



Medienmitteilung

Genf, 22. Januar 2019

Givaudan wird von CDP auf der Leadership-Ebene für Klimaschutz und Wassersicherheit positiv bewertet

- Givaudan erreicht sowohl beim Kampf gegen den Klimawandel als auch bei der Wassersicherheit die Wertung A-
- Damit ist das Unternehmen im 4. Jahr auf der Leadership-Ebene
- Die hervorragende Bewertung stützt sich auf: 8.1% Reduzierung der Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen; Übergang zu 57.8% erneuerbarer Energie; frühzeitiges Erreichen von Zielen zur Senkung des Wasserverbrauchs

Givaudan wird von der gemeinnützigen, weltweit agierenden Umweltdatenplattform CDP für ihre führende Rolle beim Klimaschutz sowie für ihren verantwortlichen Umgang mit Wasser anerkannt.

“Wir haben uns schon lange zu globaler Nachhaltigkeit verpflichtet – sie ist ein grundlegender Bestandteil unserer Strategie “Responsible Growth, Shared Success“. Massnahmen zum Klimaschutz sind eine Schlüsselkomponente unserer DNA“, sagte CEO Gilles Andrier. “Ich freue mich sehr, dass unsere Arbeit von CDP anerkannt wurde.“

Stetiger Fortschritt in allen Fokusbereichen

Givaudan's Massnahmen für die Reduzierung der Treibhausgasemissionen führten zu einer Senkung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 8.1% und umfassten Fortschritte bei den Bemühungen, bis 2025 auf 100% erneuerbare Energien umzustellen. Für das Berichtsjahr lag der Anteil bei 57.8%.

Auch der verantwortliche Umgang mit Wasser wurde mit A- bewertet. Das Unternehmen übertraf sein 2020 Ziel zur Reduzierung des globalen Wasserverbrauchs pro Tonne Produktion um 15% gegenüber einem Ausgangswert von 2009 drei Jahre früher als geplant: konsequente Bemühungen an allen Standorten ermöglichten eine Senkung des Verbrauchs von 19.4%.

“Neuesten Berichten zufolge sind durchschlagende Klimaschutzmassnahmen wichtiger denn je“, sagte Willem Mutsaerts, Leiter von Global Procurement und Nachhaltigkeit. “Eine Bewertung von CDP auf A-Ebene ist eine grossartige Anerkennung der kontinuierlichen Anstrengungen all unserer Teams weltweit und unserer Verpflichtung, die Umwelt ebenso zu bewahren wie die langfristige Lebensfähigkeit unseres Unternehmens.“

Transparenz und Offenlegung seit 2007

Givaudan wurde in beiden Kategorien mit A- bewertet. Damit konnte sich das Unternehmen, das Treibhausgasemissionen während seiner gesamten Teilnahme an CDP bereits seit 2007 offenlegt, zum vierten Jahr in Folge auf der Leadership-Ebene behaupten.





Genf, 22. Januar 2019

“Durch die Berichterstattung an CDP richtet sich Givaudan an den Anforderungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) aus, die sich eine verbesserte Transparenz und Stringenz bei klimabezogenen internen Informationen durch Unternehmen zum Ziel gesetzt hat“, kommentierte Romano De Vivo, Global Head of Sustainability.

Anmerkungen für die Redaktion

Das Carbon Disclosure Project (CDP) bewertet, wie Unternehmen und Regierungen handeln, um bei ihren eigenen Aktivitäten und in ihren Lieferketten Treibhausgasemissionen zu reduzieren und Wasser verantwortlich zu nutzen. CDP bewertet die Ergebnisse mit Noten von "A" (der höchsten) bis "D" (der niedrigsten). Laut CDP haben sich Unternehmen mit dem Leadership-Status der A-Liste anhand von Strategien zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen sowie zum Wassermanagement ausgezeichnet.

Givaudan engagiert sich kontinuierlich für die Senkung der Treibhausgasemissionen, des Wasserverbrauchs und des Abfalls in ihrem Betrieb sowie für die Beschaffung von Energie aus erneuerbaren Quellen. Givaudan hat sich dazu verpflichtet, die absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen zwischen 2015 und 2030 um 30% zu reduzieren, und sich das Ziel gesetzt, die Scope-3-Emissionen im gleichen Zeitraum um 20% zu reduzieren. So soll sichergestellt werden, dass Kunden von Produkten mit geringeren Auswirkungen auf die Umwelt profitieren. Zwischen 2010 und 2015 reduzierte Givaudan die absoluten Treibhausgasemissionen um 15%, während die Produktionsleistung um 25% anstieg.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com