



Communiqué aux médias

Genève, le 22 janvier 2019

Givaudan reconnu leader par le CDP pour son action en faveur du climat et de l'approvisionnement en eau

- Givaudan obtient la note A- pour son action en faveur du climat et de l'approvisionnement en eau
- L'entreprise démontre son leadership pour la 4^e année consécutive
- Des notes élevées obtenues grâce à : une réduction de 8,1 % des émissions de type 1 et 2 ; un passage à 57,8 % d'électricité renouvelable ; une atteinte rapide des objectifs de réduction de la consommation d'eau.

Givaudan est reconnue pour son action de leader en faveur du climat et l'approvisionnement en eau par le CDP, la plateforme mondiale à but non lucratif qui fournit des informations environnementales.

« Nous sommes depuis longtemps attachés au développement durable à l'échelle mondiale qui fait partie intégrante de notre stratégie "Croissance responsable. Réussite partagée.", et notre programme en faveur du climat est un élément clé de notre ADN », a déclaré Gilles Andrier, le PDG. « Je suis très heureux que notre travail ait été reconnu par le CDP ».

Des progrès constants dans tous les domaines clé

Les activités en faveur d'une réduction des émissions de GES de Givaudan ont entraîné une baisse de 8,1 % des émissions de type 1 et 2. Des progrès notables ont déjà été enregistrés dans les efforts de transition vers une électricité 100 % renouvelable d'ici 2025, avec 57,8 % des objectifs atteints pour l'année évaluée.

Pour sa gestion de l'eau, Givaudan a également obtenu une note A-. Avec trois années d'avance, l'entreprise a dépassé son objectif de 2020 visant à réduire sa consommation mondiale d'eau de 15 % par tonne de production par rapport à 2009. En effet des efforts constants sur tous les sites ont permis une réduction de la consommation de 19,4 %.

« Des rapports récents suggèrent qu'une action forte en faveur du climat est plus importante que jamais », a déclaré Willem Mutsaerts, Directeur de l'approvisionnement mondial et du développement durable. « Un classement de niveau A par le CDP est une grande reconnaissance de l'effort continu de toutes nos équipes à travers le monde et de notre engagement à préserver l'environnement ainsi que la viabilité à long terme de notre entreprise ».

Transparence et communication depuis 2007

Givaudan a obtenu une note de A- dans les deux catégories. C'est la quatrième année consécutive que l'entreprise se positionne au rang de leader depuis les premières publications de ses émissions de GES en 2007 dans le cadre de sa participation au programme CDP.





Genève, le 22 janvier 2019

« En présentant nos rapports au CDP, Givaudan s'aligne sur les exigences du Groupe de travail sur la publication des informations financières liées au climat (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) qui visent à améliorer la transparence et la rigueur des publications internes liées au climat par les entreprises », a commenté Romano De Vivo, Responsable mondial du développement durable.

Notes de l'éditeur

Le CDP évalue la façon dont les entreprises et les gouvernements agissent pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, et pour utiliser l'eau de façon responsable dans leurs propres activités ainsi que sur l'ensemble des chaînes d'approvisionnement. Le CDP évalue ces résultats avec des notes allant de « A », la plus élevée, à « D », la plus basse. Selon le CDP, les entreprises qui ont obtenu le statut de leader de Liste A se sont distinguées par des stratégies de réduction des émissions de GES ainsi que par leur gestion de l'eau.

Givaudan s'engage à réduire constamment les émissions de GES, l'eau et les déchets dans ses activités, et à se procurer de l'électricité à partir de sources renouvelables. Givaudan s'engage à réduire de 30 % les émissions de GES de type 1 et 2 en valeur absolue entre 2015 et 2030, et l'entreprise a pour objectif de réduire les émissions de type 3 de 20 % sur la même période, garantissant ainsi à ses clients des produits ayant un faible impact environnemental. Givaudan avait auparavant réduit ses émissions de GES de 15 % en valeur absolue entre 2010 et 2015, tout en augmentant sa production de 25 %.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Relations médias et investisseurs

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com