

Communiqué

Geneva, 16 janvier 2025

Validation des objectifs 2045 de neutralité carbone par la Science Based Targets Initiative (SBTi)

Ces objectifs sont alignés sur la norme SBTi Net-Zero Standard et incluent les émissions FLAG

Givaudan a franchi une nouvelle étape majeure dans son engagement climatique. La Société a obtenu la validation par la SBTi de ses objectifs de neutralité carbone, couvrant les scopes 1 + 2 + 3. Cette reconnaissance souligne son ambition d'avoir un impact positif sur le climat. Conformément à la norme Net-Zero Standard de la SBTi, l'objectif est d'atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2045. Pour atteindre cet objectif, de nouvelles ambitions à court et à long terme ont été définies, notamment celles relatives aux Forêts, sols et agriculture (Forest, Land and Agriculture – FLAG), visant à agir proactivement sur la proportion importante des émissions de Givaudan provenant de ses matières premières naturelles.

Gilles Andrier, Directeur Général de Givaudan a déclaré : « La validation de nos objectifs de neutralité carbone marque une étape clé dans notre engagement climatique. Face aux évolutions et aux impacts toujours plus visibles du changement climatique, agir n'a jamais été aussi crucial. Si nous pouvons être fiers des progrès accomplis, nous savons qu'un long chemin reste à parcourir. Nous réaffirmons notre engagement à accélérer ces progrès en collaboration avec nos clients, fournisseurs et partenaires, afin de concrétiser nos ambitions. »

Tous les détails des objectifs de neutralité carbone de Givaudan, y compris les objectifs à court et à long terme en matière d'énergie, d'industrie et de FLAG, sont disponibles sur [SBTi](#).

Givaudan poursuit sa trajectoire pour avoir un impact positif sur le climat. À la fin de l'exercice financier 2023, Givaudan avait réduit ses émissions des scopes 1 et 2 de 43 % et celles du scope 3 de 8 % sur base de référence 2015. La Société a également été récompensée pour la cinquième année consécutive par un A du CDP pour son action climatique.



Geneva, 16 janvier 2025

Dans son rapport sur l'exercice financier 2024, publié le 24 janvier 2025, Givaudan rend compte de ses objectifs d'émissions mis en place au cours de la période de référence. Au cours du second semestre de l'exercice financier 2025, Givaudan publiera son plan de transition vers la neutralité carbone. Dans son rapport sur l'exercice financier 2025, publié en janvier 2026, la Société rendra compte de ses objectifs d'émissions validés récemment.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)