts."

Die Publikation enthält auch inspirierende Geschichten über die gemeinsame Arbeit mit unseren Mitarbeitenden, Partnern und Lieferanten bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele und zugunsten der Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Der Sustainability Progress Review wurde in Übereinstimmung mit der "Core"-Option der Berichterstattungsrichtlinien der Global





Genf, 27. März 2019

Reporting Initiative erstellt – dem weltweit am häufigsten eingesetzten Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Hinweise für die Redaktion

Neben dem Sustainability Progress Review bietet der Integrated Annual Report eine ganzheitliche Darstellung unserer Wertschöpfung, unserer finanziellen und nicht-finanziellen Vermögenswerte und unserer Leistungen. Our Sustainability Approach vermittelt einen strategischen Überblick über "A Sense of Tomorrow", unseren Ansatz für jeden der drei Nachhaltigkeitsschwerpunkte und wesentliche Themen. Lesen Sie alle drei Dokumente für einen Überblick und eine umfassende Einschätzung der breiten Vielfalt unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten in Bereichen wie Beschaffung, Innovation und Umweltschutz.

Ziele von "A Sense of Tomorrow"

Wertschöpfende Beschaffung

- Alle unsere Hauptlieferanten erfüllen bis 2020 die Anforderungen unserer Richtlinie und bestehen ihre Vor-Ort-Audits
- 90% unseres Volumens an natürlichen Rohstoffen beschaffen wir bis 2020 verantwortungsbewusst

Einsatz für unsere Umwelt

- Senkung der absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen zwischen 2015 und 2030 um 30%
- Reduktion der Scope-3-Treibhausgasemissionen im gleichen Zeitraum um 20% als zusätzliches Ziel
- Deckung von 100% unseres Stromverbrauchs durch erneuerbare Energien bis 2025
- Gesamtgewicht der deponierten und verbrannten Abfälle nach Art und Entsorgung: jährlicher durchschnittlicher Rückgang um 4% pro Tonne Produkt (Ausgangswert 2015)
- Wasser: Rückgang um 15% pro Tonne Produkt bis 2020 (Verwendung von Stadt- und Grundwasser, Ausgangswert 2009)*

*Das Wasserziel wurde 2017 vorzeitig erreicht, und das Unternehmen prüft derzeit ein neues Ziel, das zu gegebener Zeit veröffentlicht wird.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com