



Medienmitteilung

Genf, 7. Februar 2019

Givaudan eröffnet neue hochmoderne Produktionsstätte für Aromen in Pune (Indien)

- Investition von CHF 60 Millionen unterstützt weiteres Wachstumsstreben von Givaudan in der Region Asien-Pazifik
- Neues Werk leistet wichtige Beiträge zum Aktionsplan des Unternehmens für den Klimaschutz

Givaudan, der weltweite Marktführer der Riechstoff- und Aromenindustrie, hat heute offiziell eine neue Produktionsstätte für Aromen in Pune (Indien) eingeweiht. Die Investition von CHF 60 Millionen in die hochmoderne Anlage ist die grösste Investition des Unternehmens in Indien und ein weiterer Beweis seiner Entschlossenheit, das Wachstumspotenzial in der Region Asien-Pazifik zu nutzen.

Die Gestaltung des neuen 40'000 Quadratmeter grossen Werks soll zur Realisierung verbesserter Aromen- und Geschmackslösungen dienen und Givaudan helfen, den wachsenden Bedarf von Kunden aus der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie und aus dem Gesundheitswesen zu erfüllen. Die neue Produktionsstätte ergänzt das bestehende Werk des Unternehmens in Daman und erweitert seine Kapazitäten in den Bereichen Flüssigaromenproduktion, Pulvermischungen, Emulsionen, Reaktionsaromen und Sprühtrocknung für die Märkte in Indien, Nepal und Bangladesch. Givaudan wird an dem neuen Standort voraussichtlich rund 200 Mitarbeitende beschäftigen.

Dazu sagte Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan: "Es ist uns eine grosse Freude, als jüngstes Beispiel für das langfristige Erbe und Engagement von Givaudan in Indien und unseren strategischen Fokus auf die wachstumsstarken Märkte in Asien-Pazifik diese Weltklasse-Produktionsstätte für Aromen in Pune zu eröffnen. Unser neues Werk wird Givaudan die Möglichkeit geben, noch enger mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten, um differenzierte Lösungen und grossartige Geschmackserlebnisse für den indischen Markt bereitzustellen."

Die neue Anlage leistet zudem wichtige Beiträge zum Aktionsplan von Givaudan für den Klimaschutz. Sie wird der erste Standort des Unternehmens sein, der kein Abwasser ausleitet, da das gesamte Abwasser gereinigt und am Ende des Aufbereitungszyklus recycelt wird. Weiter wurde das gesamte Werk mit energieeffizienter LED-Beleuchtungstechnik ausgestattet, um die CO₂-Emissionen zu reduzieren. Da Givaudan sich das Ziel gesetzt hat, zu 100% erneuerbare Energie zu nutzen, werden ausserdem Pläne für den Einsatz von Sonnenkollektoren entwickelt. Als Beitrag zur Erhaltung des lokalen Ökosystems wurden auf dem Gelände mehr als 1'100 Bäume gepflanzt.





Genf, 7. Februar 2019

Monila Kothari, Commercial Head, Flavours, APAC, bei Givaudan, unterstrich die wachsende Bedeutung des indischen Markts: "In den letzten Jahren ist die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie in Indien enorm gewachsen, und wir haben in diesem Markt ein nachhaltiges Wachstum beobachtet. Aufgrund dieses schnellen Wandels müssen wir agil reagieren, um die Bedürfnisse dieser Märkte zu erfüllen. Die neue Produktionsstätte in Indien ist genau dafür ausgelegt."

An der Eröffnungszeremonie in Ranjangaon in der Nähe von Pune, Maharashtra, nahm neben lokalen Würdenträgern und Mitgliedern des regionalen Managements auch das Topmanagement von Givaudan teil, darunter Chief Executive Officer Gilles Andrier und der Leiter der Division Aromen, Louie D'Amico.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com