



Communiqué aux médias

Genève, le 25 octobre 2018

Givaudan ouvre un nouveau centre commercial et de développement en Indonésie

L'investissement de CHF 2,9 millions témoigne de l'engagement continu de la Société en faveur de la région Asie-Pacifique

Givaudan, leader mondial de l'industrie des parfums et des arômes, a aujourd'hui officiellement ouvert les portes d'un nouveau centre commercial et de développement à Jakarta. Visant à fournir des solutions aromatiques, gustatives et parfumées créatives de premier ordre, l'investissement de CHF 2,9 millions témoigne de l'engagement continu de la Société en faveur de la région Asie-Pacifique.

Le nouveau centre commercial et de développement de 2 600 m² permettra à Givaudan de servir les clients de nombreux segments de l'alimentation, des boissons et des biens de consommation, notamment la confiserie, les entremets salés, les snacks, les boissons, la parfumerie fine, les produits de soins corporel et d'entretien et les parfums pour soin des textiles. Pour la première fois en Indonésie, la Société offrira sous un même toit un éventail complet de capacités de développement de créations et d'applications dans les domaines des arômes et des parfums.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Notre nouveau centre ultramoderne de Jakarta est un autre exemple de notre stratégie 2020 consistant à investir dans les marchés à forte croissance. Il nous permettra d'établir des partenariats plus étroits avec nos clients, de renforcer notre collaboration dans le développement de concepts aromatiques, gustatifs et parfumés, et de répondre plus rapidement aux besoins du marché indonésien. »

La cérémonie d'ouverture a été présidée par Fernando Balmori, Directeur de Givaudan Indonésie, en présence de Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, ainsi que de dignitaires, dont l'Ambassadeur suisse Kurt Kunz et la Présidente de la Chambre de Commerce Suisse Luthfi Mardiansyah.

Présente en Indonésie depuis 1993, Givaudan y a opéré des investissements considérables dans les ressources humaines et les installations. Outre le nouveau centre de Jakarta, la Société produit des liquides, des mélanges de poudres, des arômes secs par pulvérisation et des composants liquides parfumés à Cimmangis (province de l'ouest de Java). Elle emploie environ 300 personnes en Indonésie.

Au cours de la cérémonie, Givaudan a promis une aide financière pour soutenir les efforts de reconstruction déployés après le tsunami dans le cadre de son engagement continu en faveur de la communauté locale.





Genève, le 25 octobre 2018

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun.

En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com