



Communiqué aux médias

Genève, le 27 mars 2019

Publication du Rapport 2018 de « A Sense of Tomorrow », approche gagnante de Givaudan en matière de développement durable

Givaudan a annoncé aujourd'hui la publication du rapport 2018 de son approche de développement durable « A Sense of Tomorrow » pour sa première année d'application complète. Les avancées réalisées confirment la pertinence de cette nouvelle approche dans la réalisation des objectifs ambitieux de Givaudan pour répondre aux attentes de ses clients et de la société dans son ensemble.

Faits marquants des trois domaines prioritaires de « A Sense of Tomorrow »

S'approvisionner en partageant la valeur ajoutée

- 24 catégories de matières premières font désormais l'objet d'un approvisionnement responsable.
- 78 % de nos principaux fournisseurs directs ont réussi leurs audits de conformité de site.

Innover de manière responsable

- La Division Arômes de Givaudan est leader dans la création des protéines du futur.
- Des nouvelles méthodologies scientifiques aux composés durables dans les cosmétiques, la Division Parfums de Givaudan fait preuve de diversité dans l'innovation responsable.

Agir pour notre environnement

- Notre programme d'action pour le climat a contribué à une diminution des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2 de 13,9 % en valeur absolue.
- 69,4 % de notre électricité provient désormais de sources renouvelables.
- Nous avons réduit notre consommation d'eau de 24,4 % et réalisé une première évaluation de notre empreinte eau qui inclut notre chaîne de valeur.
- Nous avons obtenu la note CDP A au niveau Leadership en matière de réduction des émissions de GES et de gestion de l'eau.
- Nous sommes entrés au sein du Supplier Engagement leader board du CDP.

« Je suis très heureux des bons résultats de cette première année, a déclaré le Directeur général Gilles Andrier. Ils confirment que 'A Sense of Tomorrow' est une approche solide qui renforce également notre stratégie 2020 de 'Croissance responsable, succès partagé'. En atteignant nos objectifs ambitieux de développement durable, nous créons de la valeur ajoutée pour nos clients, la société, l'environnement et, en fin de compte, la durabilité à long terme de nos activités. »

Le document présente également des récits de terrain qui illustrent le travail réalisé avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos fournisseurs pour concrétiser nos ambitions en matière de développement durable et contribuer aux Objectifs de développement durable de l'ONU.





Genève, le 27 mars 2019

La publication est conforme aux directives « de base » sur l'établissement de rapports de la Global Reporting Initiative (GRI), normes les plus utilisées dans le monde.

Note de l'éditeur

En plus du rapport d'activité de développement durable, le Rapport annuel intégré présente globalement notre création de valeur, nos capitaux financiers et non financiers, et notre performance. Notre démarche de développement durable offre un aperçu stratégique de « A Sense of Tomorrow », l'approche utilisée pour chacun des trois domaines prioritaires du développement durable, ainsi que de questions connexes comme l'engagement des parties prenantes et d'autres thèmes importants. Vous pouvez parcourir les trois documents pour avoir une vue d'ensemble et une appréciation complète du large éventail de notre travail en matière de développement durable dans des domaines tels que l'approvisionnement, l'innovation et l'environnement.

Objectifs de « A Sense of Tomorrow »

Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée

- Tous nos principaux fournisseurs directs doivent répondre aux exigences de notre politique et réussir pleinement leurs audits de conformité de site d'ici 2020.
- D'ici 2020, 90 % de notre volume de matières premières naturelles proviendra de chaînes d'approvisionnement responsables.

Agir pour notre environnement

- Réduire les émissions de GES des scopes 1 et 2 de 30 % en valeur absolue entre 2015 et 2030
- Objectif supplémentaire de réduire les émissions de GES du scope 3 de 20 % sur la même période
- 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025
- Poids total des déchets mis en décharge et incinérés, par type et élimination : réduction moyenne de 4 % par tonne de produit, en glissement annuel (par rapport à 2015)
- Eau : réduction de 15 % par tonne de produit d'ici 2020 (utilisation des eaux urbaines et souterraines ; par rapport à 2009)*

*Notre objectif en matière d'eau a été atteint avant l'échéance en 2017. Le Groupe évalue actuellement un nouvel objectif, qui sera publié en temps opportun.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com