



جنيف، 10 يناير 2019

## شركة Givaudan تفتتح مركزًا فنيًا وتجاريًا جديدًا للنكهات في الدار البيضاء استثمار بقيمة 1.2 مليون فرنك سويسري يبرهن على التزام Givaudan المستمر تجاه المغرب العربي وغرب إفريقيا

افتتحت شركة Givaudan الرائدة عالميًا في صناعة النكهات والعملاق أمس مركزًا فنيًا وتجاريًا جديدًا للنكهات في الدار البيضاء بالمغرب. ويمثل هذا الاستثمار البالغ قيمته 1.2 مليون فرنك سويسري جزءًا من استراتيجية الشركة بشأن الأسواق ذات النمو المرتفع لعام 2020، ويبرهن على التزام الشركة المستمر تجاه منطقة المغرب العربي وغرب إفريقيا.

وقال لوي دي أميكو، رئيس قسم النكهات (Flavour Division) لدى شركة Givaudan: "سيعمل مركزنا الجديد الذي افتتحناه في الدار البيضاء على تمكين Givaudan من تلبية الاحتياجات المتغيرة لعملائنا في مجال المأكولات والمشروبات من أجل الحصول على منتجات مبتكرة وبلغ ذات أدواق ونكهات شهية. وبفضل تواجدها المحلي، سيستفيد عملاؤنا من استجابة أسرع لطلباتهم، والوصول إلى مجموعة أوسع من إمكانيات Givaudan، والنفذ إلى شبكة تقنية عالمية تتيح لهم الوصول إلى نكهات لا مثيل لها في هذه الصناعة وخبراء وتقنيات رائدة في هذا المجال."

ولأول مرة في المغرب، ستقدم الشركة في موقع واحد مجموعة كاملة من إمكانيات تطبيق النكهات التي تخدم العملاء في قطاعات المبيعات والمشروبات والحلوى ومنتجات الألبان والوجبات الخفيفة. وسيعمل هذا المرفق الذي تبلغ مساحته 600 متر مربع على الدمج بين معامل التطبيق ذات التقنيات المتخصصة والمساحات التجارية التي تناسب تجارب الطعم والرائحة لدى العملاء. كما سيخدم العملاء في الجزائر والمغرب وتونس والسنغال ومالطا وساحل العاج وغينيا، من خلال الدعم الإضافي المقدم للتصنيع من مركز تطوير النكهات (Flavour Development Centre) لدى Givaudan في دبي ومراكز الابتكار الإقليمية (Regional Innovation Centres) في هولندا وسويسرا.

وفي خطابه في هذا الحدث، قال هينينج هارتناكي، الرئيس التجاري لمنطقة أوروبا وآسيا والشرق الأوسط: "إن الإتيان بقدرات الابتكار ووعي المستهلك وتكنولوجيا النكهات المتطورة إلى المغرب يبرهن على التزام Givaudan بالاقتراب أكثر من عملائنا وتعزيز وجودنا في الشرق الأوسط."

أقيم حفل الافتتاح في المركز في الدار البيضاء في 9 يناير 2019 بحضور أليف من العملاء والشخصيات البارزة المحلية وأعضاء إدارة النكهات الإقليمية. وإلى جانب عمله على تعزيز تواجدها في أفريقيا والشرق الأوسط لأكثر من عقدين من الزمان، يتمتع هذا المرفق الجديد بموقع استراتيجي في الدار البيضاء، ويعتبر مركزًا عالميًا ومنصة دولية ليقية المنطقة.

لمزيد من المعلومات حول Givaudan Flavours، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: <https://www.givaudan.com/flavours>





## نبذة عن شركة Givaudan

تعتبر شركة Givaudan شركة عالمية رائدة في صناعة النكهات والعطور. وبالتعاون الوثيق مع شركاء المأكولات والمشروبات والمنتجات الاستهلاكية والعطور، تعمل شركة Givaudan على تطوير مجموعة الأذواق والروائح التي ترضي المستهلكين في جميع أنحاء العالم. وبفضل شغفها لفهم تفضيلات المستهلكين ونشاطها الدؤوب الباعث على الابتكار، تأتي Givaudan في طليعة صناعة النكهات والعطور التي "تحرك حواسك". وقد سجلت الشركة مبيعات بقيمة 5.1 مليار فرنك سويسري في عام 2017. ويقع مقر الشركة الرئيسي في سويسرا، ولها فروع محلية في أكثر من 100 موقع، ويعمل بها أكثر من 11100 موظف حول العالم. تدعوك شركة Givaudan لاكتشاف المزيد على [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## نبذة عن Givaudan Flavours

إن كل ما تتمتع به شركة Givaudan من خبرة شاملة بالنكهات المحلية وبصمة عالمية واسعة وروى استراتيجية يمكنها من إقامة شراكات وثيقة مع العملاء، أيما كانوا. وبفضل اتباعه لنهج مخصص في تصنيع المنتجات، يُعتبر قسم النكهات (Flavour Division) مركزًا للمعرفة والابتكار والإبداع مجهزًا بكافة الأدوات اللازمة لإبهار العملاء والمستهلكين بأفكار وحلول جديدة وفريدة من نوعها. كما تحرص شركة Givaudan على تصنيع نكهات وأذواق دائمة رائعة في قطاعات رئيسية، بما في ذلك المشروبات والحلوى والمقبلات والوجبات الخفيفة؛ وبغض النظر عن فئة المنتج، تهتم Givaudan بجعل منتجاتها الطعام والشراب لذيذة. ندعوك للاستمتاع بأروع المذاقات ومعرفة المزيد عن النكهات (Flavours) على [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours).

## لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع

بيتر وولشليغر، مسؤول وسائل الإعلام وعلاقات المستثمرين لدى Givaudan

الهاتف: +41 22 780 9093

البريد الإلكتروني: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)