

## Unternehmensmitteilung

Genf, 29. Januar 2025

### **Givaudan präsentiert "Guardians of Memories" – ein revolutionäres digitales Erlebnis auf Roblox, der bekanntesten Gaming-Plattform**

Dieser neuartige Gamification-Ansatz richtet sich an die Generationen Z und Alpha mit dem Ziel, deren Bewusstsein für die Kreation von Düften im Rahmen eines fesselnden, interaktiven und lehrreichen Erlebnisses zu steigern

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Luxusparfümerie, freut sich, Guardians of Memories präsentieren zu dürfen. Guardians of Memories ist ein interaktives und informatives Spiel, das nun auf Roblox verfügbar ist und zukünftige Riechstoffkonsumenten der Generationen Z und Alpha in die Welt der Duftkreation eintauchen lässt. Mit diesem Spiel können sich Spielerinnen und Spieler auf ein faszinierendes Abenteuer begeben und dabei die starken Verbindungen zwischen Düften, Erinnerungen und Emotionen entdecken. Guardians of Memories ist auf Roblox erhältlich – der wichtigsten Online-Spieleplattform der Welt mit 90 Millionen Spielern täglich. Das Spiel wurde entwickelt, um junge Konsumentinnen und Konsumenten in ihrer bevorzugten digitalen Umgebung anzusprechen, und somit das Momentum ihres Interesses an Parfums zu nutzen.

Anne Tayac, Head of Givaudan Business Solutions, sagte: "Im Einklang mit unserer 2025 Global Digital Strategy sind wir bestrebt, innovative und zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln, die die Rolle von Givaudan als bevorzugtem kreativen Partner unserer Branche stärken. Die Einführung von Guardians of Memories ist ein bedeutender Schritt nach vorn bei der Zukunftsgestaltung unseres Riechstoffgeschäfts, der es der nächsten Generation ermöglicht, die Kunst der Parfümherstellung kennenzulernen. Darüber hinaus sind wir uns bewusst, dass die digitale Transformation von entscheidender Bedeutung für ein tieferes Verständnis der Konsumentenbedürfnisse ist und Givaudan dabei unterstützt, kontinuierlich herausragende Produkte bereitzustellen."



Genf, 29. Januar 2025

Arnaud Guggenbuhl, Head of Global Marketing Insight & Image Fine Fragrance, merkte an: "Mit Guardians of Memories möchten wir die jüngere Generation auf innovative, spielerische und informative Weise ansprechen und mithilfe ihrer eigenen kulturellen Codes den Reichtum der olfaktorischen Handwerkskunst hervorheben. Wir stellen den intellektuellen Wert und die handwerklichen Fähigkeiten der Riechstoffhersteller in den Mittelpunkt des Erlebnisses und machen aus jeder Duftkreation mehr als nur ein Produkt."

Der Erfolg dieses Projekts beruht auf der engen Zusammenarbeit zwischen den Marketing und Digital Innovation Teams von Givaudan und der Unterstützung der Givaudan Digital Factory sowie ihrer externen Partner Digitalli, einem Experten für digitale Strategien, und dem Spieleentwickler Novelab, einem Vorreiter bei der Entwicklung spannender Abenteuer. "Aus der breiten Palette innovativer Projekte, die wir für unsere Kunden entwickeln, sticht dieses Givaudan Projekt durch sein intensives Engagement für Bildung und die Weitergabe von olfaktorischem Fachwissen heraus", erklärt Marine Le Gall, Mitbegründerin von Digitalli. Givaudan möchte die Welt der Riechstoffe entmystifizieren, indem es Menschen durch die Gamifizierung die Möglichkeit gibt, mit Parfümingredients und -kompositionen zu experimentieren. Durch die Nutzung des Roblox-Ökosystems bietet Givaudan jungen Menschen eine sichere Plattform, auf der sie lernen, interagieren und ihre Erkenntnisse teilen können, und fördert so den Aufbau einer Community künftiger Duftliebhaber.

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

Genf, 29. Januar 2025

## **Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit**

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)