



## Medienmitteilung

Genf, 14. Februar 2019

## **Givaudan eröffnet in Singapur erstes Verkapselungszentrum für Riechstoffe für den asiatisch-pazifischen Markt**

- Investition von CHF 15 Millionen unterstützt weiteres Wachstumsstreben von Givaudan in der Region
- Ergänzung der 2015 eröffneten Kurations- und Produktionsstätten

Mit der heutigen Eröffnung ihres neuen Verkapselungszentrums für Riechstoffe in Singapur untermauert Givaudan ihr Bestreben, im Rahmen ihrer 2020 Strategie in wachstumsstarken Märkten zu investieren und Kunden in Asien ein umfassendes Sortiment an hochwertig verkapselten Riechstoffen für ihre Haushaltsprodukte- und Körperpflegemarken bereitzustellen. Der Standort der CHF 15 Millionen teuren Anlage wurde strategisch so gewählt, dass sie von einem ausgezeichneten Umfeld für wissenschaftliche Forschung und neue Geschäftschancen profitiert und gleichzeitig zentral in Asien gelegen ist.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte anlässlich der Eröffnung: "Das neue Verkapselungszentrum für Riechstoffe in Singapur wird massgeblich zur Umsetzung unserer 2020 Strategie beitragen. Durch die Nähe zu unseren Kunden und ihren wichtigsten Wachstumsmärkten ist unser Team in Asien bestens gerüstet, um ganzheitliche Riechstofflösungen anbieten zu können. Givaudan investiert im Zuge des Ausbaus ihres Verkapselungsgeschäfts in Asien massiv in die Weiterentwicklung der aktuellen Technologie sowie in neue, biologisch abbaubare Verkapselungen für Kategorien wie Gewebe- und Körperpflege."

Das Verkapselungszentrum umfasst auf vier Ebenen modernste Produktionstechnologie, ein Lager, den Vertrieb und ein auf die Entwicklung duftbeständiger Riechstofflösungen spezialisiertes Labor und stärkt damit die bereits bestehenden Fähigkeiten des Kurationszentrums, des Produktionszentrums und der Parfümerieschule, die alle 2015 eröffnet wurden. Das Verkapselungszentrum wurde als nachhaltige Produktionsumgebung entworfen und gebaut und ist mit dem "Green Mark"-Gütesiegel der Singapore Building and Construction Authority zertifiziert.

Ben Webb, Regional Head of Fragrances APAC von Givaudan, sagte dazu: "Wir freuen uns darauf, dank dieser neuen Fähigkeiten, die unser Riechstoffangebot in der Region ergänzen, noch enger mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten. Durch unsere innovative Verkapselungstechnologie werden sich Konsumenten in Asien an Düften, die sie lieben, noch länger erfreuen können."

Die Eröffnungsfeier des neuen Verkapselungszentrums von Givaudan in Singapur fand in Anwesenheit von Kunden, lokalen Würdenträgern und Mitgliedern des Managements der Division Riechstoffe statt.





## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Kosmetik-Ingredienzien. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances) mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance Communications

**T** +33 1 39 98 44 77

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)