



Communiqué aux médias

Genève, le 21 mars 2019

Givaudan renforce ses capacités Active Beauty dans la culture de cellules végétales et les phytopeptides

Givaudan établit un partenariat à long terme avec Bio FD&C, une société sud-coréenne de produits de beauté innovants

Dans le cadre de sa stratégie 2020 visant à renforcer les capacités de son segment Active Beauty, Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir établi un partenariat à long terme avec Bio FD&C, une société sud-coréenne de produits de beauté innovants.

Fondée en 2005, Bio FD&C est une société leader en matière de science de l'innovation, spécialisée dans les ingrédients actifs conçus pour les cosmétiques anti-âge. Sa technologie unique de culture de cellules végétales est à l'origine de son succès sur le marché sud-coréen avec les produits tendance de la marque K-beauty.

Givaudan et Bio FD&C bénéficieront mutuellement de leurs savoir-faire respectifs en matière de recherche et développement qui visent à offrir aux consommateurs les meilleurs ingrédients cosmétiques anti-âge. Cette collaboration va permettre à Givaudan de renforcer ses compétences dans la culture de cellules végétales et la technologie basée sur les phytopeptides. Elle contribuera également au développement de l'expertise en biotechnologie au sein du segment Active Beauty de Givaudan.

Outre la collaboration dans le domaine de la recherche, les deux sociétés uniront leurs forces sur le plan commercial pour développer leurs activités respectives en Corée du Sud. En parallèle, Givaudan soutiendra la commercialisation du portefeuille de Bio FD&C à l'échelle mondiale.

Dans le cadre de ce partenariat, Givaudan a acquis une part minoritaire de Bio FD&C. Les termes financiers de la transaction n'ont pas été dévoilés.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan a déclaré: « La relation stratégique avec Bio FD&C s'inscrit parfaitement dans notre stratégie 2020 visant à étendre nos capacités dans le domaine de la santé et du bien-être pour nos activités Active Beauty. La Corée du Sud est l'un de nos marchés les plus innovants en matière de cosmétiques, en particulier les soins de la peau, et est à la pointe dans le secteur de la beauté depuis quelques années. Il s'agit pour Givaudan d'une étape stratégique importante afin d'accéder plus rapidement au marché sud-coréen et de bénéficier des capacités d'innovation uniques de Bio FD&C pour développer les ingrédients cosmétiques de demain. »





Genève, le 21 mars 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant www.givaudan.com/activebeauty.

À propos de Bio FD&C

Bio FD&C a été fondée en 2005 en Corée du Sud et est devenue une société leader dans le domaine des ingrédients actifs spécialement conçus pour les cosmétiques anti-âge. L'entreprise a développé une technologie de culture de cellules végétales et dispose actuellement de plus de 160 lignées de cellules végétales et de 30 brevets enregistrés sur les extraits de culture de plantes végétales en Corée du Sud. Société axée sur la recherche, Bio FD&C poursuit ses études sur les cellules végétales en vue de développer des ingrédients actifs anti-âge avec le meilleur profil d'efficacité possible. <http://www.biofdnc.com/>.



Genève, le 21 mars 2019

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Division Parfums

T +33 1 39 98 44 77

E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Active Beauty

T +33 3 26 88 84 17

E pauline.martin.pm1@givaudan.com