



## Medienmitteilung

23. Januar 2019

## **Givaudan Riechstoffe stellt FiveCarbon Path™ vor** Eine neue Nachhaltigkeitsvision, die alle weiteren Moleküleentwicklungen in der Riechstoffherstellung vorantreiben wird

Im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsansatzes "A Sense of Tomorrow" stellt die Division Riechstoffe von Givaudan den FiveCarbon Path™ vor – eine neue Vision, die Givaudans Entwicklung von Riechstoffmolekülen vorantreiben sowie der weiteren Einhaltung unserer Umweltverpflichtung dienen wird. Die Vision formalisiert die Nutzung der neuesten wissenschaftlichen Disziplinen, um die zukünftigen Anforderungen unserer Branche sowie die Erwartungen der Verbraucher in aller Welt zu erfüllen.

Die ausschlaggebende Rolle von Kohlenstoffatomen in unserer Industrie steht im Mittelpunkt unserer FiveCarbon Path™ Vision. Jedes von uns kreierte Parfum ist eine komplexe Mischung aus Ingredienzien, darunter auch Naturstoffe. Sie alle basieren auf Kohlenstoffelementen, die oft als unverzichtbares Herzstück fungieren. Wir sind uns insbesondere unserer Verantwortung bewusst, die Nachhaltigkeit von synthetisierten Ingredienzien und den Schutz der Umwelt zu gewährleisten.

Mit unserer neuen Vision realisieren wir unseren Ansatz auf konkrete Weise, um verantwortungsvolle Innovationen zu schaffen und die potenziellen Auswirkungen unserer Prozesse und Produkte auf die Umwelt zu berücksichtigen, indem wir Ingredienzien gemäss unserem einzigartigen FiveCarbon Path™ konzipieren. Er fokussiert auf:

1. den gesteigerten Einsatz erneuerbarer Kohlenstoffe
2. eine gesteigerte Kohlenstoffeffizienz in der Synthese
3. die Maximierung biologisch abbaubarer Kohlenstoffe
4. ein verbessertes "Geruch-Kohlenstoff-Verhältnis" mit wirkungsstarken Rohstoffen
5. den Einsatz von Upcycling-Kohlenstoff aus Seitenströmen

Jeremy Compton, Leiter von Fragrance Science and Technology, sagte: "Unsere FiveCarbon Path™ Vision ist ein weiteres Zeichen unserer Verpflichtung, neue Wege für die Produktion existierender und die Entwicklung neuartiger Moleküle zu finden. Im Sinne unseres Einsatzes für die Umwelt definiert diese Vision unser zukünftiges Handeln und legt fest, wie wir unsere Ergebnisse an spezifischen und klaren Nachhaltigkeitskriterien für alle fünf Ziele messen können. Schlussendlich wird sie sich in einer gesteigerten Nachhaltigkeit unserer Riechstoffkreationen widerspiegeln."





23. Januar 2019

## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfüms. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Kosmetik-Ingredienzien. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances) mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance Communications

**T** +33 1 3998 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)