



## Communiqué aux médias

Genève, le 15 mars 2019

### **Givaudan démontre son engagement en faveur de la biodiversité des agrumes avec un nouveau don à l'Université de Californie, Riverside**

**Givaudan et l'Université de Californie Riverside renforcent leur collaboration afin de mieux protéger l'une des plus vastes collections d'agrumes au monde pour les recherches futures, la caractérisation et l'inspiration gustative.**

Givaudan, leader mondial de l'industrie des parfums et des arômes, et l'Université de Californie, Riverside (UCR) ont annoncé aujourd'hui la prochaine étape de leur relation à long terme, avec un nouveau don de Givaudan afin de soutenir la collection de variétés d'agrumes de l'UCR.

La collection, qui comprend plus de 1 000 espèces d'agrumes et s'étend sur 9 hectares sur le campus de l'UCR, ainsi que sur deux sites plus petits et éloignés, sera connue sous le nom de « Givaudan Citrus Variety Collection », à l'Université de Californie, Riverside.

Visant à protéger l'un des assortiments d'agrumes les plus vastes et les plus diversifiés au monde contre la menace imminente de la maladie du Dragon jaune, également appelée Huanglongbing, (HLB), le don permettra de financer une structure de protection de 1 hectare pour les nouveaux arbres et les arbres de secours de la collection de variétés d'agrumes de l'UCR, créée il y a plus de 100 ans.

« En tant que leader mondial en matière d'agrumes, protéger la biodiversité des agrumes et créer un avenir durable sont des priorités pour Givaudan », a déclaré Louie D'Amico, Président de la Division Arômes de Givaudan. « Notre partenariat de longue date avec l'UCR est l'un des moyens par lequel Givaudan défend la biodiversité dans le contexte global de notre approche de développement durable, A Sense of Tomorrow. Nous sommes heureux de faire ce don et de poursuivre la solide collaboration que nous avons avec cette université exceptionnelle. »

Tracy Kahn, conservatrice de la collection de variétés d'agrumes, a déclaré : « La découverte récente de HLB à Riverside, à 3,6 km de la collection de variétés d'agrumes de l'UCR, cristallise le besoin d'une protection supplémentaire.

Collaborer avec des partenaires comme Givaudan nous permet de protéger notre collection tout en travaillant sur des solutions qui peuvent aider les producteurs d'agrumes commerciaux. Cette annonce renforce notre collaboration à long terme avec Givaudan en mettant l'accent sur la préservation de la collection de variétés d'agrumes. Ce dernier don permettra d'assurer la protection de la collection. »





Genève, le 15 mars 2019

## **A propos de HLB**

La maladie du Dragon jaune est causée par une bactérie transmise par le psylle asiatique. La bactérie affecte la façon dont les nutriments sont transportés de la racine à l'arbre. Une fois infecté, le rendement de l'arbre est plus faible, l'apparence et la saveur des fruits sont affectées, et la maladie finit par tuer l'arbre.

Présente en Floride, au Brésil et au Mexique, la maladie est un problème mondial qui a été détectée dans presque toutes les principales régions productrices d'agrumes.

## **A propos de la collaboration**

Depuis 2006, la collaboration de Givaudan avec l'UCR a conduit à la découverte de nouveaux ingrédients et saveurs d'agrumes qui n'ont jamais été appliqués dans la création d'arômes.

En 2011, une donation de Givaudan a permis de créer la chaire « The Givaudan Citrus Variety Collection Endowed Chair » pour soutenir et maintenir la collection de variétés d'agrumes de l'UCR. En plus de la construction de l'abri, le dernier don s'ajoutera au fonds de dotation, assurant ainsi le soutien de la collection à perpétuité.

## **À propos de Givaudan**

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## **À propos de la Division Arômes de Givaudan**

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours).



Genève, le 15 mars 2019

## A propos de l'UCR

L'Université de Californie, Riverside ([www.ucr.edu](http://www.ucr.edu)) est une université de recherche doctorale, un laboratoire vivant pour l'exploration révolutionnaire de questions cruciales pour la Californie du Sud intérieure, l'Etat et les communautés du monde entier. Reflet de la diversité culturelle de la Californie, le nombre d'étudiants inscrits à l'UCR s'élève maintenant à près de 23 000. Le campus a ouvert une école de médecine en 2013 et a atteint le cœur de la vallée de Coachella en passant par le Palm Desert Center de l'UCR. Le campus a un impact économique annuel de plus d'un milliard de dollars à l'échelle de l'Etat.

## Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

T +1 786 602 4337

E [ingrid.janson@givaudan.com](mailto:ingrid.janson@givaudan.com)